

令和 7 年度北谷町観光統計調査業務

報 告 書

令和 8 年 2 月

北谷町 観光課

令和7年度北谷町観光統計調査業務

報 告 書

《目 次》

1 章	業務概要	1
1-1	事業の目的・概要	2
1-2	業務実施フロー	2
1-3	調査結果の総括	3
2 章	観光統計調査の整理	4
2-1	観光統計資料の整理	5
3 章	国内・国外観光客に係る調査	25
3-1	分析に使用する GPS データの概要	26
3-2	国内観光客データ分析結果	32
3-3	訪日観光客データ分析結果	44
4 章	観光客満足度・消費動向調査	52
4-1	調査概要	53
4-2	調査結果	60
5 章	調査結果の利活用に向けた成果報告会の開催	107
5-1	報告会	108
資料編		109
	資料編. 観光客アンケートに使用した調査票	110

1 章 業務概要

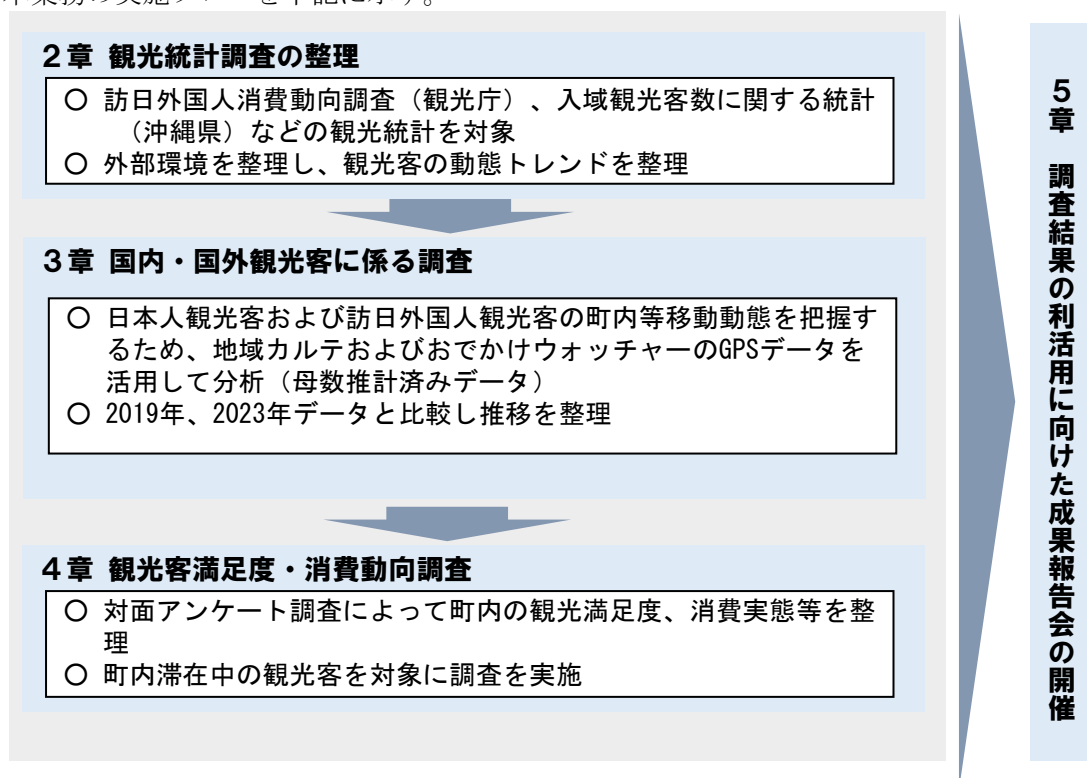
本章では、調査事業の全体概要、結果総括を整理している。

1-1 事業の目的・概要

本業務は、本町における観光統計データの収集、整理を行うことで、本町の観光統計データを整備し、当該データを基に既存の観光振興施策の改善や新規観光振興施策の立案へと繋げること
で、効果的な観光振興施策を実施するものである。また、本町の観光関連事業者も活用できる観
光統計データとすることでその事業発展に資し、本町と観光関連事業者が一体となってより質の
高い観光地形成を図り、本町の観光振興に寄与することを目的とする。

1-2 業務実施フロー

本業務の実施フローを下記に示す。



*過去の調査結果との比較は、3章、4章内で経年変化を整理している。

1-3 調査結果の総括

令和7年度北谷町観光統計調査業務は、本町における観光統計データを収集・整理し、既存施策の改善や新規施策の立案に繋げることで、地域と事業者が一体となった質の高い観光地形成を図ることを目的に実施されたものである。

日本国内の観光動向に目を向けると、日本人国内延べ旅行者数は2022年以降の回復を経て2025年には6億人を超えてコロナ前の水準に達し、訪日外客数においても2025年には4千万人を突破して過去最高を記録するなど、観光需要の急激な回復と物価高騰を背景とした旅行消費額の上昇が顕著となっている。

本町における動向もこれら全国的な勢いと連動しており、2025年の国内観光客による日毎延べ来訪者数は20,514,522人を記録した。その内訳は沖縄県内からの来訪者が17,750,886人

(86%)、県外客が2,763,636人(13%)であり、県内客が通年の安定した集客を支える一方、県外客はプロ野球キャンプ期の2月や夏休みの8月にピークを迎える明確な季節性が確認されている。

訪日外国人観光客についても、延べ来訪人数は約51万人と沖縄県全体の約7%を占め、市区町村別の来訪人数ランキングで那覇市に次ぐ県内2位となるなど、本町は強力なインバウンド拠点として機能している。国籍別では台湾(40.1%)、韓国(28.6%)、アメリカ(11.9%)、香港(7.0%)の上位4カ国で全体の約8割を占め、特にアメリカ客はリゾートホテルを拠点としつつローカルな公園や海岸エリアにも分散して滞在する傾向が見られる。

宿泊実態では、年間約105万人が町内に宿泊しているが、来訪者全体に対する本町への宿泊率は5.1%であり、人流のピークが11時から14時に集中し夕方以降は減少することから、夕食等を含めた夜間滞在の促進が今後の大きな観光振興の伸び代としても期待される。

経済面では、一人一日あたりの町内観光消費額は訪日外国人が34,401円と最も高く、インバウンド誘致が地域経済に高い波及効果をもたらしている。

満足度調査においては、総合満足度が91.5%と極めて高い評価を得た一方で、項目別では「域内交通」について不満を感じる層が他の項目より多く、交通渋滞や駐車場の不足、公共交通の利便性向上が喫緊の課題となっている。また、顧客ロイヤルティを測るNPS(ネット・プロモーター・スコア)は全体で49であり、県内客の63や訪日外国人の60に対し、県外客が43と相対的に低いことが課題として挙げられる。

再訪問意向については59.6%が「是非訪問したい」と回答しており、主な理由として海や自然の美しさ、ショッピングの充実度が支持されているが、今後は全国的な観光需要の高まりを確実に取り込むべく、交通インフラの改善や夜間コンテンツの拡充等により、さらなる満足度の向上と滞在時間の延長を目指す必要がある。

2章 観光統計調査の整理

本章では、観光の外部環境として国、県の観光に関する各種統計等のデータを経年で整理し、観光動向を把握している。

2-1 観光統計資料の整理

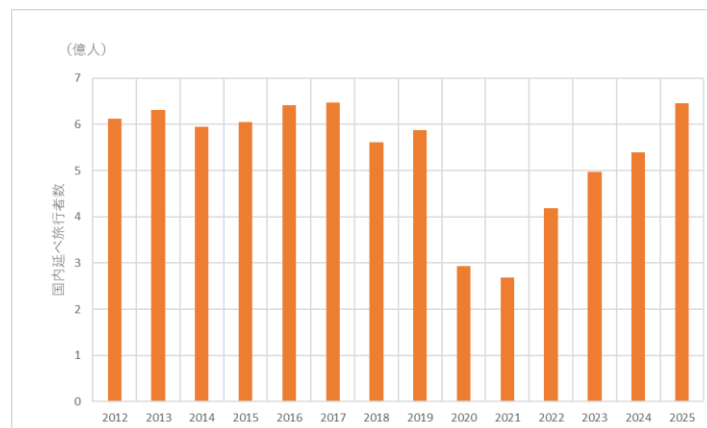
ここでは既存の観光統計調査を用いて、日本全国、沖縄県、北谷町における観光の現状を把握し、外部環境の整理を行う。

(1) 全国における日本人観光客の動向

日本人の国内延べ旅行者（図2-1）は、コロナ前までは概ね年間6億人の国内旅行者がおり横ばいであったが、コロナ禍では半減し、顕著な落ち込みを見せた。しかし、2022年以降は回復傾向が続き2025年（速報値）には6億人を超え、コロナ前の水準まで回復している。

旅行回数の構成（図2-2）をみると、コロナ前までは宿泊旅行する人が6割程度いたが、コロナ禍以降では構成が4割程度となった。また、日帰り旅行の構成（図2-3）においても、コロナ禍では日帰り旅行しなかった人が75%まで上昇した。しかし、2024年ではコロナ前水準より5%程度旅行する人が少なくなっているため、日本人の国内延べ旅行者数の傾向と同様、観光需要が回復途中にあると考えられる。

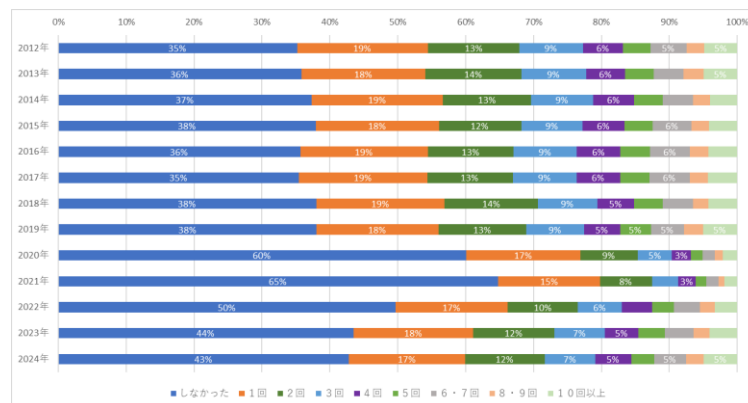
品目別旅行消費額（図2-4、図2-5）をみると、宿泊旅行では旅行消費額が高く、各品目で日帰り旅行の2～3倍程度高い傾向にある。年推移では、宿泊・日帰り旅行ともに2020、2021年で各品目の消費額が半減したが、2022年以降は回復傾向にあり、コロナ前の水準に至っている。



出典) 旅行・観光消費動向調査【観光庁】

* 2025年の数値は速報値を利用

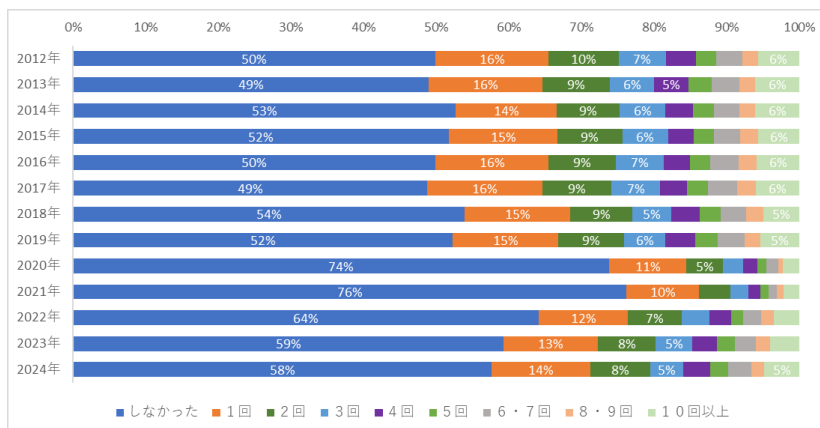
図2-1 日本人国内旅行延べ旅行者数の推移



出典) 旅行・観光消費動向調査【観光庁】

* 5%以上のみ数値を表記

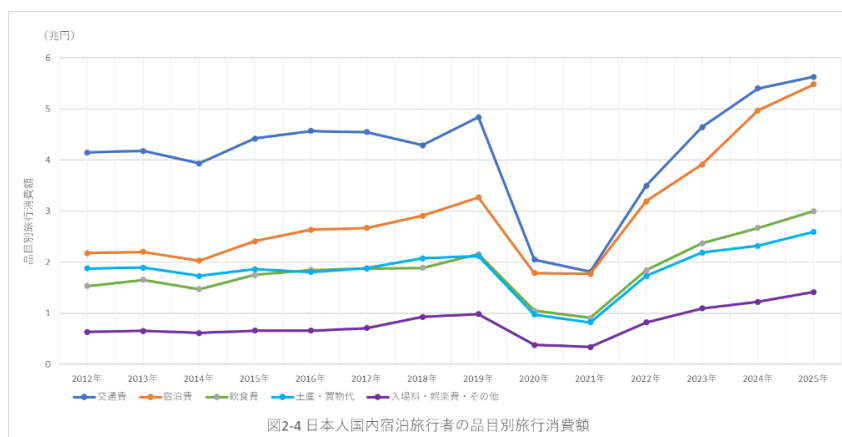
図2-2 日本人国内宿泊旅行者の旅行回数



出典) 旅行・観光消費動向調査【観光庁】

* 5 %以上のみ数値を表記

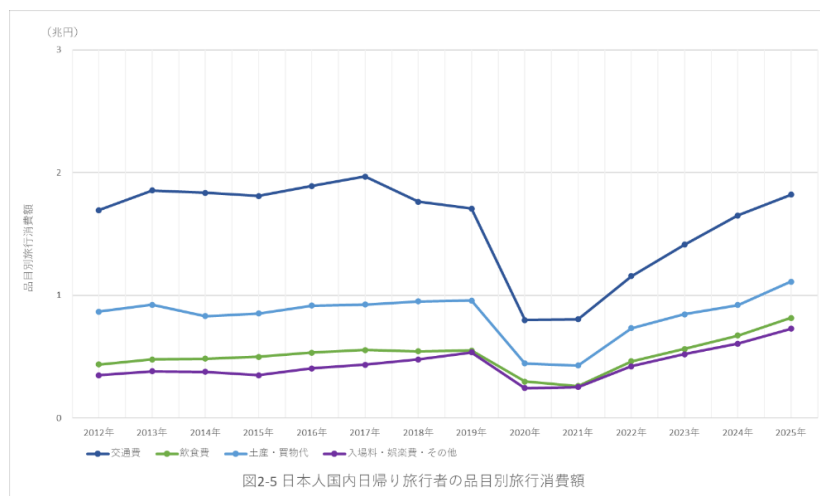
図2-3 日本人国内日帰り旅行者の旅行回数



出典) 旅行・観光消費動向調査【観光庁】

* 2025 年の数値は速報値を利用

図2-4 日本人国内宿泊旅行者の品目別旅行消費額



出典) 旅行・観光消費動向調査【観光庁】

* 2025 年の数値は速報値を利用

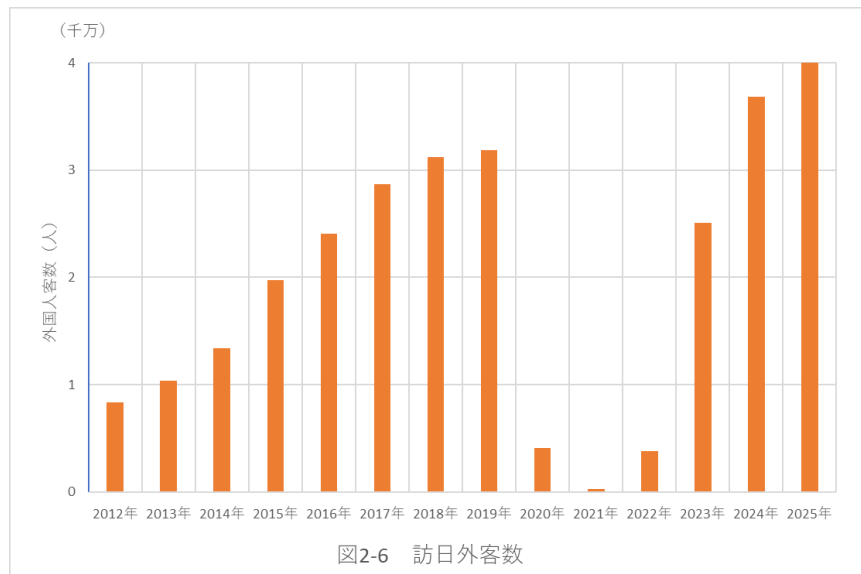
図2-5 日本人国内日帰り旅行者の品目別旅行消費額

（２）全国における訪日外国人観光客の動向

訪日外客数（図２－６）は、2012年から2019年まで年々増加しており2019年時では3千万人を記録していたが、新型コロナウイルス蔓延にともなう入国規制により、2020～2022年は大幅に減少した。しかし、2023年以降は急激な回復を見せ、2025年は4千万人を超し過去最高水準の人数を記録した。

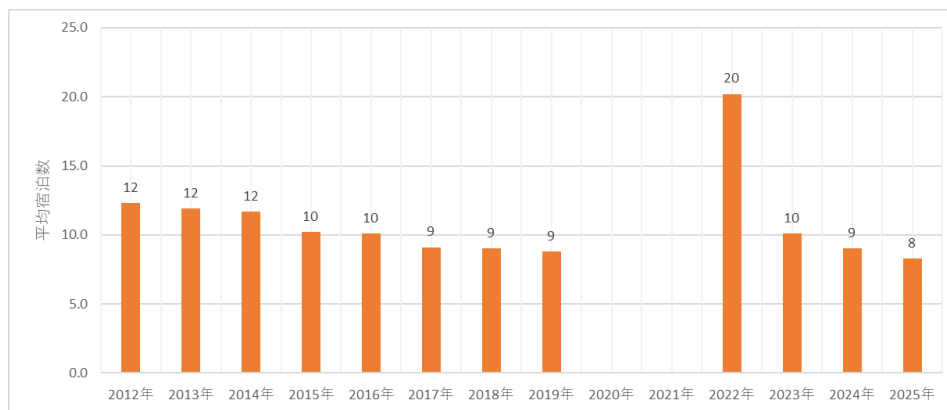
訪日外国人の平均宿泊数（図２－７）はコロナ前水準と同等の8泊程度となっており、国別（図２－８）にみると減少している傾向がある。

品目別の1人1回あたりの旅行消費単価（図２－９）では、近年（2022年以降）高い状態が続いており物価、宿泊料金の高騰が背景として考えられる。なお、品目別の傾向としては、宿泊料金が最も高く、次いで買い物代が続く。



出典）訪日外客統計【日本政府観光局】

図２－６ 訪日外客数

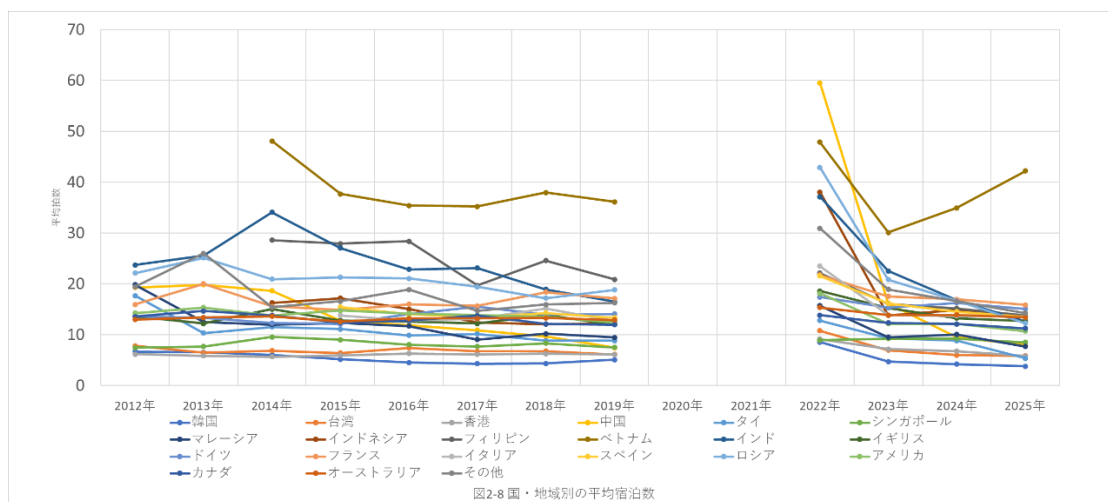


出典）インバウンド消費動向調査（旧訪日外国人消費動向調査）【観光庁】

* 2020、21年は、新型コロナウイルス感染症の影響により調査を中止した月があるため集計から除外

* 2024年は1～9月の数値は2次速報、10～12月期間の数値は1次速報の結果を用い集計

図２－７ 平均宿泊数

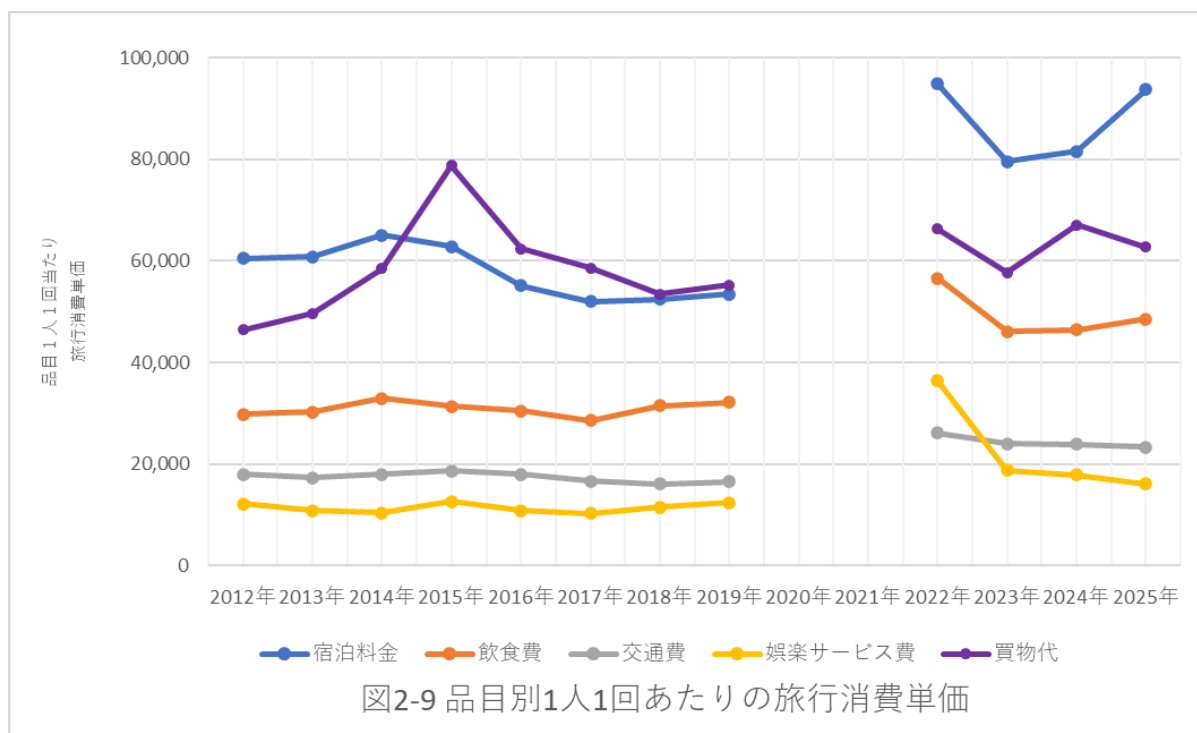


出典) インバウンド消費動向調査(旧訪日外国人消費動向調査)【観光庁】

* 2020、21 年は、新型コロナウイルス感染症の影響により調査を中止した月があるため集計から除外

* 2024 年は 1～9 月の数値は 2 次速報、10～12 月期間の数値は 1 次速報の結果を用い集計

図 2 - 8 国・地域別の平均宿泊数



出典) インバウンド消費動向調査(旧訪日外国人消費動向調査)【観光庁】

* 2020、21 年は、新型コロナウイルス感染症の影響により調査を中止した月があるため集計から除外

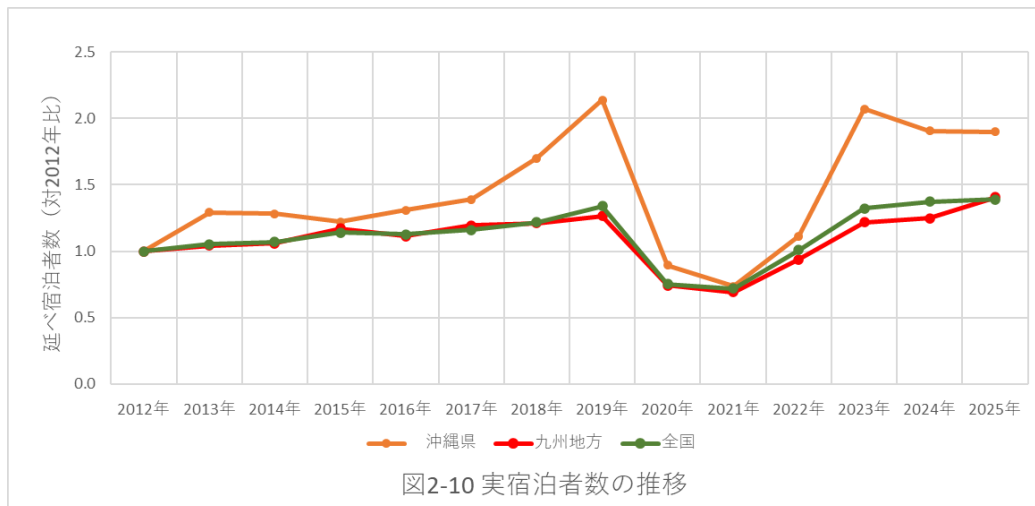
* 2024 年は 1～9 月の数値は 2 次速報、10～12 月期間の数値は 1 次速報の結果を用い集計

図 2 - 9 品目別 1 人 1 回あたりの旅行消費単価

（３）全国における宿泊旅行の動向

全国的には、国内客及び外国人客を含む実宿泊者数（図２－10）・延べ宿泊者数（図２－11）ともに2012年値から横ばいもしくは微増となる変化をしてきたが、コロナ禍では減少に転じた。しかし、2022年以降は回復してきており、2024年はコロナ前水準と同等の結果となった。

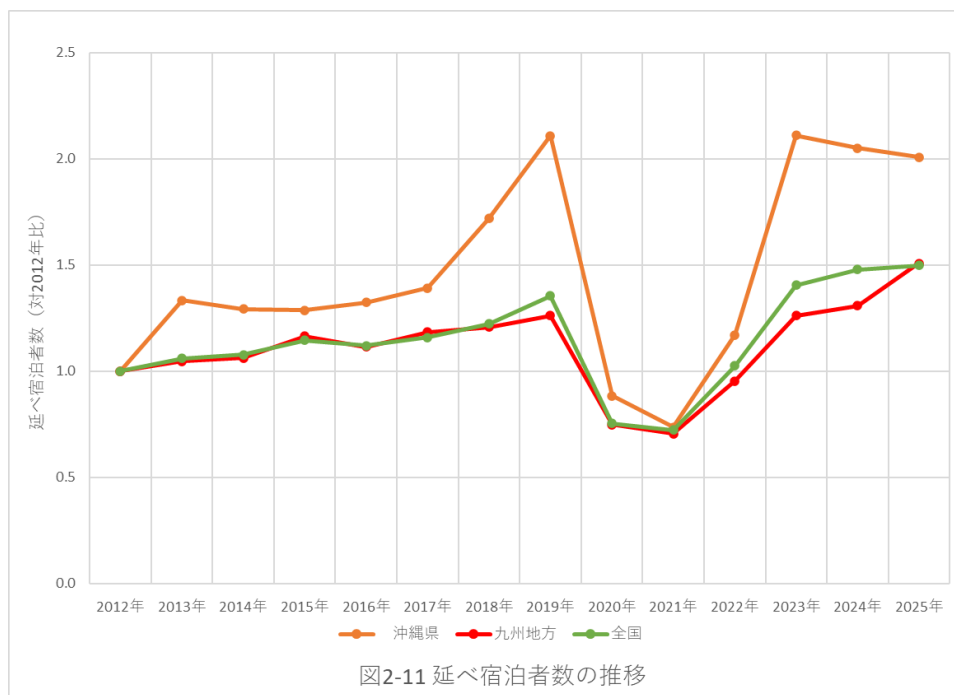
一方、沖縄県ではコロナ前までに急激な宿泊者増加が見られた。また、コロナ禍からの回復も顕著であり、2023年にはコロナ前と同等の水準まで戻っている。2025年も回復基調を維持している。



出典）宿泊旅行統計調査【観光庁】

* 2025年値は2次速報値を利用し集計

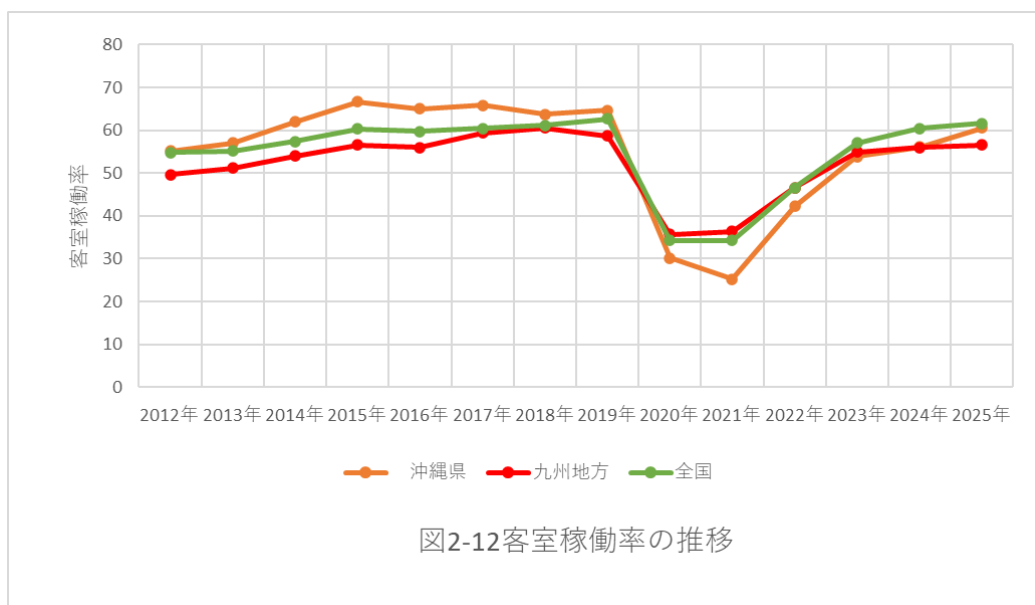
図 2 - 10 実宿泊者数の推移



出典）宿泊旅行統計調査【観光庁】

* 2025年値は2次速報値を利用し集計

図 2 - 11 延べ宿泊者数の推移



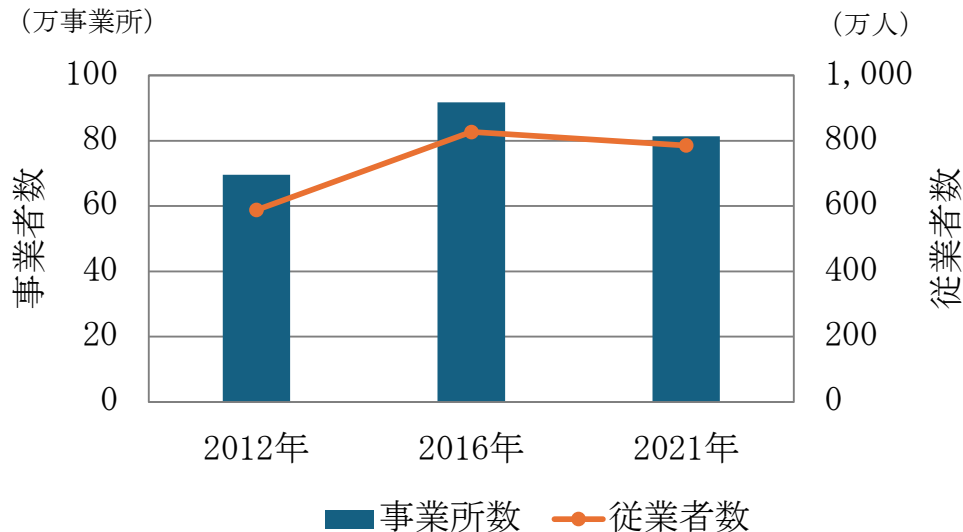
出典) 宿泊旅行統計調査【観光庁】

* 2025 年値は 2 次速報値を利用し集計

図 2 - 12 客室稼働率の推移

（４）全国における経済活動の動向

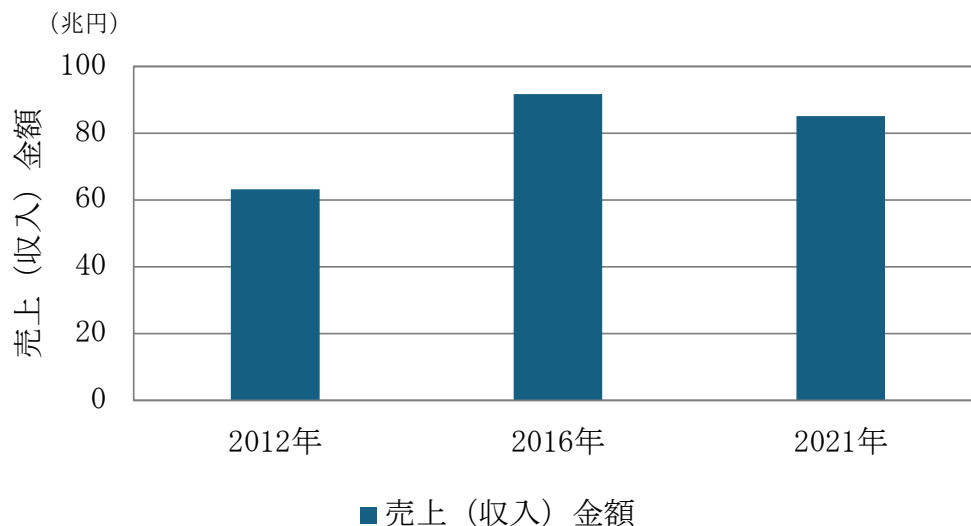
事業所数、従業者数、売上金額（図２－13、図２－14）は、2012年から2016年で増加しているが、2021年で大きく減少した。事業所数では2016年の0.89倍、従業者数では2016年の0.95倍、売上金額では2016年の0.93倍である。



出典）経済センサス活動調査【経済産業省】

※外国の会社及び法人でない団体を除く

図２－13 日本全国の事業者数と従業者数の推移



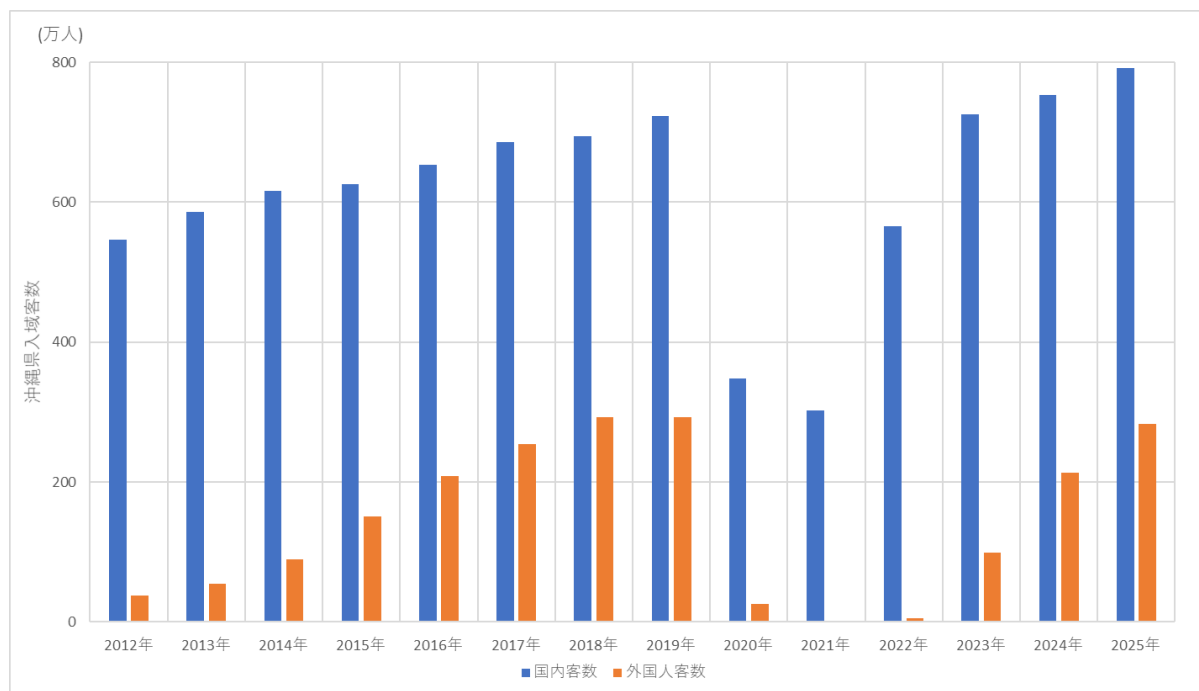
出典）経済センサス活動調査【経済産業省】

※外国の会社及び法人でない団体を除く

図２－14 日本全国の売上金額

(5) 沖縄県における入域観光客数の推移

沖縄県へ来た国内客・外国人客（図2-15）は全国的な傾向と同様、2020、2021年にコロナ禍で減少して以降、回復傾向が続いてきた。国内客に関しては、2025年に約790万人を記録しており、前年を上回る結果となった。一方、沖縄県における外国人客数はコロナ前水準を上回っておらず、その回復の程度は相対的に小さい。

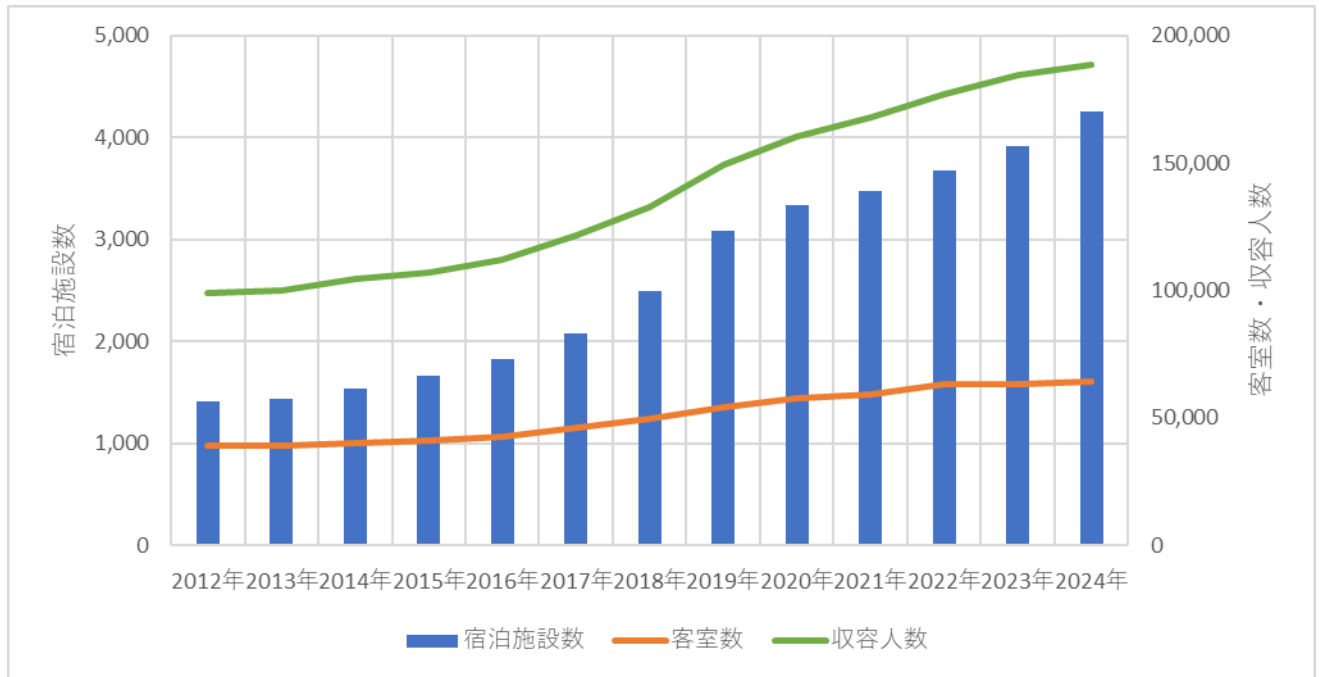


出典) 沖縄県入域観光客統計【沖縄県】

図2-15 沖縄県へ来訪する国内客数・外国人客数の推移

（６）沖縄県における宿泊施設の推移

沖縄県における宿泊施設数・客室数・収容人数（図２－１６）は年々増加傾向にあり、2024年時点では、宿泊施設数が4,251軒、客室数が64,371室、収容人数が188,425人である。このような宿泊施設の増加に伴い宿泊者も増加してきたと考えられる。次頁では沖縄県の市町村別宿泊施設数、客室数、収容人数（表２－１）を示す。



出典) 宿泊施設実態調査【沖縄県】

図２－１６ 沖縄県の宿泊施設数・客室数・収容人数の推移

表2-1 沖縄県の市町村別宿泊施設数・客室数・収容人数の推移

地域	市町村	年	宿泊施設数	客室数	収容人数
北部	那覇市	2012	176	14633	28564
		2013	177	14433	28080
		2014	181	14543	28711
		2015	197	15018	29945
		2016	219	15857	32033
		2017	271	17574	35976
		2018	350	18507	38240
		2019	446	19917	43711.5
		2020	430	20601	45656
		2021	437	20533	46438
		2022	459	22476	50937
		2023	474	22258	52638
		2024	500	22588	53633
	糸満	2012	11	534	1623
		2013	10	529	1614
		2014	9	515	1600
		2015	9	512	1596
		2016	10	514	1602
		2017	17	629	2090
		2018	17	642	2152
		2019	18	654	2182
		2020	16	649	2212
		2021	15	618	2021
		2022	16	1061	3036
		2023	21	1116	3278
		2024	28	1144	3372
中部	豊見城	2012	14	436	882
		2013	11	426	845
		2014	11	426	845
		2015	13	438	871
		2016	17	443	889
		2017	21	486	973
		2018	24	504	1012
		2019	26	541	1107
		2020	26	557	1160
		2021	32	568	1237
		2022	33	581	1288
		2023	11	343	801
		2024	14	462	1273
	八重瀬	2012	4	68	158
		2013	3	60	138
		2014	5	64	146
		2015	4	63	146
		2016	4	65	154
		2017	7	72	177
		2018	8	73	183
		2019	13	82	232
		2020	16	91	281
		2021	17	101	316
		2022	18	107	328
		2023	19	123	332
		2024	19	123	332
南部	南城	2012	21	166	743
		2013	24	175	759
		2014	26	181	772
		2015	29	187	830
		2016	31	193	894
		2017	46	309	1346
		2018	43	299	1321
		2019	68	425	1590
		2020	81	459	1817
		2021	93	493	2076
		2022	101	509	2151
		2023	107	420	2034
		2024	117	445	2121
	与那原	2012	4	42	72
		2013	4	40	69
		2014	4	40	69
		2015	4	40	63
		2016	5	44	72
		2017	10	51	100
		2018	9	43	107
		2019	9	43	107
		2020	8	42	101
		2021	9	45	107
		2022	9	30	75
		2023	6	28	68
		2024	6	28	68
中部	浦添市	2012	4	54	133
		2013	5	32	87
		2014	7	51	116
		2015	7	49	109
		2016	10	55	125
		2017	15	90	201
		2018	25	113	288
		2019	29	150	466
		2020	26	185	581
		2021	18	159	574
		2022	16	290	969
		2023	17	250	869
		2024	19	252	890
	うるま市	2012	45	502	1654
		2013	49	517	1703
		2014	47	560	2000
		2015	47	562	1976
		2016	54	647	2029
		2017	68	629	2215
		2018	89	715	2572
		2019	118	908	3139
		2020	101	848	2834
		2021	101	878	2859
		2022	114	915	2989
		2023	136	987	3331
		2024	141	991	3400
南部	読谷村	2012	31	1128	3496
		2013	31	1140	3469
		2014	32	1140	3467
		2015	37	1153	3517
		2016	40	1213	3719
		2017	54	1247	3821
		2018	71	1254	3840
		2019	98	1366	4268
		2020	109	1529	4774
		2021	117	1536	4895
		2022	119	1538	4934
		2023	135	1534	5150
		2024	144	1550	5248
	嘉手納町	2012	4	28	50
		2013	3	17	38
		2014	3	17	38
		2015	4	19	43
		2016	5	21	45
		2017	7	26	56
		2018	8	27	62
		2019	9	59	162
		2020	9	61	190
		2021	9	64	210
		2022	9	64	210
		2023	9	54	149
		2024	8	51	134
北部	北谷町	2012	26	746	2148
		2013	24	727	2153
		2014	28	1065	3402
		2015	34	1142	3653
		2016	35	1308	4035
		2017	51	1423	4365
		2018	99	2060	6326
		2019	142	2217	7302
		2020	162	2658	8853
		2021	164	2782	9416
		2022	163	2792	9424
		2023	131	2692	8990
		2024	139	2703	9060
	東村	2012	8	52	227
		2013	8	53	229
		2014	8	53	229
		2015	9	54	233
		2016	15	62	265
		2017	21	68	309
		2018	33	84	389
		2019	39	105	452
		2020	42	114	489
		2021	43	108	482
		2022	42	107	478
		2023	24	74	353
		2024	26	95	407

出典) 宿泊施設実態調査【沖縄県】

表2-1 沖縄県の市町村別宿泊施設数・客室数・収容人数の推移

地域	市町村	年	宿泊施設数	客室数	収容人数			
	今帰仁村	2012	50	315	1023			
		2013	56	328	1110			
		2014	70	356	1229			
		2015	84	404	1373			
		2016	107	484	1656			
		2017	121	564	1876			
		2018	130	586	2064			
		2019	130	555	1981			
		2020	135	592	2169			
		2021	143	756	2809			
		2022	156	764	2874			
		2023	230	787	3557			
		2024	264	825	3844			
		本部町	2012	63	934	3242		
			2013	70	960	3366		
			2014	84	1174	4259		
			2015	110	1264	4542		
			2016	128	1296	4799		
			2017	161	1358	5186		
			2018	229	1592	6322		
	2019		285	1862	7619			
	2020		311	2251	9086			
	2021		323	2387	9871			
	恩納村	2012	65	3744	13163			
		2013	72	4104	14381			
		2014	79	4177	14634			
		2015	92	4215	14807			
		2016	95	4345	15272			
		2017	96	4438	15740			
		2018	134	4963	17371			
		2019	244	5676	19973			
		2020	299	5807	20861			
		2021	328	5951	21592			
	宜野座村	2012	19	118	507			
		2013	19	118	507			
		2014	22	127	533			
		2015	21	122	495			
		2016	24	128	531			
		2017	25	133	541			
		2018	25	144	566			
		2019	30	149	624			
		2020	33	162	662			
		2021	33	166	673			
	金武町	2012	4	59	214			
		2013	4	54	204			
		2014	6	57	219			
		2015	13	65	259			
		2016	11	70	268			
		2017	19	107	406			
		2018	23	121	446			
		2019	40	148	613			
		2020	40	148	613			
		2021	44	194	666			
	宮古	宮古島市	2012	184	2695	7357		
			2013	193	2732	7427		
			2014	214	3052	8038		
			2015	223	3110	8278		
			2016	247	3150	8332		
			2017	234	3248	8517		
			2018	252	3534	9135		
			2019	285	3935	10215		
			2020	389	4775	12739		
			2021	411	5596	15063		
		多良間村	2012	11	65	173		
			2013	11	65	173		
			2014	11	65	173		
			2015	10	62	166		
			2016	10	73	180		
			2017	12	82	205		
			2018	14	88	215		
			2019	13	73	189		
			2020	13	73	189		
			2021	15	108	213		
			2022	14	103	201		
			2023	10	69	151		
			2024	12	77	173		
			八重山	石垣市	2012	193	4092	9968
					2013	195	3952	9726
					2014	203	4067	9939
	2015	203			4048	9999		
	2016	220			4109	10459		
	2017	258			4518	11799		
	2018	280			4652	12441		
	2019	333			5448	14055		
	2020	384			5996	15419		
	2021	413			6134	15868		
	2022	436			6231	16183		
	2023	458			6336	17307		
	2024	494			6673	18950		
	竹富町	2012			150	1542	4393	
		2013			143	1521	4338	
		2014			147	1568	4471	
		2015			153	1585	4504	
		2016			158	1596	4679	
		2017			158	1612	4638	
		2018			162	1651	4770	
		2019		152	1502	4421		
		2020		148	1434	4229		
		2021		148	1414	4174		
		2022		149	1420	4197		
2023		154		1360	3973			
2024		152		1136	3072			
与那国町	2012	25		284	669			
	2013	26		290	676			
	2014	27		296	684			
	2015	26		290	752			
	2016	26		290	752			
	2017	25		292	760			
	2018	26		292	760			
	2019	26		299	783			
	2020	27		304	793			
	2021	28		305	799			
	2022	30		307	809			
	2023	28		190	475			
その他離島	久米島町	2012		27	696	1996		
		2013		25	669	1965		
		2014		25	665	1955		
		2015		23	623	1830		
		2016		24	618	1562		
		2017		31	635	1592		
		2018		32	666	1641		
		2019		30	658	1618		
		2020		34	661	1633		
		2021		35	588	1477		
		2022		40	593	1508		
		2023		38	576	2209		
		2024		39	600	1675		
	渡嘉敷村	2012		33	368	1497		
		2013	33	368	1498			
		2014	35	364	1485			
		2015	35	363	1455			
		2016	35	363	1455			
		2017	35	353	1427			
		2018	31	328	1350			
		2019	31	303	1083			
		2020	34	314	1117			
		2021	34	315	1119			
		2022	34	315	1119			
		2023	32	261	869			
		2024	37	305	963			
	座間味村	2012	73	569	1804			
		2013	73	569	1805			
		2014	75	576	1828			
		2015	77	580	1836			
		2016	80	590	1876			
		2017	71	534	1701			
		2018	71	529	1689			
		2019	73	538	1708			
		2020	73	534	1682			
		2021	70	491	1572			
		2022	73	500	1594			
		2023	73	451	1418			
		2024	80	470	1493			
	粟国村	2012	9	77	250			
		2013	9	77	250			
		2014	9	77	250			
		2015	9	77	250			
		2016	9	77	250			
		2017	9	77	250			
		2018	9	77	250			
		2019	10	81	266			
		2020	10	81	266			
		2021	10	81	266			
		2022	12	83	279			
		2023	12	71	238			
		2024	15	75	264			
渡名喜村	渡名喜村	2012	10	34	95			
		2013	10	34	95			
		2014	10	34	95			
		2015	10	34	95			
		2016	10	33	95			
		2017	10	33	82			
		2018	10	33	82			
		2019	10	33	82			
		2020	9	29	74			
		2021	9	29	74			
	南大東村	2012	9	29	74			
		2023	8	22	53			
		2024	8	22	53			
		2012	5	101	170			
		2013	5	101	170			
		2014	5	101	170			
		2015	5	97	158			
		2016	5	97	158			
		2017	5	94	168			
		2018	5	94	168			
北大東村	2019	5	94	168				
	2020	5	94	168				
	2021	5	94	168				
	2022	6	108	196				
	2023	7	138	264				
	2024	8	145	288				
	2012	2	45	100				
	2013	2	45	100				
	2014	2	45	100				
	2015	2	45	100				
その他離島	伊江村	2016	2	45	100			
		2017	2	45	100			
		2018	2	45	100			
		2019	2	45	100			
		2020	2	45	100			
		2021	2	68	104			
		2022	2	68	104			
		2023	2	69	94			
		2024	2	68	100			
		伊平屋村	2012	17	171	504		
	2013		17	171	504			
	2014		17	171	504			
	2015		16	162	482			
	2016		16	162	482			
	2017		16	157	429			
	2018		19	192	499			
	2019		19	192	499			
	2020		16	182	451			
	2021		16	183	478			
	伊是名村	2022	17	185	484			
2023		20	176	495				
2024		31	205	605				
2012		15	121	684				
2013		14	110	651				
2014		14	105	629				
2015		14	105	629				
2016		14	105	629				
2017		14	105	629				
2018		14	105	629				

(7) 沖縄県における観光消費の推移

沖縄県への観光客の費目別消費額（図2-17）を見ると、概ねすべての費目で消費額が増加傾向にある。特に宿泊費は2012年から2倍近く増加しており、県内観光消費額の底上げに寄与している。

居住地別の来訪回数（表2-2）では、すべての来訪回数階級において関東地方居住の観光客が最も多く、全体の4割前後を占める。

来訪回数別の活動内容（表2-3）において、初回来訪者等の訪問回数が少ない層は、観光地巡り、沖縄料理、戦跡地参拝、ショッピング、伝統工芸・芸能体験を行う傾向にある。一方で、リピーター等の来訪回数が多い観光客は、保養・休養、釣り、スパ・エステ、伝統工芸・芸能体験といった、1つの活動に多くの時間を割く活動をしやすい傾向にある。なお、これら活動内容構成に経年変化は見られない。

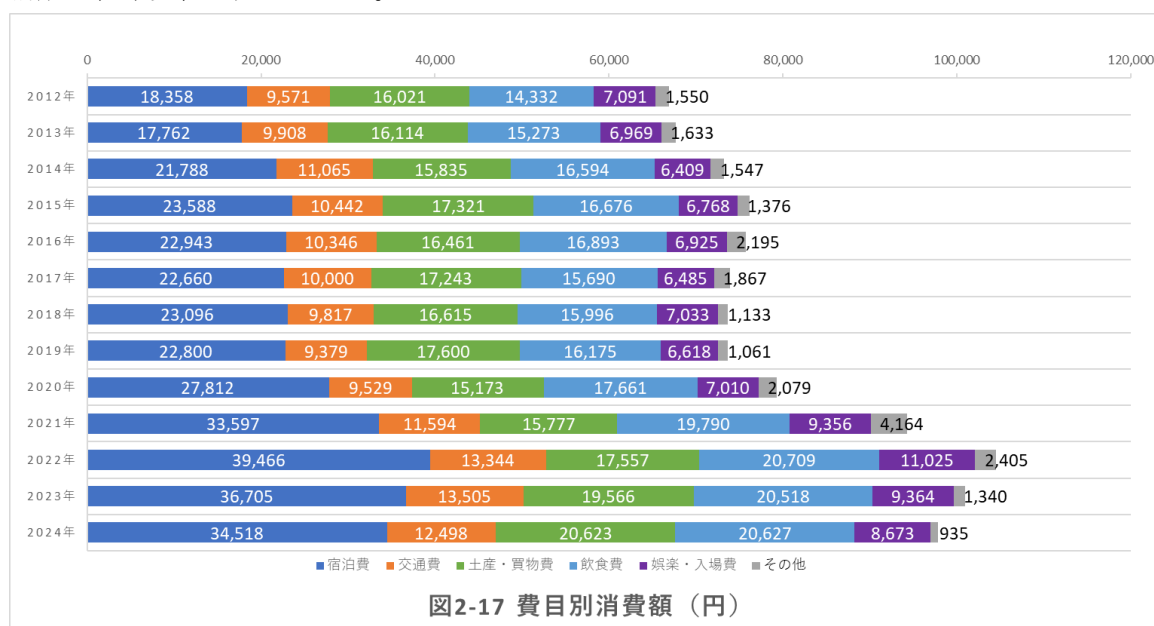


図2-17 費目別消費額（円）

出典）観光統計実態調査【沖縄県】

※四捨五入のため、総額が一致しない場合がある。

※2020年は、国内客の4-6月期、7-9月期及び外国客の4-6月期、7-9月期、10-12月期の調査が中止となったことから、調査を実施できなかった期間については2019年4-6月期、7-9月期の一人当たり消費額（国内客）を用いて試算。

※2021年は、国内客の4-6月期、7-9月期及び外国客の1-12月の調査が中止となったことから、調査を実施できなかった期間については2019年4-6月期、7-9月期の一人当たり消費額（国内客）を用いて試算。

※2022年は、外国空路客の1-3月期から10-12月期及び外国客の1-3月期から10-12月期までの調査が中止となったことから、調査を実施できなかった期間については、2019年同期の一人当たり消費額（外国空路客）を用いて試算。

図2-17 費目別消費額（円）

表2-2 居住地別来訪回数の比率

初めて	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
北海道・東北	9%	10%	11%	8%	8%	10%	9%	12%	8%	5%	10%	11%	12%
関東	36%	37%	36%	42%	35%	36%	36%	34%	52%	51%	43%	36%	35%
中部	20%	18%	16%	14%	18%	17%	17%	14%	12%	13%	18%	17%	18%
近畿	15%	15%	17%	19%	20%	19%	21%	17%	21%	20%	16%	17%	16%
中国・四国	8%	9%	9%	7%	11%	7%	8%	11%	3%	4%	6%	7%	8%
九州	12%	11%	12%	10%	9%	11%	9%	12%	5%	7%	8%	11%	11%

2回目	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
北海道・東北	8%	7%	8%	8%	8%	5%	6%	5%	4%	5%	7%	9%	9%
関東	37%	39%	39%	37%	35%	32%	38%	35%	55%	52%	45%	39%	38%
中部	17%	18%	15%	14%	16%	15%	16%	18%	13%	9%	16%	17%	18%
近畿	18%	17%	17%	23%	21%	25%	19%	21%	20%	23%	18%	19%	19%
中国・四国	6%	7%	8%	7%	7%	10%	9%	9%	3%	5%	5%	8%	7%
九州	14%	12%	14%	12%	13%	13%	12%	13%	5%	6%	8%	9%	10%

3回目	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
北海道・東北	7%	5%	8%	6%	6%	5%	6%	5%	3%	1%	5%	6%	7%
関東	39%	41%	39%	39%	38%	40%	44%	34%	54%	52%	47%	41%	41%
中部	16%	16%	12%	13%	14%	12%	15%	14%	10%	13%	14%	14%	14%
近畿	16%	18%	22%	23%	23%	23%	19%	23%	24%	20%	20%	21%	21%
中国・四国	8%	6%	7%	7%	7%	7%	4%	7%	3%	5%	5%	6%	7%
九州	15%	14%	13%	11%	13%	12%	11%	16%	6%	9%	9%	12%	9%

4回目	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
北海道・東北	5%	5%	5%	3%	5%	4%	5%	4%	4%	3%	5%	4%	6%
関東	43%	39%	42%	44%	39%	40%	39%	36%	54%	49%	47%	42%	44%
中部	17%	14%	12%	12%	14%	11%	14%	15%	11%	15%	16%	16%	16%
近畿	20%	21%	20%	23%	24%	28%	21%	26%	23%	21%	19%	22%	20%
中国・四国	4%	7%	7%	6%	5%	2%	7%	5%	3%	5%	4%	6%	5%
九州	12%	14%	15%	13%	12%	15%	14%	13%	5%	6%	8%	10%	8%

5～9回目	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
北海道・東北	5%	6%	7%	4%	4%	6%	5%	5%	3%	4%	5%	5%	5%
関東	43%	44%	43%	44%	44%	45%	44%	43%	53%	57%	49%	43%	46%
中部	12%	13%	12%	11%	12%	10%	11%	13%	9%	12%	15%	14%	15%
近畿	18%	18%	19%	22%	25%	22%	23%	21%	25%	18%	20%	22%	20%
中国・四国	6%	5%	5%	7%	5%	4%	5%	6%	3%	3%	4%	5%	5%
九州	16%	14%	13%	12%	11%	13%	12%	13%	6%	6%	8%	11%	9%

10～19回目	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
北海道・東北	4%	4%	4%	2%	4%	4%	4%	5%	3%	4%	3%	5%	5%
関東	46%	43%	45%	47%	47%	45%	44%	42%	57%	51%	51%	45%	45%
中部	12%	13%	10%	9%	9%	11%	11%	10%	10%	11%	12%	14%	15%
近畿	16%	20%	19%	22%	23%	20%	23%	22%	22%	21%	21%	21%	20%
中国・四国	5%	5%	6%	6%	4%	4%	6%	5%	3%	5%	4%	5%	5%
九州	17%	16%	17%	15%	12%	14%	13%	16%	5%	8%	9%	10%	9%

20回目以上	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
北海道・東北	3%	3%	3%	3%	1%	3%	3%	4%	2%	2%	3%	3%	4%
関東	40%	41%	39%	45%	47%	46%	45%	39%	56%	60%	51%	46%	48%
中部	8%	11%	7%	9%	8%	8%	8%	10%	8%	8%	12%	13%	14%
近畿	19%	17%	22%	23%	21%	20%	25%	23%	21%	16%	20%	22%	20%
中国・四国	4%	4%	7%	4%	5%	4%	3%	4%	4%	2%	4%	5%	4%
九州	25%	24%	22%	17%	17%	18%	16%	19%	9%	11%	10%	11%	11%

出典) 観光統計実態調査【沖縄県】

2章 観光統計調査の整理

表 2-3 来訪回数別の活動内容比率

観光地巡り	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
初めて	26%	27%	24%	23%	21%	19%	20%	19%	13%	9%	15%	17%	16%
2回目	24%	23%	22%	20%	22%	21%	21%	19%	14%	12%	17%	17%	17%
3回目	15%	15%	16%	17%	15%	15%	16%	14%	13%	12%	13%	13%	13%
4回目	9%	9%	9%	10%	9%	10%	10%	10%	9%	11%	10%	9%	9%
5から9回目	16%	15%	18%	20%	20%	20%	19%	23%	25%	26%	23%	24%	24%
10から19回目	6%	7%	7%	7%	9%	9%	9%	9%	13%	15%	12%	12%	13%
20回目以上	5%	4%	4%	4%	5%	5%	4%	5%	13%	15%	9%	8%	9%

保養・休養	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
初めて	13%	13%	12%	12%	14%	12%	11%	11%	6%	5%	8%	9%	8%
2回目	15%	16%	15%	15%	16%	14%	13%	15%	9%	6%	10%	10%	10%
3回目	14%	13%	15%	13%	14%	12%	13%	11%	9%	8%	10%	9%	10%
4回目	8%	9%	10%	10%	10%	11%	10%	8%	7%	9%	8%	7%	8%
5から9回目	22%	25%	24%	25%	22%	24%	24%	27%	26%	24%	27%	27%	26%
10から19回目	15%	13%	13%	14%	15%	16%	18%	14%	19%	20%	19%	18%	20%
20回目以上	13%	11%	12%	12%	10%	11%	12%	15%	24%	28%	19%	18%	18%

海水浴・マリンスポーツ	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
初めて	16%	20%	16%	15%	16%	12%	12%	14%	11%	5%	12%	14%	12%
2回目	22%	21%	20%	18%	18%	14%	18%	16%	14%	14%	15%	15%	14%
3回目	14%	15%	15%	15%	15%	12%	13%	14%	12%	12%	13%	13%	13%
4回目	9%	10%	10%	11%	11%	11%	12%	11%	11%	10%	10%	9%	10%
5から9回目	24%	22%	24%	25%	23%	24%	25%	29%	25%	31%	25%	26%	26%
10から19回目	15%	9%	9%	10%	11%	16%	14%	11%	16%	11%	15%	14%	15%
20回目以上	13%	4%	6%	5%	6%	11%	6%	6%	12%	17%	10%	9%	10%

ダイビング	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
初めて	11%	16%	11%	12%	14%	11%	8%	11%	9%	6%	12%	16%	12%
2回目	16%	17%	14%	12%	17%	12%	11%	10%	12%	7%	13%	14%	10%
3回目	11%	12%	11%	12%	13%	11%	9%	8%	9%	11%	10%	9%	10%
4回目	7%	7%	6%	5%	4%	8%	9%	6%	8%	11%	8%	8%	7%
5から9回目	21%	20%	24%	21%	21%	21%	22%	22%	21%	20%	19%	19%	19%
10から19回目	19%	15%	18%	19%	14%	19%	19%	17%	14%	17%	17%	14%	19%
20回目以上	14%	15%	16%	19%	16%	18%	22%	26%	27%	29%	21%	21%	23%

ゴルフ	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
初めて	7%	9%	11%	8%	8%	7%	7%	8%	5%	7%	9%	5%	3%
2回目	16%	9%	13%	12%	11%	13%	14%	10%	9%	13%	11%	10%	6%
3回目	15%	11%	12%	16%	13%	7%	12%	9%	10%	11%	9%	7%	10%
4回目	14%	11%	10%	12%	6%	9%	13%	9%	11%	7%	8%	7%	7%
5から9回目	20%	28%	23%	29%	35%	22%	24%	28%	26%	20%	29%	34%	24%
10から19回目	14%	18%	16%	13%	13%	21%	18%	20%	17%	15%	17%	16%	27%
20回目以上	14%	14%	16%	10%	14%	21%	12%	16%	23%	28%	18%	21%	22%

釣り	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
初めて	15%	11%	9%	2%	11%	3%	7%	8%	6%	7%	9%	5%	7%
2回目	22%	11%	8%	7%	13%	4%	14%	8%	13%	3%	6%	11%	8%
3回目	3%	13%	7%	7%	8%	12%	12%	5%	7%	8%	13%	10%	9%
4回目	7%	9%	13%	12%	11%	10%	13%	7%	6%	12%	9%	6%	9%
5から9回目	29%	29%	27%	21%	32%	31%	24%	38%	26%	22%	24%	31%	29%
10から19回目	14%	15%	19%	29%	15%	23%	18%	16%	16%	12%	19%	20%	17%
20回目以上	10%	12%	17%	21%	12%	17%	12%	18%	25%	36%	20%	18%	22%

スパ・エステ	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
初めて	12%	14%	13%	11%	11%	10%	7%	8%	7%	12%	11%	8%	13%
2回目	17%	17%	16%	13%	16%	16%	17%	17%	20%	3%	12%	12%	7%
3回目	15%	15%	16%	11%	15%	16%	7%	10%	11%	5%	12%	9%	11%
4回目	11%	9%	12%	10%	8%	9%	13%	8%	11%	7%	11%	7%	8%
5から9回目	23%	24%	20%	31%	27%	28%	21%	26%	24%	27%	24%	24%	27%
10から19回目	18%	13%	16%	12%	13%	14%	20%	17%	14%	13%	16%	19%	17%
20回目以上	5%	7%	7%	12%	10%	8%	15%	14%	12%	32%	13%	21%	17%

出典）観光統計実態調査【沖縄県】

表 2-3 来訪回数別の活動内容比率

スポーツ大会等	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
初めて	6%	27%	10%	2%	15%	10%	15%	15%	8%	26%	10%	9%	11%
2回目	20%	12%	23%	11%	11%	14%	5%	15%	9%	7%	7%	13%	9%
3回目	16%	14%	12%	19%	9%	16%	12%	14%	17%	9%	12%	12%	8%
4回目	6%	7%	8%	13%	4%	6%	8%	9%	15%	7%	7%	6%	8%
5から9回目	28%	18%	19%	21%	30%	31%	18%	27%	9%	14%	25%	27%	24%
10から19回目	10%	12%	19%	16%	17%	16%	25%	10%	9%	15%	21%	16%	18%
20回目以上	14%	9%	9%	17%	14%	8%	17%	10%	43%	30%	19%	17%	22%

エコツアー	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
初めて	11%	15%	15%	16%	13%	18%	18%	9%	10%	9%	15%	14%	16%
2回目	22%	17%	8%	9%	13%	18%	15%	16%	18%	15%	15%	18%	15%
3回目	16%	18%	14%	20%	14%	12%	8%	16%	12%	14%	15%	12%	13%
4回目	13%	16%	13%	5%	11%	9%	13%	13%	8%	14%	10%	9%	9%
5から9回目	19%	20%	31%	35%	29%	30%	24%	27%	26%	22%	26%	28%	25%
10から19回目	16%	11%	11%	9%	11%	4%	19%	13%	12%	11%	10%	12%	14%
20回目以上	3%	4%	6%	6%	8%	9%	3%	7%	15%	16%	9%	8%	8%

伝統工芸・芸能体験	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
初めて	22%	26%	23%	17%	23%	20%	18%	15%	13%	11%	19%	17%	18%
2回目	24%	21%	25%	19%	18%	19%	23%	19%	19%	13%	17%	19%	15%
3回目	14%	16%	16%	17%	15%	18%	13%	15%	9%	15%	14%	14%	13%
4回目	6%	11%	8%	12%	11%	8%	11%	13%	9%	9%	10%	9%	10%
5から9回目	19%	17%	18%	23%	18%	23%	21%	26%	26%	26%	23%	18%	22%
10から19回目	9%	6%	6%	8%	10%	8%	12%	8%	12%	13%	10%	10%	15%
20回目以上	5%	3%	4%	5%	4%	4%	3%	5%	14%	14%	7%	13%	8%

ショッピング	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
初めて	21%	25%	23%	20%	19%	18%	17%	18%	11%	8%	15%	16%	16%
2回目	22%	21%	21%	18%	21%	17%	20%	18%	13%	10%	16%	16%	17%
3回目	13%	15%	15%	15%	14%	13%	16%	11%	11%	9%	12%	13%	12%
4回目	8%	9%	9%	10%	9%	9%	9%	9%	8%	9%	9%	9%	7%
5から9回目	20%	16%	18%	23%	18%	22%	20%	24%	26%	21%	24%	22%	23%
10から19回目	10%	9%	8%	8%	11%	10%	12%	11%	15%	19%	11%	13%	14%
20回目以上	6%	6%	7%	7%	8%	10%	6%	9%	17%	24%	12%	11%	11%

戦跡地参拝	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
初めて	34%	34%	26%	26%	26%	26%	30%	29%	20%	11%	20%	22%	23%
2回目	23%	22%	23%	21%	24%	16%	20%	22%	15%	10%	19%	20%	17%
3回目	12%	14%	18%	16%	10%	13%	12%	11%	11%	10%	11%	10%	14%
4回目	9%	9%	9%	10%	9%	10%	6%	8%	8%	16%	8%	8%	8%
5から9回目	14%	13%	16%	17%	20%	21%	19%	19%	17%	20%	21%	23%	18%
10から19回目	5%	5%	5%	6%	7%	8%	10%	8%	13%	13%	10%	11%	11%
20回目以上	4%	4%	4%	4%	4%	6%	3%	4%	15%	19%	11%	6%	10%

沖縄料理を楽しむ	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
初めて	22%	23%	21%	18%	19%	16%	17%	16%	11%	8%	15%	15%	15%
2回目	21%	21%	20%	18%	20%	17%	17%	18%	12%	10%	17%	16%	15%
3回目	13%	14%	15%	15%	14%	14%	15%	13%	11%	11%	12%	12%	12%
4回目	8%	9%	8%	9%	10%	9%	10%	9%	9%	10%	9%	9%	8%
5から9回目	19%	18%	19%	23%	20%	22%	20%	24%	25%	23%	25%	24%	23%
10から19回目	9%	9%	9%	9%	10%	12%	13%	11%	14%	17%	11%	14%	15%
20回目以上	8%	6%	7%	7%	7%	9%	7%	9%	17%	21%	12%	11%	11%

イベント	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
初めて	—	—	—	—	12%	10%	14%	14%	9%	9%	11%	7%	14%
2回目	—	—	—	—	16%	21%	15%	15%	12%	9%	11%	11%	10%
3回目	—	—	—	—	13%	12%	12%	7%	10%	19%	8%	14%	8%
4回目	—	—	—	—	6%	5%	8%	15%	9%	2%	10%	7%	6%
5から9回目	—	—	—	—	23%	16%	19%	21%	17%	27%	23%	24%	24%
10から19回目	—	—	—	—	15%	16%	16%	12%	11%	16%	14%	18%	17%
20回目以上	—	—	—	—	15%	19%	15%	16%	32%	45%	24%	19%	22%

出典) 観光統計実態調査【沖縄県】

2章 観光統計調査の整理

表 2-3 来訪回数別の活動内容比率

伝統行事	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
初めて	—	—	—	—	17%	11%	30%	24%	12%	8%	16%	9%	18%
2回目	—	—	—	—	24%	20%	28%	14%	12%	9%	18%	13%	11%
3回目	—	—	—	—	11%	9%	9%	18%	9%	7%	8%	12%	9%
4回目	—	—	—	—	2%	3%	3%	7%	1%	14%	8%	6%	10%
5から9回目	—	—	—	—	15%	10%	11%	8%	18%	28%	20%	27%	21%
10から19回目	—	—	—	—	14%	24%	10%	19%	11%	15%	12%	16%	12%
20回目以上	—	—	—	—	18%	24%	9%	10%	37%	19%	19%	17%	20%

イベント・伝統行事	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
初めて	11%	21%	13%	19%	—	—	—	—	—	—	—	—	—
2回目	21%	16%	15%	17%	—	—	—	—	—	—	—	—	—
3回目	16%	15%	17%	11%	—	—	—	—	—	—	—	—	—
4回目	5%	8%	6%	11%	—	—	—	—	—	—	—	—	—
5から9回目	18%	18%	19%	21%	—	—	—	—	—	—	—	—	—
10から19回目	14%	9%	13%	12%	—	—	—	—	—	—	—	—	—
20回目以上	17%	13%	17%	10%	—	—	—	—	—	—	—	—	—

コンサート	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
初めて	—	—	—	—	12%	21%	17%	24%	15%	8%	10%	17%	14%
2回目	—	—	—	—	17%	14%	16%	13%	13%	12%	10%	19%	11%
3回目	—	—	—	—	11%	14%	12%	13%	14%	7%	7%	14%	18%
4回目	—	—	—	—	4%	15%	13%	13%	6%	1%	11%	9%	6%
5から9回目	—	—	—	—	29%	23%	17%	17%	11%	28%	21%	18%	21%
10から19回目	—	—	—	—	15%	8%	9%	10%	22%	1%	19%	10%	11%
20回目以上	—	—	—	—	11%	6%	15%	10%	20%	43%	22%	13%	17%

新婚旅行	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
初めて	31%	50%	40%	35%	33%	27%	31%	41%	23%	13%	27%	16%	36%
2回目	29%	24%	38%	30%	29%	26%	33%	29%	26%	29%	27%	16%	30%
3回目	17%	10%	9%	10%	21%	18%	20%	11%	20%	20%	20%	13%	14%
4回目	4%	4%	2%	3%	6%	14%	10%	10%	7%	12%	9%	9%	7%
5から9回目	19%	8%	10%	18%	9%	13%	3%	8%	19%	22%	13%	22%	10%
10から19回目	%	2%	%	3%	2%	%	3%	%	4%	3%	3%	13%	2%
20回目以上	%	2%	%	%	%	2%	%	%	1%	1%	1%	11%	1%

ウェディング	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
初めて	34%	25%	23%	24%	26%	34%	26%	21%	17%	13%	26%	22%	25%
2回目	22%	25%	24%	24%	27%	21%	23%	27%	24%	22%	24%	20%	26%
3回目	12%	20%	16%	13%	18%	17%	14%	14%	19%	19%	18%	10%	15%
4回目	9%	7%	7%	9%	6%	3%	8%	9%	5%	12%	10%	8%	9%
5から9回目	13%	15%	13%	14%	12%	13%	13%	11%	22%	20%	14%	23%	15%
10から19回目	5%	3%	10%	6%	8%	5%	5%	5%	9%	10%	5%	11%	6%
20回目以上	4%	5%	7%	9%	3%	6%	11%	11%	5%	4%	4%	6%	5%

帰省・親戚等訪問	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
初めて	5%	6%	4%	4%	4%	4%	3%	5%	4%	%	3%	15%	4%
2回目	8%	9%	9%	7%	4%	4%	6%	6%	7%	5%	6%	16%	6%
3回目	9%	8%	6%	7%	6%	5%	7%	2%	3%	6%	8%	12%	9%
4回目	6%	5%	4%	6%	10%	4%	7%	6%	4%	7%	5%	9%	7%
5から9回目	19%	21%	20%	28%	20%	21%	19%	27%	19%	21%	24%	24%	22%
10から19回目	21%	20%	23%	22%	22%	18%	22%	21%	19%	15%	22%	14%	21%
20回目以上	33%	32%	34%	26%	34%	45%	37%	33%	44%	45%	32%	11%	31%

友人・知人の訪問	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
初めて	—	—	8%	7%	7%	8%	6%	8%	5%	6%	7%	7%	7%
2回目	—	—	10%	12%	11%	6%	12%	10%	7%	4%	10%	11%	9%
3回目	—	—	9%	8%	10%	9%	10%	10%	5%	5%	8%	14%	8%
4回目	—	—	7%	10%	5%	6%	7%	6%	5%	11%	6%	7%	5%
5から9回目	—	—	23%	26%	23%	22%	17%	27%	20%	14%	23%	24%	24%
10から19回目	—	—	17%	14%	20%	20%	21%	18%	15%	20%	16%	18%	19%
20回目以上	—	—	26%	23%	24%	29%	26%	21%	42%	39%	30%	19%	27%

出典）観光統計実態調査【沖縄県】

表2-3 来訪回数別の活動内容比率

会議・研修	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
初めて	—	—	—	—	16%	11%	14%	14%	6%	8%	20%	9%	15%
2回目	—	—	—	—	18%	19%	19%	15%	17%	9%	17%	13%	16%
3回目	—	—	—	—	13%	13%	19%	12%	7%	5%	10%	12%	15%
4回目	—	—	—	—	8%	10%	7%	11%	9%	26%	7%	6%	9%
5から9回目	—	—	—	—	21%	21%	21%	22%	23%	9%	20%	27%	22%
10から19回目	—	—	—	—	12%	12%	9%	12%	7%	27%	9%	16%	14%
20回目以上	—	—	—	—	12%	14%	11%	13%	31%	18%	16%	17%	9%

仕事	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
初めて	10%	8%	8%	8%	9%	7%	8%	7%	7%	7%	10%	8%	11%
2回目	10%	9%	7%	10%	9%	9%	10%	8%	9%	7%	11%	11%	12%
3回目	9%	9%	10%	11%	9%	9%	9%	7%	11%	7%	9%	10%	9%
4回目	7%	7%	7%	8%	6%	6%	9%	6%	7%	9%	6%	9%	6%
5から9回目	20%	21%	19%	17%	22%	21%	19%	24%	19%	20%	20%	21%	23%
10から19回目	14%	17%	20%	16%	15%	20%	19%	19%	14%	13%	17%	16%	17%
20回目以上	29%	30%	30%	31%	30%	28%	26%	29%	34%	36%	26%	27%	23%

ワーケーション	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
初めて	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3%	7%	17%	3%
2回目	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4%	8%	19%	8%
3回目	—	—	—	—	—	—	—	—	—	6%	8%	14%	7%
4回目	—	—	—	—	—	—	—	—	—	10%	9%	9%	4%
5から9回目	—	—	—	—	—	—	—	—	—	19%	27%	18%	32%
10から19回目	—	—	—	—	—	—	—	—	—	15%	19%	10%	19%
20回目以上	—	—	—	—	—	—	—	—	—	41%	23%	13%	28%

プロスポーツキャンプ見学	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
初めて	—	15%	12%	12%	8%	11%	11%	9%	11%	4%	10%	16%	10%
2回目	—	12%	17%	12%	15%	14%	13%	7%	5%	7%	12%	16%	12%
3回目	—	14%	14%	13%	13%	10%	15%	7%	11%	24%	10%	13%	14%
4回目	—	7%	10%	7%	10%	9%	8%	6%	11%	17%	6%	9%	9%
5から9回目	—	30%	23%	34%	24%	29%	24%	36%	27%	15%	29%	22%	25%
10から19回目	—	14%	17%	15%	17%	18%	22%	23%	27%	20%	19%	13%	20%
20回目以上	—	9%	9%	7%	13%	9%	7%	11%	7%	14%	14%	11%	11%

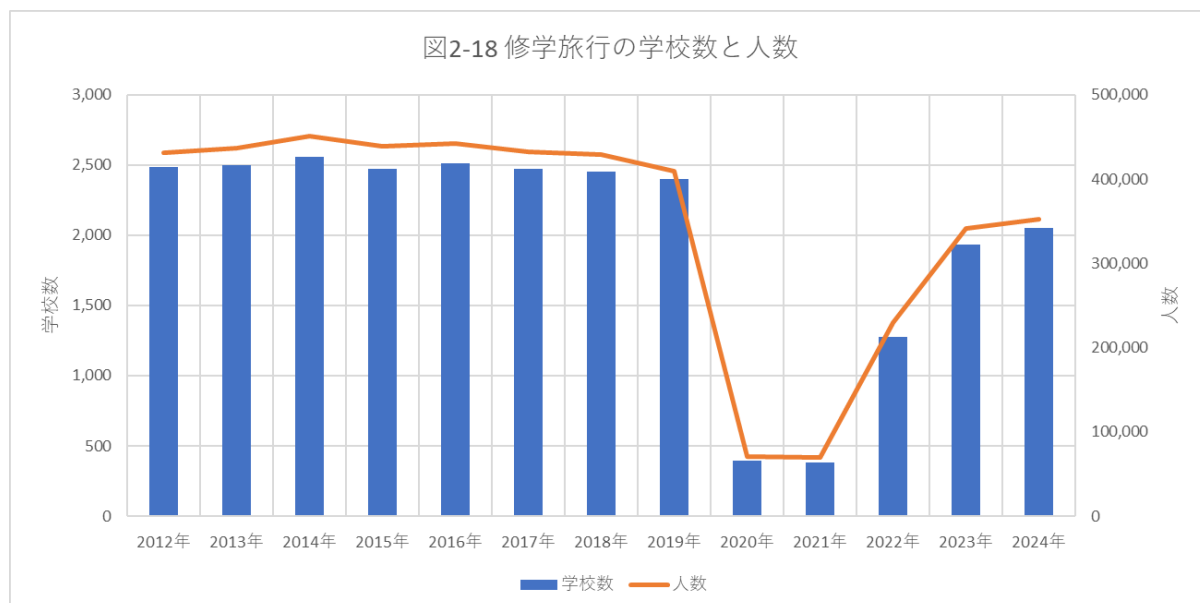
空手	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
初めて	—	—	—	—	—	—	—	%	%	25%	21%	22%	25%
2回目	—	—	—	—	—	—	—	20%	34%	%	20%	20%	%
3回目	—	—	—	—	—	—	—	35%	10%	%	14%	10%	%
4回目	—	—	—	—	—	—	—	%	%	%	11%	8%	%
5から9回目	—	—	—	—	—	—	—	20%	%	%	18%	23%	%
10から19回目	—	—	—	—	—	—	—	%	10%	%	%	11%	%
20回目以上	—	—	—	—	—	—	—	24%	46%	75%	17%	6%	75%

その他	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
初めて	13%	16%	8%	12%	10%	8%	11%	10%	9%	6%	10%	15%	10%
2回目	18%	14%	15%	16%	16%	13%	16%	17%	8%	4%	9%	16%	12%
3回目	12%	12%	19%	8%	14%	7%	14%	11%	7%	5%	10%	12%	11%
4回目	11%	10%	8%	13%	11%	12%	12%	10%	6%	19%	7%	9%	4%
5から9回目	23%	21%	19%	18%	21%	29%	20%	21%	21%	22%	28%	24%	24%
10から19回目	13%	13%	16%	13%	10%	15%	16%	14%	19%	21%	16%	14%	19%
20回目以上	11%	15%	15%	20%	17%	16%	12%	16%	31%	23%	20%	11%	20%

出典) 観光統計実態調査【沖縄県】

（８）沖縄県における修学旅行数の推移

コロナ前においては修学旅行先に沖縄県を選ぶ学校数及び旅行人数が安定して同水準となっていたが、コロナ禍では大幅に減少（図２－18）した。その後、2022年以降回復傾向にあるが、コロナ前までには至っていない。



出典）修学旅行に関する統計【沖縄県】

図２－18 修学旅行の学校数と人数

(9) 北谷町における主要イベント来客数

各イベントの来客数増減（表2-4）は、イベントによって傾向が異なり、増減を繰り返すなどしているが、2019年では、北谷ニライハーリー、シーポートちやたんカーニバル、プロ野球キャンプの来客数が減少した。

表2-4 主要イベントの来客数

イベント名	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年
北谷ニライハーリー	5,700	5,800	7,500	10,000	12,000	5,000	3,000	新型コロナの影響により開催なし	新型コロナの影響により開催なし	3,000
シーポートちやたんカーニバル	73,000	90,000		98,300	42,000	74,345	71,000	新型コロナの影響により開催なし	新型コロナの影響により開催なし	新型コロナの影響により花火のみ開催
ハローウィンミハマ	3,000	7,000	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	新型コロナの影響により開催なし	新型コロナの影響により開催なし	新型コロナの影響によりオンラインイベントを開催
C-1ちやたんグルメバトル	30,000	30,000	34,000	13,000	13,500	15,390	18,113	新型コロナの影響により開催なし	新型コロナの影響により開催なし	15,829
プロ野球キャンプ	26,520	25,900	34,000	39,864	70,705	65,532	55,452	無観客開催	17,678	
生涯学習センターまつり	1,800	2,100	2,300	2,400	2,000	2,150	2,612	新型コロナの影響により開催なし	新型コロナの影響により開催なし	3,200

出典) 北谷町統計書【北谷町】

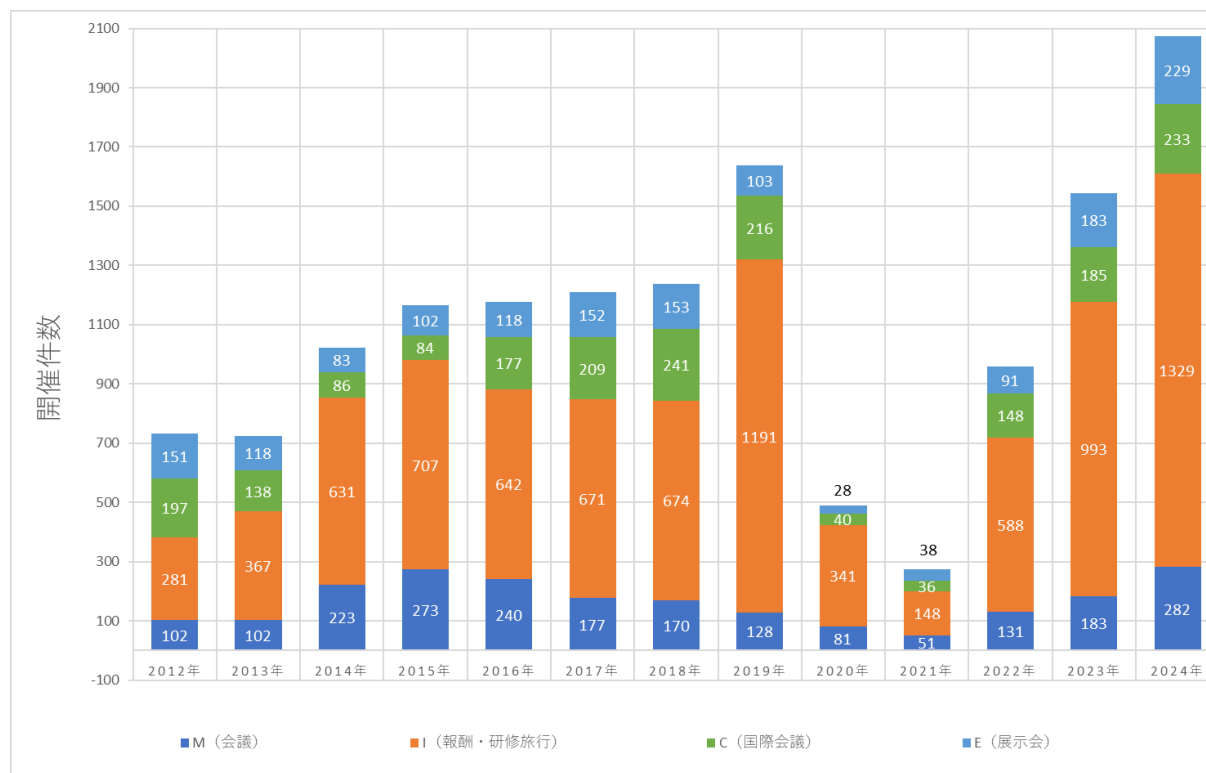
※2015年のシーポートちやたんカーニバルについては、台風の接近により中止

※2018年及び令和元年のC-1ちやたんグルメバトルは、産業まつりと合同開催

※計数カウンターによる数値。下2桁は切り捨て（プロ野球キャンプを除く）

(10) 沖縄県における MICE 開催実績の推移

MICE の開催実績（図 2－19）についても、他の動向と同様、コロナによる開催数大幅減少が見られ、近年は回復傾向にある。MICE 全体の開催件数については、2024 年にはコロナ前の水準までほぼ回復しており、ビジネス観光の活性化が顕著となっている。



出典) MICE 開催実態調査事業報告書【沖縄県】

図 2－19 MICE 開催実績推移

3章 国内・国外観光客に係る調査

本章では、北谷町の観光動向（内部環境）として、人流ビッグデータ（GPS データ）から町内観光客数や滞在時間、周遊先を経年で整理し、町内の観光動向を把握している。

3-1 分析に使用する GPS データの概要

(1) 分析データの概要

以下のデータ定義に基づき分析を行った。

国内版データ概要

ブログウォッチャー社の 140 以上の提携アプリをダウンロードし、位置情報の取得を許可した 3,000 万 MAU 以上のスマートフォン端末から取得した GPS の位置情報データ等を、個人を特定できない形式に加工して活用しています。

発地（自宅）

- ・ 直近 2 ヶ月間での**夜間滞在場所**の出現日数が一定を上回る **250m メッシュ**を発地（自宅）と定義。

勤務地域

- ・ 直近 2 ヶ月間での**昼間滞在場所**の出現日数が一定を上回る **250m メッシュ**を勤務地域と定義。

来訪者数（基本指標）

- ・ 発地（自宅）から一定距離（**0.5km**）以上離れ、かつ**勤務地域ではない**同一観光スポット指定メッシュ内に、同日中に位置情報ログが**連続して 2 回以上**記録された人数をカウントし、拡大推計を行う。

観光スポット来訪者

- ・ 予め指定した**複合 10m メッシュ**への来訪者を、当該観光スポット来訪者と定義。

市区町村来訪者

- ・ 域内いずれかの観光スポット来訪者を、市区町村来訪者と定義。
- ・ ただし同日中に市町村を跨いで滞在した場合、**それぞれの市町村で 1 カウント**される（例：同日に A 市・B 市を訪れた場合、A 市 1、B 市 1 で、県全域では 2 カウント）。

属性（性年代）

- ・ アンケート情報等を基に推定した性年代を、**男女別 20～69 歳を 10 歳刻み**で表示。

周遊

- ・ 同一日に複数観光スポットへ来訪した人を、**来訪順序の前・後別**に人数集計する。
- ・ 例：A→B→C の場合、A→B と B→C をそれぞれ 1 カウント。

宿泊／日帰り（旅程判定）

- ・ 夜間（翌日 01:00～04:59）に位置情報が最も多く検知されたエリアが発地と異なる場合、同日の旅程を「**宿泊（宿泊日）**」と判定し、**最も多く検知されたエリア**を宿泊市区町村と定義。
- ・ 夜間（翌日 01:00～04:59）に位置情報が最も多く検知されたエリアが発地と一致する場合、同日の旅程を「**日帰り**」と判定。
- ・ ただし前日の旅程が宿泊の場合、同日の旅程を「**宿泊（帰宅日）**」と判定する。

滞在時間

- ・ 来訪者における、当該メッシュ内への来訪があった**最初と最後の時刻の差分**を当該スポットの滞在時間と定義。
- ・ 別スポットに来訪したのち同日中に再度当該スポットに来訪した場合は、各来訪の滞在時間を**合算**して1日の滞在時間とする。

拡大推計

- ・ 住民基本台帳人口に占める取得サンプル全数の居住者割合を基に、**都道府県別に拡大**。

留意点

- ・ 位置情報は5～15分間隔のため、**10～15分未満の短時間滞在**（例：銅像前など）は検知しにくい。

訪日版データ概要

訪日データ企業複数社のデータを統合した、訪日外国人観光客の**GPS** 位置情報データ

※データはスマートフォンアプリ利用者から個別に許諾を得て取得しており、個人を特定できない形式に加工して使用。

国籍（地理圏）

- ・ 韓国/香港/台湾/中国（以上、東アジア）、
タイ/シンガポール/マレーシア/インドネシア/フィリピン/ベトナム/インド（以上、東アジア除くアジア）、
イギリス/フランス/ドイツ/イタリア/スペイン/ロシア/北欧4カ国（以上、ヨーロッパ）、
アメリカ/カナダ/メキシコ（以上、北アメリカ）、オーストラリア（以上、オセアニア）、
中東8カ国（以上、中東）、その他（23カ国以外が含まれる）の24区分
（ユーザー登録情報などを基に推定）

集計日

- ・ 3:00を日の区切りとし、3:00～翌2:59までを1日とする。

訪日旅程の判定

- ・ 日本国内の位置情報データが初めて記録された日を入国日、最後に記録された日を出国日とし、入国日から出国日が20日以内の旅程を訪日旅程と判定する。
※日本国内の位置情報データ記録が7日以上空いた場合は、別旅程とみなす。

滞在日数

- ・ 入国日（日本国内の位置情報データが初めて記録された日）から出国日（最後に記録された日）の間を、日本への滞在日数とする。

月越し旅程の判定

- ・ 月をまたぐ旅程の場合は、旅程開始日を基準として旅程の年月を判定する。

観光スポット

- ・ 日本観光振興協会「デジタル観光統計オープンデータ」に準ずる、各都道府県数百から数千箇所の観光スポットを対象とする。

3章 国内・国外観光客に係る調査【データ概要】

観光スポットのジャンル

- ・ 日本観光振興協会「デジタル観光統計オープンデータガイドライン」に基づく計 14 ジャンルに基づいて設定。

拡大推計

- ・ 来訪者数および周遊者数は、日本政府観光局（JNTO）「訪日外客数」の年月・国籍別訪日外客数（推計値）を用いて拡大推計を実施している。

滞在（市区町村）

- ・ 市区町村の範囲内で位置情報ログが連続して 2 回以上記録された場合は、市区町村を滞在した来訪者とみなす。

滞在（都道府県）

- ・ 都道府県内いずれかの市区町村に滞在した場合、都道府県に滞在した来訪者とみなす。

通過（市区町村）

- ・ 市区町村の範囲内で位置情報ログが 1 回のみ記録された場合は、市区町村を通過した来訪者とみなす。

通過（都道府県）

- ・ 都道府県内いずれかの市区町村を通過し、かつ滞在したとみなされなかった場合は、都道府県を通過した来訪者とみなす。

来訪（観光スポット/メッシュ）

- ・ 観光スポット（メッシュ）の範囲内で位置情報ログが 1 回以上記録された場合は、観光スポット（メッシュ）に来訪したとみなす。

宿泊（市区町村/都道府県）

- ・ 21:00～翌 3:00 にて最後にログ取得をした市区町村を宿泊地とする。ただし、出国日は宿泊地を判定しない。
※21:00～翌 3:00 にて最後にログ取得をした市区町村にて滞在（通過）が判定された場合は、宿泊・滞在（通過）いずれも 1 カウントする

宿泊地補完

- ・ 宿泊地が取得できない場合は、以下の手法で宿泊地を補完する。
 - ①当日に宿泊がない場合は、当日の滞在時間が最も長かった市区町村を宿泊地とする
 - ②最も滞在時間の長い市区町村が複数の場合、該当市区町村からランダムに選定する
 - ③当日に滞在もない場合、通過がある市区町村からランダムに選定し、宿泊地とする
 - ④当日の滞在・通過の判定がない場合は、前日の宿泊地を当日の宿泊地とする

分析結果概要	北谷町における来訪者数および宿泊者数
国内・国外観光客	居住地、性別、滞在場所、観光スポットにおける滞在人数、観光スポット間の移動状況

(2) データ分析の前処理

1) 分析対象とする主な観光地

「おきなわ観光地域カルテ」で登録されている北谷町内のスポットを対象に分析を行った。また、分析に際し、エリアでの傾向をわかりやすく把握できるようにスポット名称に対しエリア名称を設定した。

なお、本データで対象としている観光スポットは、「おきなわ観光地域カルテ」の分析対象スポットに準拠している。スポットの登録は年に三回、一般財団法人沖縄観光コンベンションビューロー（OCVB）が県内の観光協会および行政組織にヒアリングを行い、要望のあったスポットを登録している。データ取得は県内全域の丁町目を対象とし、個別観光施設等は所在する丁町目から抜き出して登録。県内でデータが取れない箇所を作らない運用としている。

3章 国内・国外観光客に係る調査【データ概要】

エリア名称	スポット名称	エリア名称	スポット名称
① 美浜リゾートエリア	アメリカンビレッジ	③ 砂辺・宮城エリア	字宮城(北谷町)
	デボアイランドエリア(アメリカンビレッジ)		宮城海岸
	デボアイランドシーサイド(アメリカンビレッジ)		字砂辺(北谷町)
	デボアイランド・ボードウォーク		砂辺ホテル
	デボセントラル		サンエー北谷はまがわ店エリア
	アメリカンデボエリア(アメリカンビレッジ)		北谷町砂辺馬場公園
	アメリカンビレッジ美浜用水路広場 1		字浜川(北谷町)
	アメリカンビレッジ美浜用水路広場 2		字港(北谷町)
	アメリカンビレッジ美浜用水路広場 3	④ 居住・公共機能エリア	字吉原(北谷町)
	リゾートエリアホテル		字桑江(北谷町)
	リゾートイーストホテル		字伊平(北谷町)
	イーストエリアホテル		字上勢頭(北谷町)
	イオン北谷店エリア		字大村(北谷町)
	北谷フィッシャリーナ		桑江1丁目(北谷町)
	北谷フィッシャリーナワーフ		伊平1丁目(北谷町)
	北谷フィッシャリーナ・ボードウォーク		伊平2丁目(北谷町)
	美浜58号線沿いエリア		ちやたんニライセンター
	美浜駐車場(アメリカンビレッジ)		字桃原(北谷町)
	北谷マリーナ		桃原公園西側
	美浜1丁目(北谷町)		字玉上(北谷町)
	美浜2丁目(北谷町)		北谷町謝苅公園
	美浜3丁目(北谷町)		山手通り
	字美浜(北谷町)		北谷町立博物館
② アラハ・ハンビーエリア	ハンビータウン		うちなあ家
	ハンビーエリア		
	アラハビーチ		
	北谷運動公園エリア		
	北谷公園サンセットビーチ		
	ハンビーエリアホテル		
	北前(北谷町)		
	字北前(北谷町)		
	北谷町立博物館		
	うちなあ家		

北谷町各エリアの位置関係



3-2 国内観光客データ分析結果

(1) 北谷町来訪者の観光動態

1) 観光客数

2025年の国内観光客の日毎延べ人数は20,514,522人であり、県内観光客は17,750,886人(86%)、県外観光客は2,763,636人(13%)である。

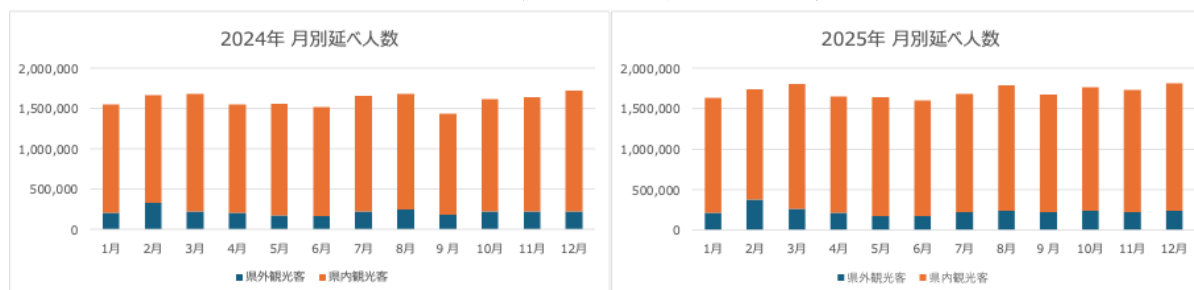
全体来訪者数の前年比は106%、県外観光客の前年比は106%、県内観光客の前年比は106%である。また、北谷町の傾向として、県内観光客は一年を通して毎月150万人程度が来訪しているが、県外観光客は2月(37万人)、8月(23万人)に山がある点の特徴である。

2025年の観光客延べ人数

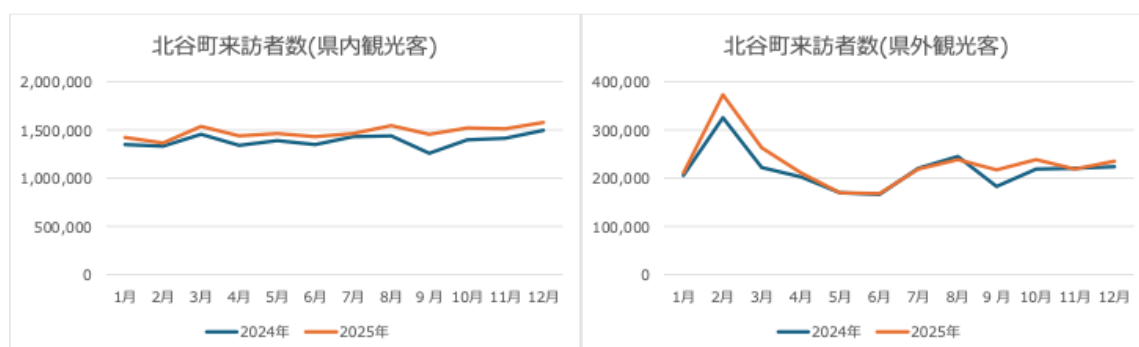


※延べ観光客は、北谷町を訪れた人を日別に合計したもの

2024年、2025年の月別延べ人数



県内・県外観光客の月別来訪人数推移



2) 県外観光客の発地

県外観光客の発地を見ると、2025 年で最も多かったのは東京都の 11%であり、次いで神奈川県、愛知県、福岡県と続く。県外観光客が最も多かった 2 月度に注目してみると、愛知県を発地とする来訪が 27%と最も多い。プロ野球キャンプの影響を強く受けているものと考えられる。

北谷町 県外観光客発地ランキング

2025年 北谷町 県外観光客発地ランキング

発地	来訪者数	シェア
東京都	328,310	11.88%
神奈川県	300,600	10.88%
愛知県	288,782	10.45%
福岡県	243,532	8.81%
大阪府	239,189	8.65%
埼玉県	145,265	5.26%
千葉県	132,619	4.80%
兵庫県	116,252	4.21%
北海道	96,013	3.47%
京都府	67,225	2.43%

2025年2月 北谷町 県外観光客発地ランキング

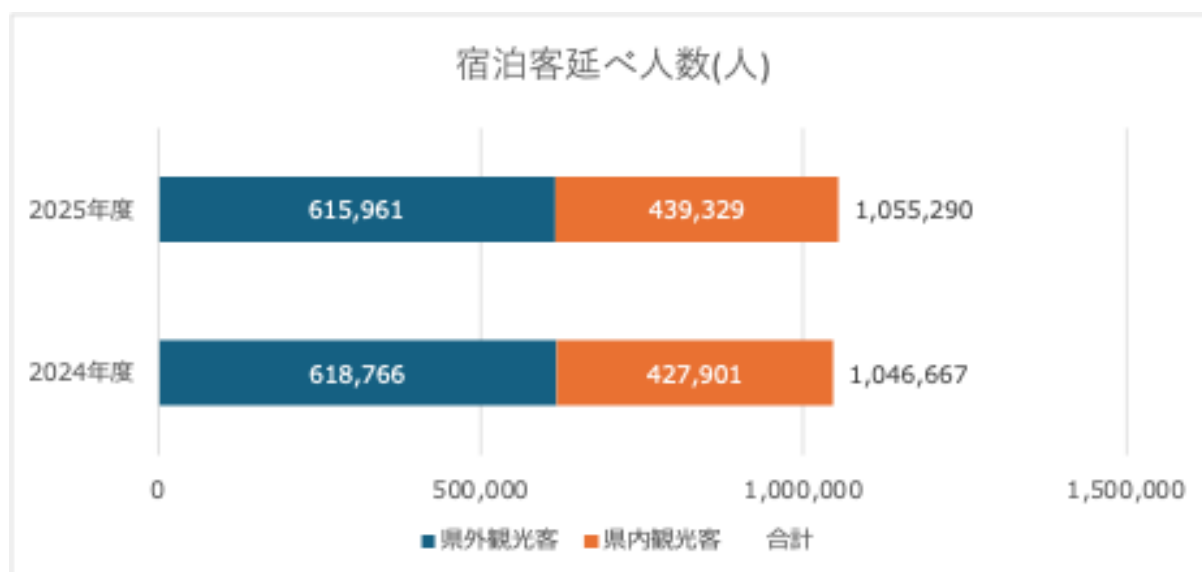
発地	来訪者数	シェア
愛知県	104,079	27.91%
東京都	36,393	9.76%
神奈川県	33,532	8.99%
大阪府	25,465	6.83%
福岡県	21,806	5.85%
兵庫県	15,583	4.18%
千葉県	15,532	4.17%
埼玉県	14,188	3.80%
岐阜県	12,280	3.29%
北海道	11,145	2.99%

3) 宿泊客数

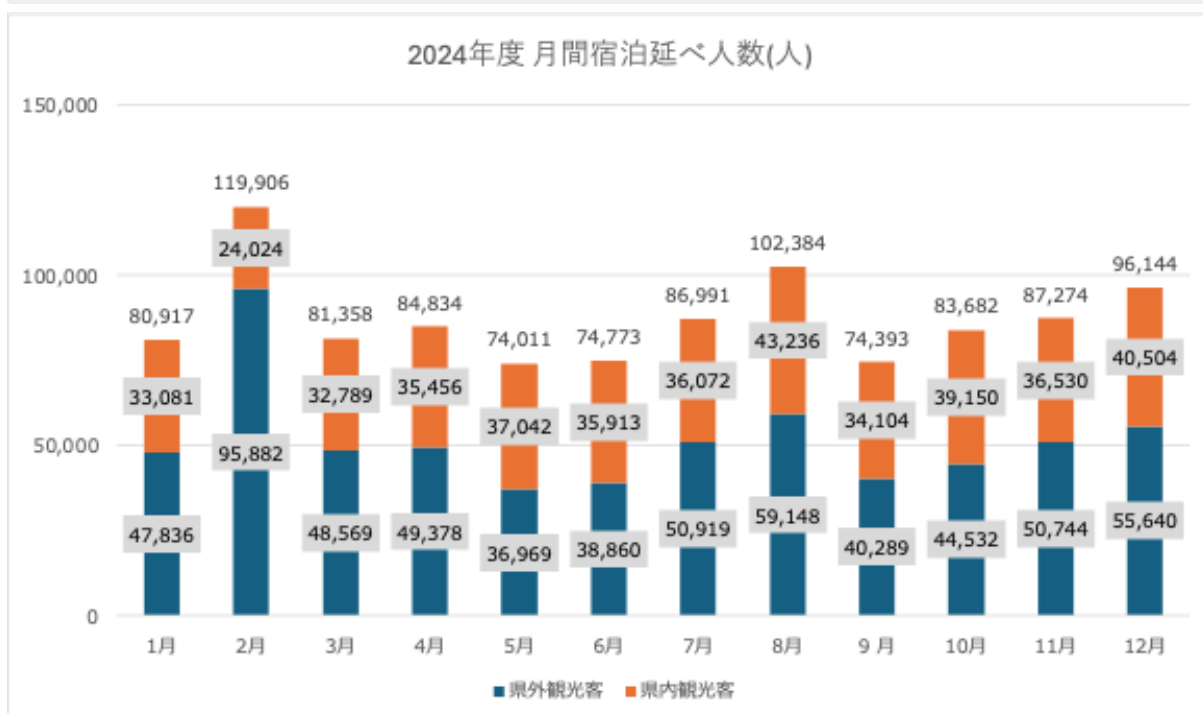
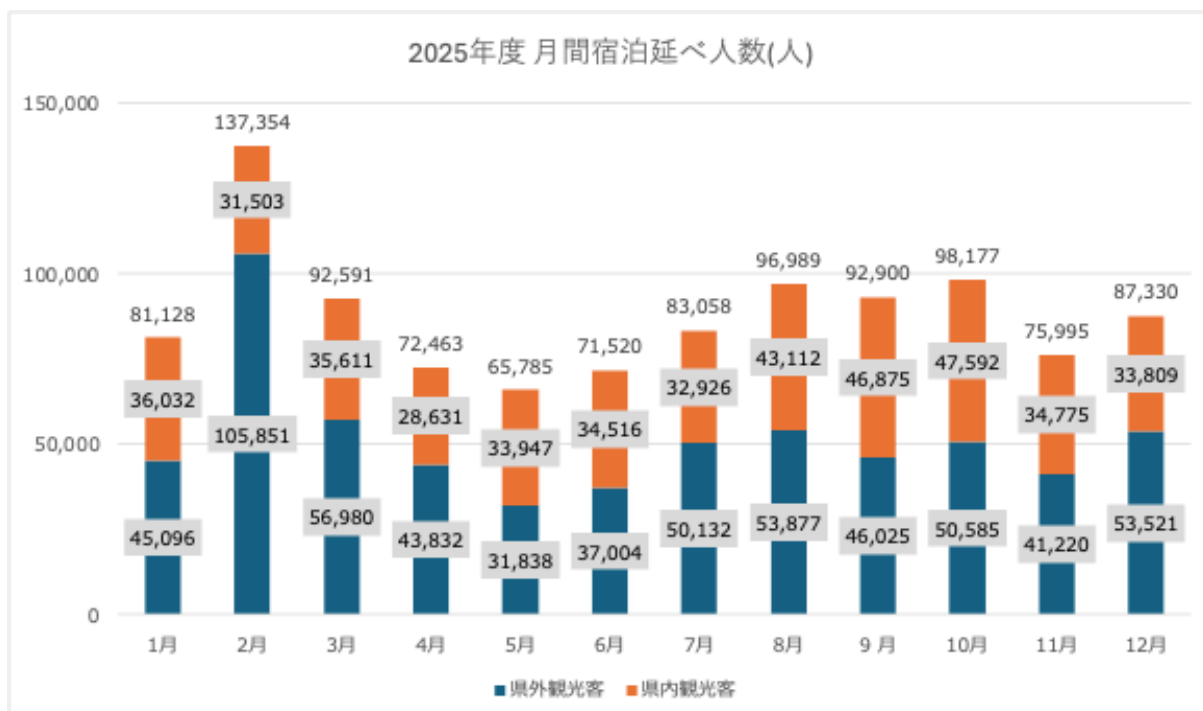
北谷町の宿泊客数をみると、年間でおおよそ 105 万人が宿泊している。そのうち県内からの宿泊客数は約 43 万人(約 42%)、県外からの宿泊客数は約 61 万人(約 58%)である。

月別の宿泊者数推移をみると、県外観光客の宿泊は 2 月度がピークとなっており、年間の県外宿泊客全体のうち約 5 分の 1 が 2 月度に宿泊している。この傾向は 2024 年とも同様である。

また、2024 年度、2025 年度共に 5 月、6 月が閑散期となっている。



3章 国内・国外観光客に係る調査【データ分析：DMP】



3) 北谷町内宿泊率

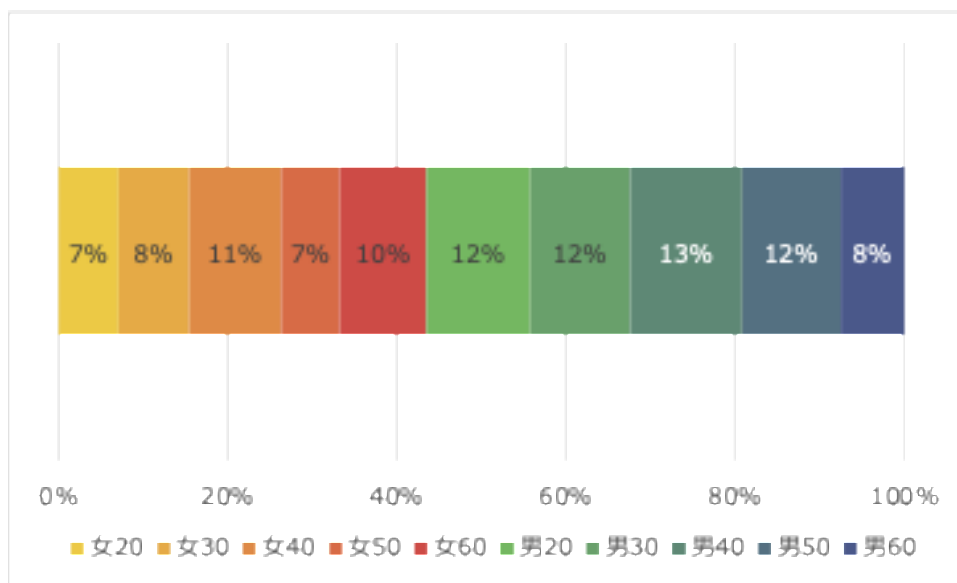
2025年の来訪者全体に占める北谷町の宿泊率は5.1%である。2024年は5.4%であったため0.3ポイント減少している。しかし、来訪者数、宿泊客数延べ人数は2024年度と比較しそれぞれ増加していることから、宿泊客の増加率よりも日帰り観光客の増加率が大きかったといえる。

	日帰り	宿泊
2025年	94.9%	5.1%
2024年	94.6%	5.4%

4) 観光客の属性

観光客全体の属性をみると、最も多いのは40代男性の13%であり、全体の56%が男性を占める。県内・県外の観光客に分けてみても、北谷町の観光客属性は男性が多い傾向にある。

北谷町 観光客属性(全体)



北谷町 観光客属性(県内・県外)



5) 観光客の宿泊拠点および滞在時間

北谷町に来訪した観光客がどこに宿泊しているかを分析。北谷町に来訪した宿泊観光客のうち約 30%は北谷町に宿泊している。他方で、70%は県内の他市町村に宿泊している。特に、北谷町来訪後、那覇市に宿泊している旅行者が約 23%を占め、沖縄市、恩納村、宜野湾市と続く。上位 10 市町村までで北谷町来訪者の宿泊先の約 90%を占める構成となっている。

北谷町来訪者の宿泊先(2025 年)

宿泊市区町村	シェア
沖縄県北谷町	29.7%
沖縄県那覇市	22.8%
沖縄県沖縄市	9.1%
沖縄県恩納村	7.6%
沖縄県宜野湾市	5.6%
沖縄県読谷村	4.5%
沖縄県名護市	3.3%
沖縄県うるま市	2.5%
沖縄県浦添市	2.4%
沖縄県本部町	2.0%

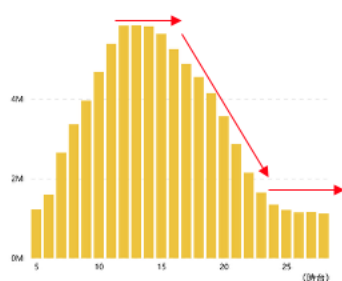
県外観光客が多い傾向にある 2 月度を見ると、北谷町に来訪した宿泊観光客のうち約 36%は北谷町に宿泊しており、2025 年全体と比較すると北谷町内での宿泊割合が 6 ポイント程度高いことがわかる。

北谷町来訪者の宿泊先(2025 年 2 月月間)

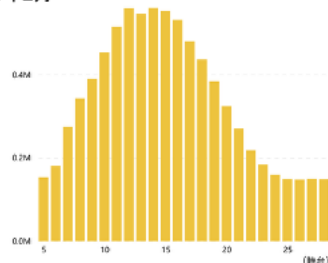
宿泊市区町村	シェア
沖縄県北谷町	35.9%
沖縄県那覇市	23.9%
沖縄県沖縄市	9.0%
沖縄県恩納村	6.7%
沖縄県宜野湾市	4.6%
沖縄県読谷村	3.6%
沖縄県名護市	3.3%
沖縄県本部町	1.9%
沖縄県北中城村	1.7%
沖縄県うるま市	1.7%

また、2025 年全体を通した北谷町における 1 時間毎の人流をみると、11 時から 14 時にかけてピークを迎え、15 時をすぎると 24 時まで減少が続いていることがわかる。夜間の人流は日中の 6 分の 1 程度であることから、夕方から夜にかけて北谷町を離れている観光客も少なくないことがわかる。

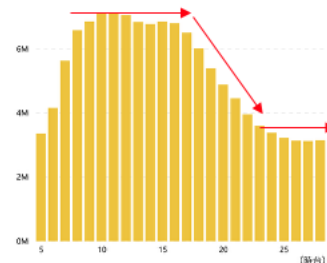
▼日中人流傾向
2025年全体



2025年2月



参考：恩納村・読谷村



5) スポット毎の来訪者数

北谷町来訪した観光客がどこに訪問しているかを分析。上位 10 スポットを対象とした。

観光客全体の来訪先をみると、アメリカンビレッジを含む①美浜リゾートエリアへの来訪で 32%、④居住・公共機能エリアで 17%を占める。県内観光客のみに絞ると、①美浜リゾートエリアへの来訪で 23%、④居住・公共機能エリアへの来訪が 20%を占める。県外観光客のみの来訪に絞ると、①美浜リゾートエリアへの来訪で 64%、②アラハ・ハンビーエリアへの来訪が 7%を占める。

県内外問わず、来訪は①美浜リゾートエリアを有する西側が中心であり、特に県外観光客の主要来訪先はアメリカンビレッジを有する①美浜リゾートエリアであることが分かる。

観光客全体 来訪先

エリア名	来訪地	来訪者数	割合
① 美浜リゾートエリア	美浜 5 8 号線沿いエリア	3,800,891	11%
① 美浜リゾートエリア	アメリカンビレッジ	2,295,835	7%
② アラハ・ハンビーエリア	ハンビーエリア	2,126,023	6%
④ 居住・公共機能エリア	字上勢頭(北谷町)	1,932,227	6%
④ 居住・公共機能エリア	字桑江(北谷町)	1,909,259	6%
④ 居住・公共機能エリア	字吉原(北谷町)	1,773,658	5%
① 美浜リゾートエリア	イオン北谷店エリア	1,743,517	5%
① 美浜リゾートエリア	リゾートエリアホテル	1,569,109	5%
① 美浜リゾートエリア	デポアイランドエリア(アメリカンビレッジ)	1,230,720	4%
③ 砂辺・宮城エリア	字宮城(北谷町)	1,103,894	3%

県内観光客 来訪先

エリア名	来訪地	来訪者数	割合
① 美浜リゾートエリア	美浜 5 8 号線沿いエリア	3,393,859	12%
② アラハ・ハンビーエリア	ハンビーエリア	1,913,039	7%
④ 居住・公共機能エリア	字上勢頭(北谷町)	1,851,997	7%
④ 居住・公共機能エリア	字桑江(北谷町)	1,845,167	7%
① 美浜リゾートエリア	アメリカンビレッジ	1,721,322	6%
④ 居住・公共機能エリア	字吉原(北谷町)	1,687,620	6%
① 美浜リゾートエリア	イオン北谷店エリア	1,331,670	5%
② アラハ・ハンビーエリア	ハンピータウン	1,047,129	4%
② アラハ・ハンビーエリア	北前(北谷町)	1,008,675	4%
③ 砂辺・宮城エリア	字宮城(北谷町)	980,109	4%

県外観光客 来訪先

エリア名	来訪地	来訪者数	割合
① 美浜リゾートエリア	デポアイランドエリア(アメリカンビレッジ)	856,076	13%
① 美浜リゾートエリア	リゾートエリアホテル	823,208	12%
① 美浜リゾートエリア	デポアイランドシーサイド(アメリカンビレッジ)	630,328	9%
① 美浜リゾートエリア	アメリカンビレッジ	574,513	9%
① 美浜リゾートエリア	イオン北谷店エリア	411,847	6%
① 美浜リゾートエリア	美浜 5 8 号線沿いエリア	407,032	6%
① 美浜リゾートエリア	アメリカンデポエリア(アメリカンビレッジ)	345,763	5%
① 美浜リゾートエリア	デポセントラル	237,981	4%
② アラハ・ハンビーエリア	北谷運動公園エリア	237,061	4%
② アラハ・ハンビーエリア	ハンビーエリア	212,984	3%

6) 観光客の周遊先

1. 北谷町内の周遊先

北谷町へ来訪した観光客が北谷町内のどこを周遊しているかを分析。上位 10 スポットを対象とした。

観光客全体をみると、アメリカンビレッジ・リゾートホテルがシェア 3.9%を押さえ 1 位であり、次いでデポアイランド内、イオン北谷店エリアへの周遊が続く。基本的に①美浜リゾートエリア内での完結型周遊が主流であることがわかる。

県内観光客をみると、イオン北谷店エリア・アメリカンビレッジが 1 位。また、ハンビータウン・ハンビーエリアやハンビータウン・北前(北谷町)が上位にランクインすることから、①美浜リゾートエリアと②アラハ・ハンビーエリアの 2 大拠点を使い分けており、エリア間の移動というよりも各拠点での目的型周遊が強い傾向にある。

県外観光客をみると、アメリカンビレッジ・リゾートホテルのシェアが 7.7%と高く、上位 10 位までがほぼ①美浜リゾートエリアの施設間移動で占められている。このことから、県外観光客は同エリアへの周遊が比較的高く、他エリアへの周遊が少ない傾向にあることがわかる。

観光客全体

周遊パターン			周遊者数	シェア
① 美浜リゾートエリア	アメリカンビレッジ	⇔ ① 美浜リゾートエリア	リゾートエリアホテル	684,335 3.9%
① 美浜リゾートエリア	デポアイランドシーサイド(アメリカンビレッジ)	⇔ ① 美浜リゾートエリア	デポアイランドエリア(アメリカンビレッジ)	534,734 3.0%
① 美浜リゾートエリア	イオン北谷店エリア	⇔ ① 美浜リゾートエリア	アメリカンビレッジ	379,113 2.2%
① 美浜リゾートエリア	アメリカンビレッジ	⇔ ① 美浜リゾートエリア	デポアイランドエリア(アメリカンビレッジ)	362,604 2.1%
① 美浜リゾートエリア	デポアイランドシーサイド(アメリカンビレッジ)	⇔ ① 美浜リゾートエリア	リゾートエリアホテル	333,420 1.9%
① 美浜リゾートエリア	デポアイランドエリア(アメリカンビレッジ)	⇔ ① 美浜リゾートエリア	リゾートエリアホテル	297,384 1.7%
① 美浜リゾートエリア	イオン北谷店エリア	⇔ ① 美浜リゾートエリア	リゾートエリアホテル	287,913 1.6%
② アラハ・ハンビーエリア	ハンビータウン	⇔ ② アラハ・ハンビーエリア	ハンビーエリア	283,338 1.6%
② アラハ・ハンビーエリア	北谷運動公園エリア	⇔ ① 美浜リゾートエリア	リゾートエリアホテル	259,713 1.5%
④ 居住・公共機能エリア	字吉原(北谷町)	⇔ ④ 居住・公共機能エリア	字桑江(北谷町)	253,814 1.4%

県内観光客

周遊パターン	周遊パターン		周遊者数	シェア
① 美浜リゾートエリア	イオン北谷店エリア	⇔ ① 美浜リゾートエリア	アメリカンビレッジ	313,868 2.7%
② アラハ・ハンビーエリア	ハンビータウン	⇔ ② アラハ・ハンビーエリア	ハンビーエリア	256,190 2.2%
④ 居住・公共機能エリア	字吉原(北谷町)	⇔ ④ 居住・公共機能エリア	字桑江(北谷町)	226,959 1.9%
① 美浜リゾートエリア	アメリカンビレッジ	⇔ ① 美浜リゾートエリア	リゾートエリアホテル	225,697 1.9%
② アラハ・ハンビーエリア	ハンビータウン	⇔ ② アラハ・ハンビーエリア	北前(北谷町)	217,842 1.9%
④ 居住・公共機能エリア	字上勢頭(北谷町)	⇔ ④ 居住・公共機能エリア	字桑江(北谷町)	206,554 1.8%
④ 居住・公共機能エリア	桑江 1 丁目(北谷町)	⇔ ① 美浜リゾートエリア	美浜 5 8 号線沿いエリア	197,249 1.7%
① 美浜リゾートエリア	美浜 5 8 号線沿いエリア	⇔ ① 美浜リゾートエリア	アメリカンビレッジ	178,275 1.5%
① 美浜リゾートエリア	アメリカンビレッジ	⇔ ① 美浜リゾートエリア	デポアイランドエリア(アメリカンビレッジ)	157,471 1.4%
① 美浜リゾートエリア	イオン北谷店エリア	⇔ ① 美浜リゾートエリア	リゾートエリアホテル	151,877 1.3%

県外観光客

周遊パターン			周遊者数	シェア
① 美浜リゾートエリア	アメリカンビレッジ	⇔ ① 美浜リゾートエリア	リゾートエリアホテル	458,638 7.7%
① 美浜リゾートエリア	デポアイランドシーサイド(アメリカンビレッジ)	⇔ ① 美浜リゾートエリア	デポアイランドエリア(アメリカンビレッジ)	444,424 7.5%
① 美浜リゾートエリア	デポアイランドシーサイド(アメリカンビレッジ)	⇔ ① 美浜リゾートエリア	リゾートエリアホテル	274,289 4.6%
① 美浜リゾートエリア	デポアイランドエリア(アメリカンビレッジ)	⇔ ① 美浜リゾートエリア	リゾートエリアホテル	237,478 4.0%
② アラハ・ハンビーエリア	北谷運動公園エリア	⇔ ① 美浜リゾートエリア	リゾートエリアホテル	211,812 3.6%
① 美浜リゾートエリア	アメリカンビレッジ	⇔ ① 美浜リゾートエリア	デポアイランドエリア(アメリカンビレッジ)	205,133 3.5%
① 美浜リゾートエリア	アメリカンデポエリア(アメリカンビレッジ)	⇔ ① 美浜リゾートエリア	デポアイランドエリア(アメリカンビレッジ)	188,731 3.2%
① 美浜リゾートエリア	デポセントラル	⇔ ① 美浜リゾートエリア	リゾートエリアホテル	165,453 2.8%
① 美浜リゾートエリア	イオン北谷店エリア	⇔ ① 美浜リゾートエリア	リゾートエリアホテル	136,036 2.3%
① 美浜リゾートエリア	デポセントラル	⇔ ① 美浜リゾートエリア	デポアイランドエリア(アメリカンビレッジ)	122,873 2.1%

3章 国内・国外観光客に係る調査【データ分析：DMP】

2. 北谷町外における周遊先

北谷町へ来訪した観光客が北谷町外のどこを周遊しているかを分析。上位 10 スポットを対象とした。

観光客全体をみると、「嘉手納基地」や「キャンプ・フォスター」周辺など、北谷町と隣接する市外の基地エリアを結ぶ動きが非常に活発である。また、沖縄市の「南桃原」や宜野湾市の「大山」など、北谷町に接する生活圏・商業圏との往来が目立つ。

県内観光客では更にその傾向が顕著に現れ、シェア上位 3 位は全て基地エリア間の移動である。これは基地内従事者や関連する県内居住者の生活・業務動線が強く反映されていると考えられる。また、宜野湾市の「大山」や沖縄市など、車ですぐの距離にある隣接自治体との周遊が中心である。

県外観光客をみると、県内客とは対照的に、「那覇空港」や県内の有名観光地を巡る観光・レジャールートが鮮明である。周遊パターンの 1 位、2 位、4 位、6 位、9 位に「那覇空港」が含まれており、北谷町内の「リゾートホテル」や「アメリカンビレッジ」を沖縄到着後最初または帰宅前最後の拠点としている動きが分かる。また、沖縄北部の「海洋博公園」、南部の「首里城公園」、近隣の大型商業施設である「イオンモール沖縄ライカム」など、沖縄観光の主要スポットと北谷町内をセットで訪れていることが分かる。

以上のことから、県内観光客は、北谷町を「生活・業務圏の一部」として捉え、隣接する基地や市街地への短い動線で動いているのに対し、県外観光客は、北谷町、特に美浜エリアを「観光のベースキャンプ」として捉え、那覇空港や県内各地の観光名所を結ぶ広域な動線で動いていると言える。

観光客全体

周遊パターン			周遊者数	シェア
—	南桃原 4 丁目(沖縄市)	⇔ ④ 居住・公共機能エリア 字桑江(北谷町)	122,791	0.5%
—	南桃原 4 丁目(沖縄市)	⇔ ④ 居住・公共機能エリア 字上勢頭(北谷町)	120,355	0.4%
—	大山 7 丁目(宜野湾市)	⇔ ① 美浜リゾートエリア 美浜 5 8 号線沿いエリア	114,029	0.4%
—	大山 7 丁目(宜野湾市)	⇔ ② アラハ・ハンビーエリア ハンビーエリア	106,252	0.4%
—	字瀬名波(読谷村)	⇔ ③ 砂辺・宮城エリア 字砂辺(北谷町)	93,956	0.3%
—	イオンモール沖縄ライカム	⇔ ① 美浜リゾートエリア 美浜 5 8 号線沿いエリア	87,565	0.3%
—	字宇地泊(宜野湾市)	⇔ ① 美浜リゾートエリア 美浜 5 8 号線沿いエリア	72,002	0.3%
—	南桃原 4 丁目(沖縄市)	⇔ ④ 居住・公共機能エリア 字吉原(北谷町)	70,466	0.3%
—	字水釜(嘉手納町)	⇔ ① 美浜リゾートエリア 美浜 5 8 号線沿いエリア	64,113	0.2%
—	字古堅(読谷村)	⇔ ① 美浜リゾートエリア 美浜 5 8 号線沿いエリア	64,113	0.2%

県内観光客

周遊パターン			周遊者数	シェア
—	南桃原 4 丁目(沖縄市)	⇔ ④ 居住・公共機能エリア 字桑江(北谷町)	121,163	0.5%
—	南桃原 4 丁目(沖縄市)	⇔ ④ 居住・公共機能エリア 字上勢頭(北谷町)	118,563	0.5%
—	大山 7 丁目(宜野湾市)	⇔ ① 美浜リゾートエリア 美浜 5 8 号線沿いエリア	106,173	0.5%
—	大山 7 丁目(宜野湾市)	⇔ ② アラハ・ハンビーエリア ハンビーエリア	98,080	0.4%
—	字瀬名波(読谷村)	⇔ ③ 砂辺・宮城エリア 字砂辺(北谷町)	93,821	0.4%
—	イオンモール沖縄ライカム	⇔ ① 美浜リゾートエリア 美浜 5 8 号線沿いエリア	81,880	0.4%
—	字宇地泊(宜野湾市)	⇔ ① 美浜リゾートエリア 美浜 5 8 号線沿いエリア	68,261	0.3%
—	南桃原 4 丁目(沖縄市)	⇔ ④ 居住・公共機能エリア 字吉原(北谷町)	65,498	0.3%
—	字古堅(読谷村)	⇔ ① 美浜リゾートエリア 美浜 5 8 号線沿いエリア	61,407	0.3%
—	字水釜(嘉手納町)	⇔ ① 美浜リゾートエリア 美浜 5 8 号線沿いエリア	59,610	0.3%

3章 国内・国外観光客に係る調査【データ分析：DMP】

県外観光客

周遊パターン

				周遊者数	シェア
—	那覇空港	⇒	① 美浜リゾートエリア	リゾートエリアホテル	50,374 1.0%
—	那覇空港	⇒	① 美浜リゾートエリア	デボアイランドエリア(アメリカンビレッジ)	20,941 0.4%
—	海洋博公園・オーシャンックゾーン	⇒	① 美浜リゾートエリア	リゾートエリアホテル	20,716 0.4%
—	那覇空港	⇒	① 美浜リゾートエリア	美浜 5 8 号線沿いエリア	15,749 0.3%
—	イオンモール沖縄ライカム	⇒	① 美浜リゾートエリア	リゾートエリアホテル	14,690 0.3%
① 美浜リゾートエリア	イオン北谷店エリア	⇒	—	那覇空港	13,953 0.3%
—	首里城公園(無料エリア)	⇒	① 美浜リゾートエリア	リゾートエリアホテル	12,654 0.3%
⑤ 基地エリア	嘉手納基地(北谷町)	⇒	—	字山内(沖縄市)(嘉手納基地)	12,344 0.3%
—	那覇空港	⇒	① 美浜リゾートエリア	デボアイランドシーサイド(アメリカンビレッジ)	12,053 0.3%
—	道の駅「かでな」	⇒	① 美浜リゾートエリア	デボアイランドエリア(アメリカンビレッジ)	11,714 0.2%

7) 北谷町内の観光スポットの時間帯別来訪者数

北谷町の観光スポット毎の時間帯別人流データを分析。全時間帯の来訪者数合計が多い上位10スポットを対象とした。日帰り観光客、宿泊観光客のそれぞれで各スポットにおける人流を分析した。

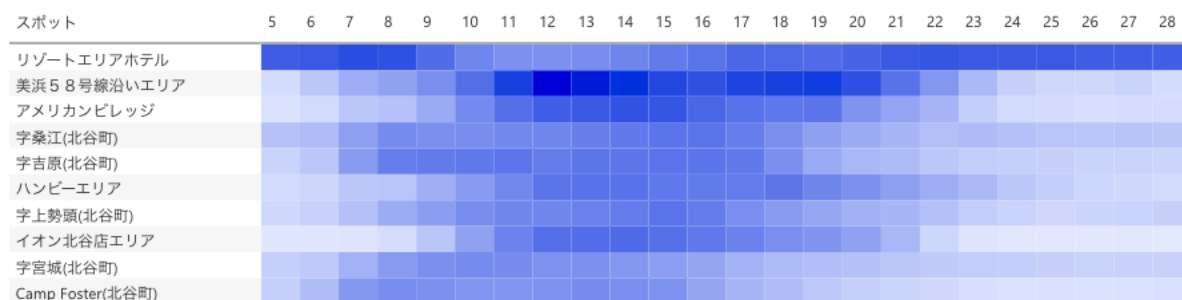
2025年全体を通した北谷町における1時間毎の人流をみると、11時から14時にかけてピークを迎え、15時をすぎると24時まで減少が続いていることが分かっている。

観光客全体をみると、町全体では午前中から深夜まで広範囲にわたる活動が見られる。特に「リゾートエリアホテル」では終日安定して色が濃く出ており、特に早朝(5時～8時)と夜間(20時～深夜)の密度が高くなっている。これは宿泊客であると考えられる。また、「美浜58号線沿いエリア」、「アメリカンビレッジ」では11頃から人流が活発化し、18時～20時の夕食・夜景時間帯にピークを迎える。

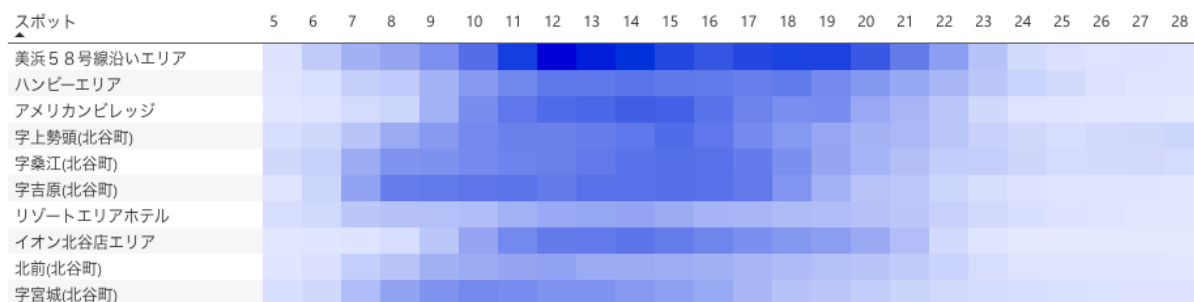
日帰り観光客の人流傾向をみると、食事・ショッピング・観光を目的とした「日中集中型」の動きである。特に「美浜58号線沿いエリア」では11時～18時の間で人流が多く、「アメリカンビレッジ」周辺でも11時～20時頃まで一貫して滞在が観測される。しかし、21時をすぎるとほぼ全てのエリアで人流が減少する。

宿泊観光客をみると、滞在拠点を中心とした「長時間・分散型の動きが特徴である。「リゾートエリア」ホテルが5時～28時まで他スポットを圧倒する濃さで人流を集めている。特に21時以降の時間帯に人流が集中している。日帰り客が去った後の20時～22時ころでも、「アメリカンビレッジ」や「デポアイランド」周辺、「美浜58号線沿いエリア」で一定の人流が見られる。夜の街歩きやディナーを楽しんでいる様子が伺える。

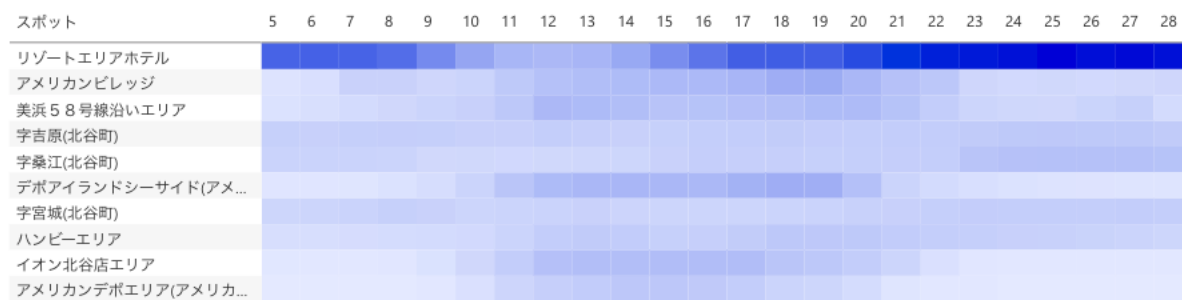
観光客全体



日帰り観光客



宿泊観光客

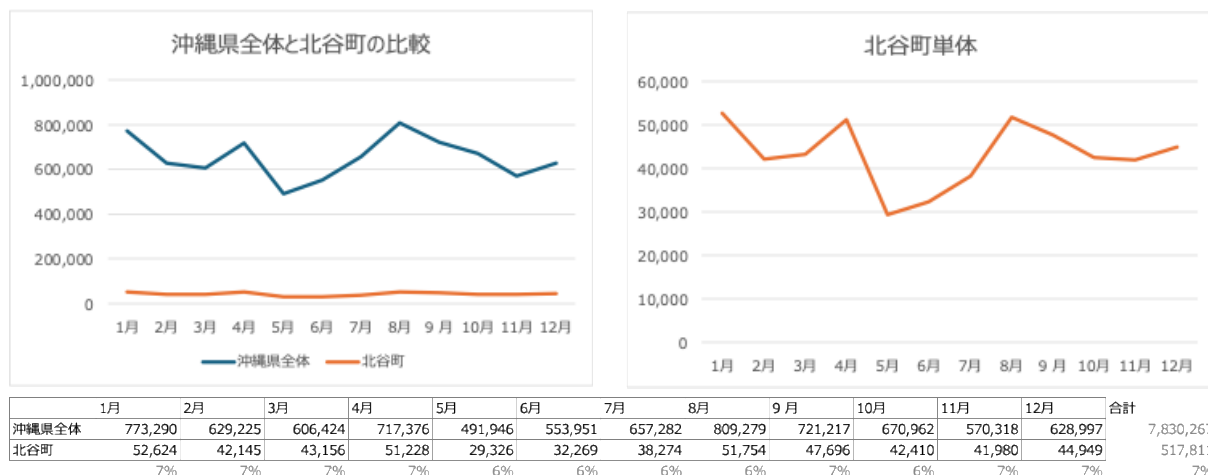


3-3 訪日観光客データ分析結果

(2) 北谷町来訪者の観光動態

1) 訪日外国人延べ来訪人数

訪日外国人の延べ来訪者数をみると、2025年の沖縄県への延べ来訪人数は783万人、北谷町への延べ来訪人数は51万人となっている。これは沖縄全体の7%を占める。また、沖縄県内の来訪傾向と北谷町の来訪傾向は関連しており、1月、4月、8月月間にピークが存在している。



2) 沖縄県市区町村別 訪日外国人来訪・宿泊人数

沖縄県市区町村別に訪日外国人の来訪人数をみると、那覇市が最も多く、次いで北谷町となっている。また、宿泊人数においても、那覇市、沖縄市に次いで3番目に北谷町が位置している。

▼2025年 訪日外国人来訪人数(延べ人数)ランキング

順位	地域	来訪者数
1	沖縄県那覇市	1,986,497
2	沖縄県北谷町	517,812
3	沖縄県沖縄市	503,084
4	沖縄県名護市	448,138
5	沖縄県浦添市	434,497
6	沖縄県豊見城市	409,905
7	沖縄県宜野湾市	389,262
8	沖縄県恩納村	382,342
9	沖縄県本部町	303,117
10	沖縄県うるま市	295,174

▼2025年 訪日外国人宿泊人数(延べ人数)ランキング

順位	地域	来訪者数
1	沖縄県那覇市	1,843,278
2	沖縄県沖縄市	382,252
3	沖縄県北谷町	323,711
4	沖縄県名護市	239,652
5	沖縄県恩納村	238,890
6	沖縄県宜野湾市	189,784
7	沖縄県石垣市	162,587
8	沖縄県浦添市	150,128
9	沖縄県うるま市	148,138
10	沖縄県嘉手納町	147,886

3) 北谷町国籍別来訪人数

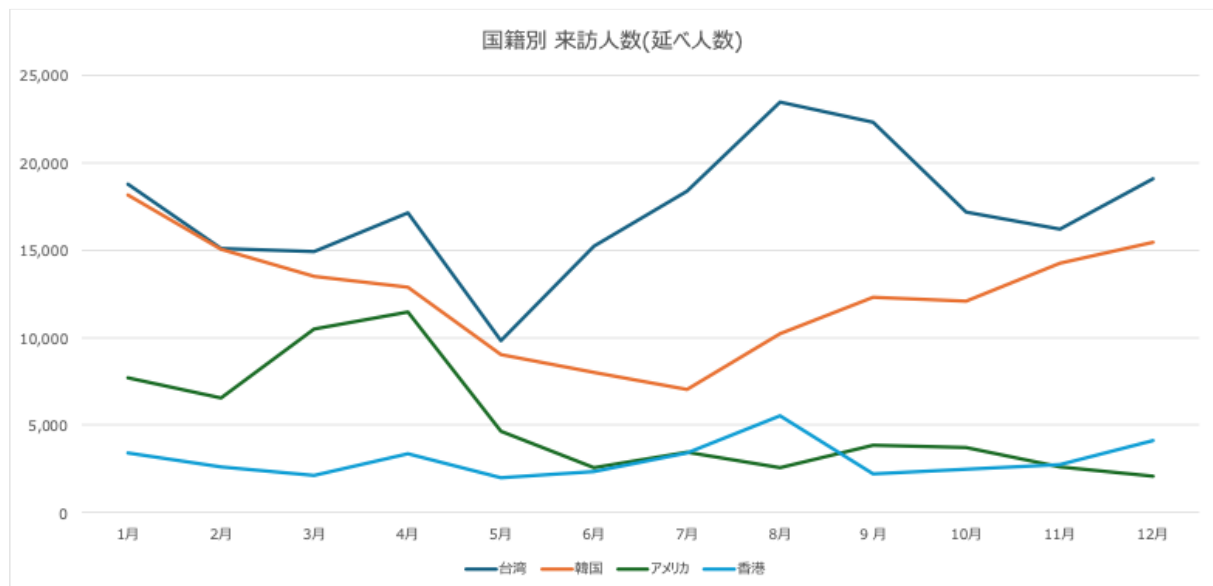
2025 年における北谷町の国籍別来訪人数をみると、台湾、韓国、アメリカ、香港の順が多い。この4カ国で北谷町来訪者の約80%を占める。

	2024年度		2025年度	前年比	各国籍の全体に占める割合	
1 台湾	258,964	台湾	207,500	80.1%	40.8%	40.1%
2 韓国	182,458	韓国	147,894	81.1%	28.8%	28.6%
3 アメリカ	104,447	アメリカ	61,645	59.0%	16.5%	11.9%
4 香港	46,683	香港	36,220	77.6%	7.4%	7.0%
5 中国	16,477	中国	27,988	169.9%	2.6%	5.4%
6 その他	3,695	その他	8,198	221.9%	0.6%	1.6%
7 タイ	2,986	カナダ	3,378	113.1%	0.5%	0.7%
8 ベトナム	2,908	タイ	3,069	105.5%	0.5%	0.6%
9 オーストラリア	2,520	イギリス	2,690	106.7%	0.4%	0.5%
10 シンガポール	2,328	オーストラリア	2,468	106.0%	0.4%	0.5%

2024年度合計 634,325 2025年度合計 517,811

※各年度合計は全国籍合計のため、上記のトップ10の国籍合計とは一致しない。

上位4カ国(台湾、韓国、アメリカ、香港)の月別来訪者数推移をみると、閑散期は5月から7月であり、3月、4月、8月、12月、1月に山がある傾向である。国籍別では、台湾は7月から9月に来訪者数が増加。韓国は閑散期である5月から6月を除いて安定的に来訪。アメリカは3月、4月の来訪が多い。香港は8月に来訪が増える傾向にある。



インバウンド国籍別来訪人数(Top4)

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
台湾	18,752	15,087	14,903	17,132	9,826	15,244	18,356	23,445	22,314	17,179	16,189	19,075	207,502
韓国	18,145	15,066	13,516	12,864	9,023	7,992	7,026	10,229	12,285	12,067	14,237	15,443	147,893
アメリカ	7,698	6,536	10,488	11,471	4,635	2,546	3,455	2,586	3,845	3,714	2,615	2,057	61,646
香港	3,384	2,587	2,110	3,341	1,991	2,342	3,403	5,523	2,220	2,484	2,735	4,099	36,219

4) 国籍別の観光スポット来訪人数

2025 年における国籍別の観光スポット来訪人数をみると、台湾・韓国・香港勢は「デポアイランド」等の商業エリアに集中する一方、米国勢は「ヒルトン沖縄北谷リゾート」を拠点とし、「宮城海岸」や「砂辺馬場公園」などローカルなエリアにも分散する傾向がある。

全国籍

順位	スポット	来訪者数	シェア
1	デポアイランド	317,119	25.8%
2	アメリカンビレッジ	286,532	23.3%
3	美浜タウンリゾート・アメリカンビレッジ	224,023	18.2%
4	ヒルトン沖縄北谷リゾート	92,037	7.5%
5	ダブルツリーbyヒルトン沖縄北谷リゾート	87,310	7.1%
6	北谷公園サンセットビーチ	77,772	6.3%
7	北谷公園	32,858	2.7%
8	Terme VILLA ちゅらーゆ	32,687	2.7%
9	安良波公園	22,739	1.8%
10	北谷町海業振興センターうみんちゅワーフ	19,763	1.6%

台湾

順位	スポット	来訪者数	シェア
1	デポアイランド	154,379	28.6%
2	アメリカンビレッジ	133,766	24.8%
3	美浜タウンリゾート・アメリカンビレッジ	113,441	21.0%
4	ダブルツリーbyヒルトン沖縄北谷リゾート	33,787	6.3%
5	ヒルトン沖縄北谷リゾート	28,632	5.3%
6	北谷公園サンセットビーチ	21,930	4.1%
7	北谷町海業振興センターうみんちゅワーフ	11,217	2.1%
8	北谷公園	9,887	1.8%
9	安良波公園	8,134	1.5%
10	Terme VILLA ちゅらーゆ	6,936	1.3%

韓国

順位	スポット	来訪者数	シェア
1	デポアイランド	136,632	23.4%
2	アメリカンビレッジ	131,181	22.4%
3	美浜タウンリゾート・アメリカンビレッジ	90,390	15.5%
4	ヒルトン沖縄北谷リゾート	54,340	9.3%
5	北谷公園サンセットビーチ	52,019	8.9%
6	ダブルツリーbyヒルトン沖縄北谷リゾート	46,065	7.9%
7	Terme VILLA ちゅらーゆ	24,152	4.1%
8	北谷公園	19,039	3.3%
9	安良波公園	11,655	2.0%
10	北谷町海業振興センターうみんちゅワーフ	6,602	1.1%

アメリカ

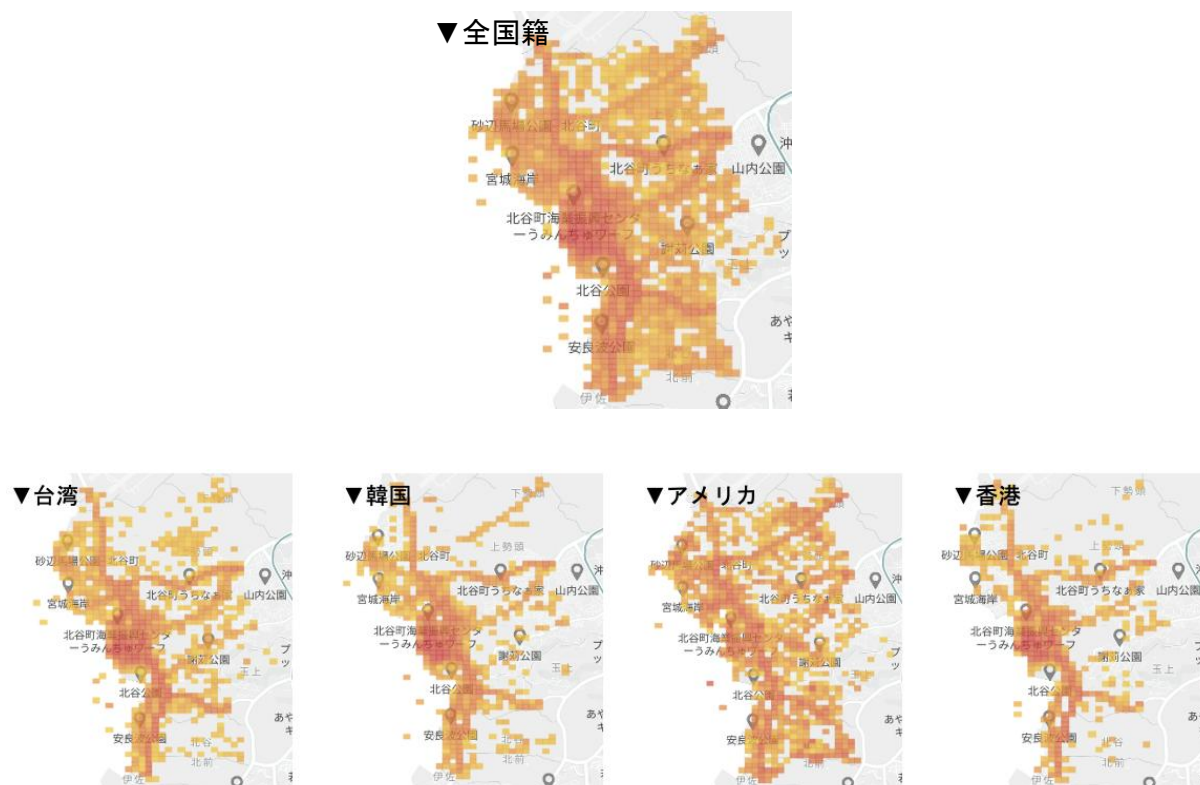
順位	スポット	来訪者数	シェア
1	ヒルトン沖縄北谷リゾート	2,687	13.4%
2	美浜タウンリゾート・アメリカンビレッジ	2,679	13.4%
3	デボアイランド	2,649	13.2%
4	アメリカンビレッジ	2,192	10.9%
5	砂辺馬場公園	1,802	9.0%
6	宮城海岸	1,653	8.2%
7	安良波公園	1,273	6.4%
8	北谷公園	1,127	5.6%
9	ダブルツリーbyヒルトン沖縄北谷リゾート	1,069	5.3%
10	北谷町海業振興センターうみんちゅワーフ	656	3.3%

香港

順位	スポット	来訪者数	シェア
1	デボアイランド	17,043	25.9%
2	アメリカンビレッジ	14,100	21.5%
3	美浜タウンリゾート・アメリカンビレッジ	13,066	19.9%
4	ヒルトン沖縄北谷リゾート	5,356	8.2%
5	ダブルツリーbyヒルトン沖縄北谷リゾート	5,286	8.0%
6	北谷公園サンセットビーチ	3,100	4.7%
7	北谷公園	1,583	2.4%
8	安良波公園	1,504	2.3%
9	北谷町海業振興センターうみんちゅワーフ	1,288	2.0%
10	Terme VILLA ちゅらーゆ	1,283	2.0%

5) 国籍別メッシュマップ分析

2025 年における国籍別のメッシュマップをみると、台湾、韓国、香港は市内西部に人流が集中しているのに対し、アメリカは市内南東部から北東部にかけて満遍なく来訪している傾向にある。米軍関係者も一部含まれている可能性もある点には留意が必要である。



6) 前後別来訪先

2025 年における北谷町来訪者の前後別来訪先をみると、前後宿泊地双方約 20%が隣接する宜野湾市に来訪している。那覇市、北中城、沖縄がランクイン。北谷町から中部、北部エリアに向かう層と、那覇方面に向かう層が存在している。

▼北谷町来訪者 前後別来訪先

直前来訪市町村

順位	周遊先	周遊者数	シェア
1	沖縄県宜野湾市	188,498	19.99%
2	沖縄県沖縄市	166,957	17.70%
3	沖縄県北中城村	119,008	12.62%
4	沖縄県那覇市	111,403	11.81%
5	沖縄県嘉手納町	86,898	9.21%
6	沖縄県恩納村	42,989	4.56%
7	沖縄県読谷村	40,837	4.33%
8	沖縄県浦添市	39,558	4.19%
9	沖縄県名護市	37,811	4.01%
10	沖縄県本部町	27,486	2.91%

直後來訪市町村

順位	周遊先	周遊者数	シェア
1	沖縄県宜野湾市	220,904	23.43%
2	沖縄県那覇市	145,306	15.41%
3	沖縄県沖縄市	141,964	15.06%
4	沖縄県北中城村	100,859	10.70%
5	沖縄県嘉手納町	85,963	9.12%
6	沖縄県浦添市	44,813	4.75%
7	沖縄県恩納村	40,292	4.27%
8	沖縄県読谷村	36,921	3.92%
9	沖縄県名護市	26,840	2.85%
10	沖縄県うるま市	18,119	1.92%

3章 国内・国外観光客に係る調査【データ分析：DMP】

台湾国籍、韓国国籍をみても宜野湾市、沖縄市、那覇市、北中城への来訪が見られる。全体の傾向と近いことがわかる。

▼北谷町来訪者 前後別来訪先（台湾）

直前来訪市町村

順位	周遊先	周遊者数	シェア
1	沖縄県宜野湾市	78,759	19.28%
2	沖縄県沖縄市	63,808	15.62%
3	沖縄県北中城村	59,209	14.49%
4	沖縄県那覇市	52,962	12.96%
5	沖縄県嘉手納町	31,682	7.75%
6	沖縄県浦添市	20,718	5.07%
7	沖縄県名護市	19,305	4.73%
8	沖縄県読谷村	18,099	4.43%
9	沖縄県恩納村	16,297	3.99%
10	沖縄県本部町	13,263	3.25%

直後來訪市町村

順位	周遊先	周遊者数	シェア
1	沖縄県宜野湾市	100,864	24.61%
2	沖縄県那覇市	76,686	18.71%
3	沖縄県沖縄市	52,413	12.79%
4	沖縄県北中城村	47,180	11.51%
5	沖縄県嘉手納町	27,274	6.66%
6	沖縄県浦添市	26,262	6.41%
7	沖縄県恩納村	14,562	3.55%
8	沖縄県読谷村	13,834	3.38%
9	沖縄県名護市	11,652	2.84%
10	沖縄県本部町	7,190	1.75%

▼北谷町来訪者 前後別来訪先（韓国）

直前来訪市町村

順位	周遊先	周遊者数	シェア
1	沖縄県沖縄市	56,350	20.88%
2	沖縄県宜野湾市	54,627	20.24%
3	沖縄県北中城村	31,117	11.53%
4	沖縄県那覇市	25,648	9.50%
5	沖縄県嘉手納町	24,334	9.02%
6	沖縄県恩納村	15,437	5.72%
7	沖縄県読谷村	9,947	3.69%
8	沖縄県浦添市	9,649	3.58%
9	沖縄県本部町	9,544	3.54%
10	沖縄県名護市	8,999	3.33%

直後來訪市町村

順位	周遊先	周遊者数	シェア
1	沖縄県宜野湾市	57,932	21.50%
2	沖縄県沖縄市	43,691	16.22%
3	沖縄県那覇市	35,910	13.33%
4	沖縄県北中城村	27,242	10.11%
5	沖縄県嘉手納町	25,643	9.52%
6	沖縄県恩納村	15,365	5.70%
7	沖縄県読谷村	12,933	4.80%
8	沖縄県浦添市	9,520	3.53%
9	沖縄県名護市	7,181	2.67%
10	沖縄県うるま市	5,818	2.16%

香港国籍も全体の傾向と近い動きをしているが、アメリカ国籍は嘉手納町がランクイン。米軍関係者の動きの影響も少なくないのではと想定される。

▼北谷町来訪者 前後別来訪先（アメリカ）

直前来訪市町村

順位	周遊先	周遊者数	シェア
1	沖縄県沖縄市	28,182	28.22%
2	沖縄県宜野湾市	19,565	19.59%
3	沖縄県嘉手納町	17,073	17.10%
4	沖縄県北中城村	11,959	11.98%
5	沖縄県読谷村	5,090	5.10%
6	沖縄県名護市	4,608	4.62%
7	沖縄県那覇市	4,281	4.29%
8	沖縄県浦添市	3,241	3.25%
9	沖縄県うるま市	2,228	2.23%
10	沖縄県金武町	1,247	1.25%

直後來訪市町村

順位	周遊先	周遊者数	シェア
1	沖縄県沖縄市	28,517	28.38%
2	沖縄県宜野湾市	18,841	18.75%
3	沖縄県嘉手納町	17,915	17.83%
4	沖縄県北中城村	12,028	11.97%
5	沖縄県読谷村	4,767	4.74%
6	沖縄県那覇市	4,512	4.49%
7	沖縄県名護市	4,373	4.35%
8	沖縄県浦添市	3,129	3.11%
9	沖縄県うるま市	2,344	2.33%
10	沖縄県金武町	1,425	1.42%

▼北谷町来訪者 前後別来訪先（香港）

直前来訪市町村

順位	周遊先	周遊者数	シェア
1	沖縄県宜野湾市	16,920	24.00%
2	沖縄県沖縄市	10,099	14.33%
3	沖縄県那覇市	9,023	12.80%
4	沖縄県北中城村	8,083	11.47%
5	沖縄県嘉手納町	6,013	8.53%
6	沖縄県恩納村	3,766	5.34%
7	沖縄県浦添市	3,606	5.12%
8	沖縄県読谷村	3,094	4.39%
9	沖縄県名護市	2,602	3.69%
10	沖縄県豊見城市	2,100	2.98%

直後來訪市町村

順位	周遊先	周遊者数	シェア
1	沖縄県宜野湾市	19,771	27.77%
2	沖縄県那覇市	10,446	14.67%
3	沖縄県沖縄市	9,756	13.70%
4	沖縄県北中城村	6,586	9.25%
5	沖縄県嘉手納町	5,406	7.59%
6	沖縄県恩納村	3,803	5.34%
7	沖縄県浦添市	3,515	4.94%
8	沖縄県読谷村	3,065	4.30%
9	沖縄県名護市	1,929	2.71%
10	沖縄県うるま市	1,584	2.22%

3章 国内・国外観光客に係る調査【データ分析：DMP】

7) 前後別宿泊先

2025 年における北谷町来訪者の前後別宿泊先をみると、前後宿泊地双方 40%以上が那覇市に宿泊している。次いで恩納村、沖縄市と続く。

▼北谷町来訪者 前後別宿泊先

直前宿泊市町村

順位	周遊先	周遊者数	シェア
1	沖縄県那覇市	292,154	43.01%
2	沖縄県恩納村	59,137	8.71%
3	沖縄県沖縄市	54,964	8.09%
4	沖縄県名護市	48,535	7.15%
5	沖縄県本部町	44,668	6.58%
6	沖縄県宜野湾市	40,071	5.90%
7	沖縄県読谷村	25,775	3.79%
8	沖縄県浦添市	16,438	2.42%
9	沖縄県豊見城市	15,707	2.31%
10	沖縄県北中城村	15,129	2.23%

直後宿泊市町村

順位	周遊先	周遊者数	シェア
1	沖縄県那覇市	308,217	45.82%
2	沖縄県恩納村	63,743	9.48%
3	沖縄県沖縄市	57,702	8.58%
4	沖縄県宜野湾市	43,852	6.52%
5	沖縄県名護市	37,782	5.62%
6	沖縄県本部町	29,947	4.45%
7	沖縄県読谷村	26,918	4.00%
8	沖縄県浦添市	19,773	2.94%
9	沖縄県北中城村	19,208	2.86%
10	沖縄県うるま市	12,501	1.86%

台湾、韓国は全体傾向に加え、名護市、本部町など北部エリアも宿泊地として選ばれている。香港国籍は全体の傾向と近い。アメリカは沖縄市、嘉手納市、宜野湾市が上位に来ている。

▼北谷町来訪者 前後別宿泊先（台湾）

直前宿泊市町村

順位	周遊先	周遊者数	シェア
1	沖縄県那覇市	167,550	52.42%
2	沖縄県名護市	27,663	8.65%
3	沖縄県恩納村	27,488	8.60%
4	沖縄県本部町	22,152	6.93%
5	沖縄県宜野湾市	11,934	3.73%
6	沖縄県沖縄市	11,059	3.46%
7	沖縄県豊見城市	8,710	2.72%
8	沖縄県浦添市	8,075	2.53%
9	沖縄県読谷村	7,484	2.34%
10	沖縄県今帰仁村	6,274	1.96%

直後宿泊市町村

順位	周遊先	周遊者数	シェア
1	沖縄県那覇市	186,384	57.06%
2	沖縄県恩納村	27,737	8.49%
3	沖縄県名護市	17,685	5.41%
4	沖縄県宜野湾市	15,553	4.76%
5	沖縄県沖縄市	14,600	4.47%
6	沖縄県本部町	14,256	4.36%
7	沖縄県浦添市	10,593	3.24%
8	沖縄県読谷村	8,743	2.68%
9	沖縄県北中城村	8,047	2.46%
10	沖縄県うるま市	4,313	1.32%

▼北谷町来訪者 前後別宿泊先（韓国）

直前宿泊市町村

順位	周遊先	周遊者数	シェア
1	沖縄県那覇市	60,637	33.75%
2	沖縄県恩納村	20,179	11.23%
3	沖縄県本部町	19,449	10.82%
4	沖縄県沖縄市	16,957	9.44%
5	沖縄県宜野湾市	14,179	7.89%
6	沖縄県名護市	12,343	6.87%
7	沖縄県読谷村	8,805	4.90%
8	沖縄県浦添市	3,898	2.17%
9	沖縄県うるま市	3,771	2.10%
10	沖縄県豊見城市	3,473	1.93%

直後宿泊市町村

順位	周遊先	周遊者数	シェア
1	沖縄県那覇市	62,648	34.66%
2	沖縄県恩納村	23,305	12.89%
3	沖縄県沖縄市	17,916	9.91%
4	沖縄県宜野湾市	13,907	7.69%
5	沖縄県本部町	13,001	7.19%
6	沖縄県名護市	12,817	7.09%
7	沖縄県読谷村	9,303	5.15%
8	沖縄県浦添市	3,519	1.95%
9	沖縄県北中城村	2,874	1.59%
10	沖縄県浦添市	2,821	1.56%

▼北谷町来訪者 前後別宿泊先（アメリカ）

直前宿泊市町村

順位	周遊先	周遊者数	シェア
1	沖縄県沖縄市	18,267	29.43%
2	沖縄県嘉手納町	8,551	13.78%
3	沖縄県宜野湾市	7,602	12.25%
4	沖縄県北中城村	4,808	7.75%
5	沖縄県読谷村	4,680	7.54%
6	沖縄県那覇市	4,330	6.98%
7	沖縄県名護市	3,154	5.08%
8	沖縄県うるま市	3,091	4.98%
9	沖縄県浦添市	2,871	4.63%
10	沖縄県金武町	1,607	2.59%

直後宿泊市町村

順位	周遊先	周遊者数	シェア
1	沖縄県沖縄市	16,616	31.84%
2	沖縄県宜野湾市	6,782	13.00%
3	沖縄県嘉手納町	5,128	9.83%
4	沖縄県読谷村	4,724	9.05%
5	沖縄県北中城村	3,900	7.47%
6	沖縄県那覇市	3,655	7.00%
7	沖縄県うるま市	2,949	5.65%
8	沖縄県名護市	2,583	4.95%
9	沖縄県浦添市	2,568	4.92%
10	沖縄県金武町	1,159	2.22%

▼北谷町来訪者 前後別宿泊先（香港）

直前宿泊市町村

順位	周遊先	周遊者数	シェア
1	沖縄県那覇市	18,666	34.89%
2	沖縄県恩納村	6,024	11.26%
3	沖縄県沖縄市	5,894	11.02%
4	沖縄県名護市	3,859	7.21%
5	沖縄県宜野湾市	3,832	7.16%
6	沖縄県浦添市	3,110	5.81%
7	沖縄県読谷村	2,748	5.14%
8	沖縄県豊見城市	2,561	4.79%
9	沖縄県本部町	1,569	2.93%
10	沖縄県うるま市	1,386	2.59%

直後宿泊市町村

順位	周遊先	周遊者数	シェア
1	沖縄県那覇市	20,251	39.05%
2	沖縄県沖縄市	5,822	11.23%
3	沖縄県恩納村	5,488	10.58%
4	沖縄県宜野湾市	4,420	8.52%
5	沖縄県浦添市	2,801	5.40%
6	沖縄県名護市	2,282	4.40%
7	沖縄県読谷村	2,242	4.32%
8	沖縄県豊見城市	1,774	3.42%
9	沖縄県北中城村	1,595	3.08%
10	沖縄県うるま市	1,511	2.91%

4 章 観光客満足度・消費動向調査

本章では、北谷町の観光動向（内部環境）として、町内でアンケート調査を実施し、人流ビッグデータでは把握できない観光満足度や観光目的などの質的なデータ）を把握している。

4-1 調査概要

(1) 調査の目的

北谷町を訪れる観光客の属性、滞在状況、消費行動、満足度および再訪・推奨意向を把握し、北谷町における観光満足度の向上および今後の観光施策立案・改善に資する基礎資料を得ることを目的とする。

(2) 調査対象者

調査期間中に北谷町を来訪した観光客とする。対象には、沖縄県外および国外からの来訪者に加え、沖縄県内で北谷町外に在住し、北谷町を来訪した者も含む。なお、修学旅行生は、団体移動の実態に偏る恐れがあるため、対象外とする。

(3) 調査時期

	調査日	備考
調査期間	令和7年11月22日(土)・23日(日)	
	令和7年12月6日(土)・7日(日)	北谷町産業まつり開催
	令和7年12月27日(土)・28日(日)	
	令和8年1月15日(木)・16日(金)	
	令和8年2月1日(日)	中日ドラゴンズキャンプイベント開催

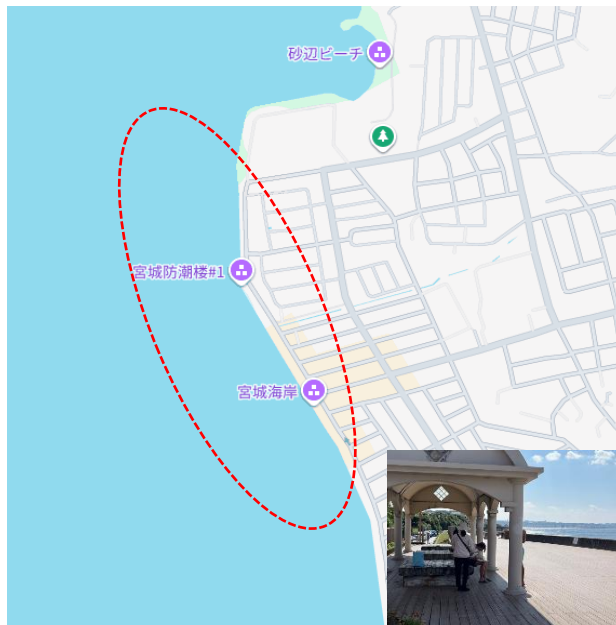
(4) 調査場所

本調査の調査地区および調査員を配置した観光施設を以下に示す。

図表1 調査予定箇所位置図

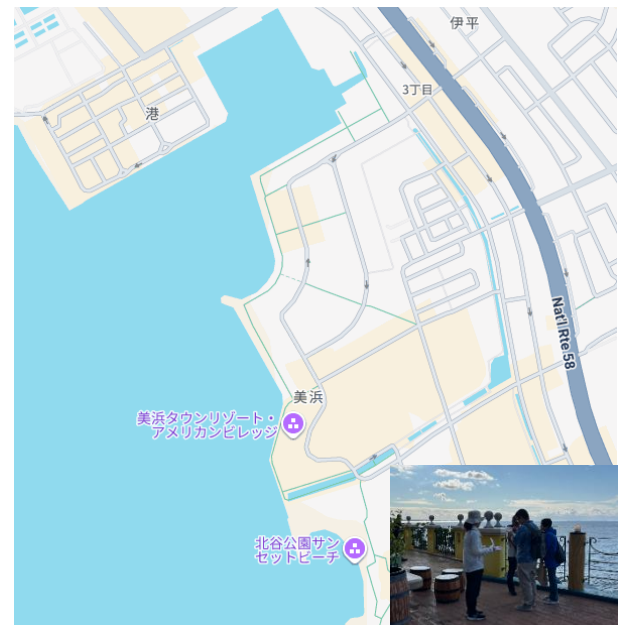


砂辺地区
宮城海岸



美浜地区

アメリカンビレッジ～フィッシャリーナ中央公園



サンセットビーチ



アラハビーチ



(5) 調査方法

本調査の調査方法（手順）を以下に示す。

- ・ 調査対象施設の来訪者に声を掛け、アンケート調査の協力依頼を行う。
- ・ 協力が得られたら、調査票を見せながら、ヒアリング調査を実施する。
- ・ 協力が得られない場合は、無理強いをせずヒアリング調査は実施しない。
- ・ 外国人の場合は、英語または中国語（繁体字）や韓国語に翻訳した調査票を用いてヒアリングを実施する。

※ 調査員は多言語対応可能な人員を配置する。

- ・ その場で回答した方に対しては、調査協力の謝礼として粗品を提供する。

図表2 調査で着用する調査員腕章・ネームプレートの例



令和7年度北谷町観光動向調査

アンケート調査員

氏名：〇〇 〇〇

発注機関：北谷町 建設経済部 観光課

受託業者：株式会社サーベイリサーチセン
ター
沖縄事業所

図表3 調査イメージ写真



(6) 調査項目

調査項目は以下のとおり。(調査で使用した調査票は参考資料に掲載)

図表 4 調査項目

項目	内容
(1) 属性	性別・年代、居住地、国籍、同行者
(2) 北谷町訪問経験	訪問回数（沖縄県、北谷町別）
(3) 滞在実態	宿泊日数・滞在時間、宿泊施設タイプ
(4) 観光目的	該当する選択肢から複数選択
(5) 移動手段 (北谷町まで／北谷町内)	該当する選択肢から複数選択
(6) 町内観光の情報収集媒体	該当する選択肢から複数選択
(7) 町内での観光消費額	宿泊費、飲食費、交通費（町域内）、娯楽・入場料、お土産・買物、その他
(8) 観光満足度（各 5 段階）	宿泊、飲食、ショッピング、娯楽・イベント、情報サービス、域内交通、景観・美化、総合満足度
(9) 再訪問意向	次回の訪問意向、再訪問の理由
(10) お勧め度	11 段階のお勧め度、お勧めしたい要素
(11) 外国語表記案内 (外国人のみ)	看板標識、パンフレット、観光情報 WEB サイト、バス時刻表、観光案内所、飲食店、物産・土産店、宿泊施設の多言語対応の充足度

(7) 調査結果

1) 獲得サンプル数

図表 5 調査日・獲得サンプル数

調査日	天気	獲得票数		
		日本在住	海外在住	合計
11月22日 (土)	晴れ	124	61	185
11月23日 (日)	晴れ	131	53	184
12月6日(土)	晴れ	259	23	282
12月7日(日)	晴れ	313	58	371
12月27日 (土)	晴れ	174	62	236
12月28日 (日)	晴れ	244	87	331
1月15日(木)	晴れ	254	75	329
1月16日(金)	晴れ	277	71	348
2月1日(日)	雨のち曇り	288	71	359
合計		2,064	561	2,625

(2) 調査の様子

図表 6 調査イメージ写真



(8) 報告書の見方

- ・ グラフ・表中の「n」はアンケートの回収数を示している。
- ・ 比率はすべて百分率（％）で表し、小数点第2位を四捨五入して算出している。従って、合計が100.0%にならない場合がある。
- ・ 複数回答の場合、回答の合計比率が100.0%を超える場合がある。
- ・ グラフ・表として示したものうち、回答数が0の場合は表示を省略している場合がある。また、選択肢の見出しを簡略化してある場合がある。
- ・ 集計サンプル数が少ない属性項目については、1サンプルあたりの重みが大きく、比率が変動しやすいため、結果の利用には注意を要する。
- ・ クロス集計表で着目している数値は必ずしも最も高い値ではない。全体の値を基準に数値の開きが＋と－で大きいものを選択して検証している場合もある。

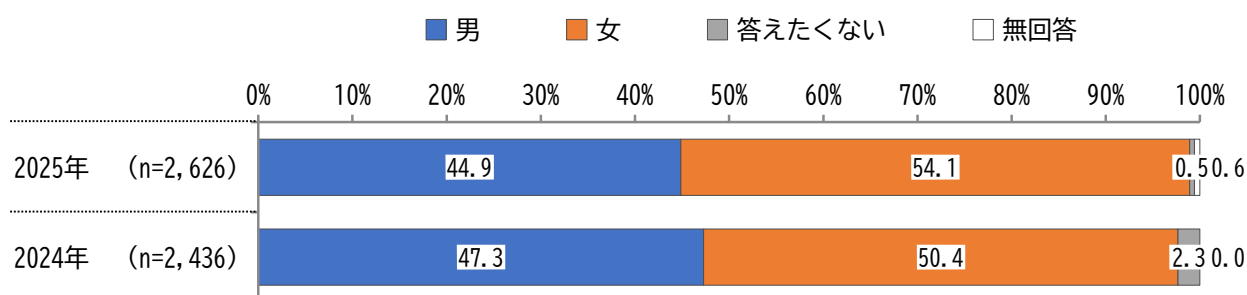
4-2 調査結果

(1) 回答者属性

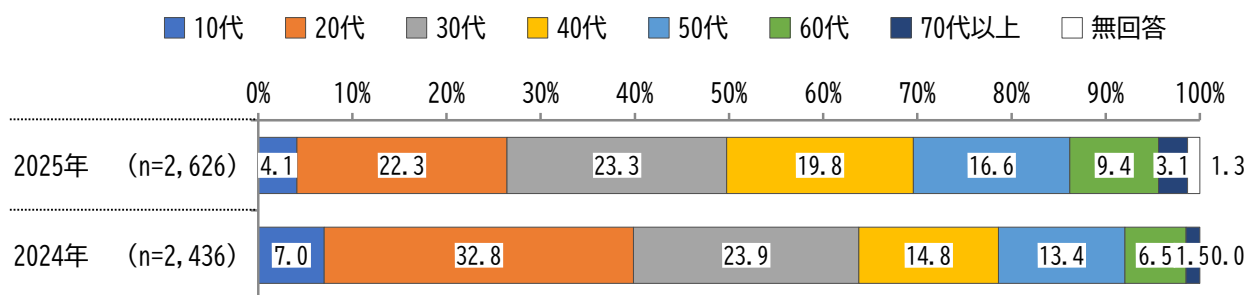
1) 性・年代

- 全体では、「女性」が 54.1% で最も高く、次いで「男性」が 44.9% となっている。
- 年代では、10～30 代の比較的若年層の割合が高く、男女ともに 30 代以下でおよそ半数近くを占めている。
- 性・年代では、「女性・20 代」が 25.6% で最も高く、次いで「男性・30 代」が 23.6% となっている。

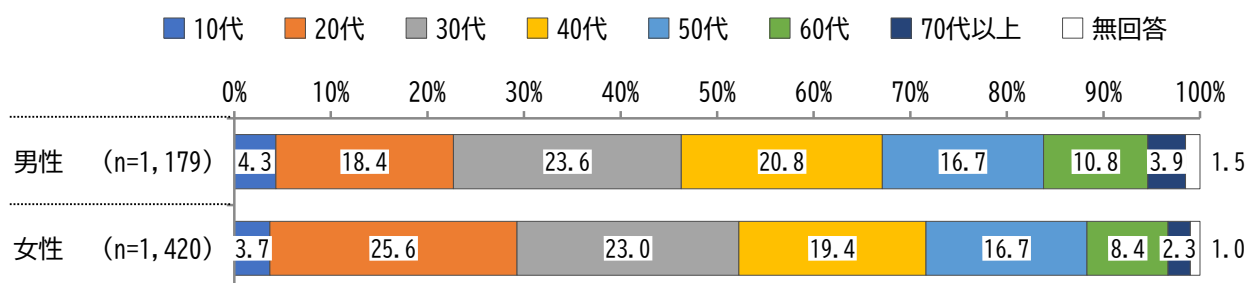
図表 7 性別



図表 8 年代

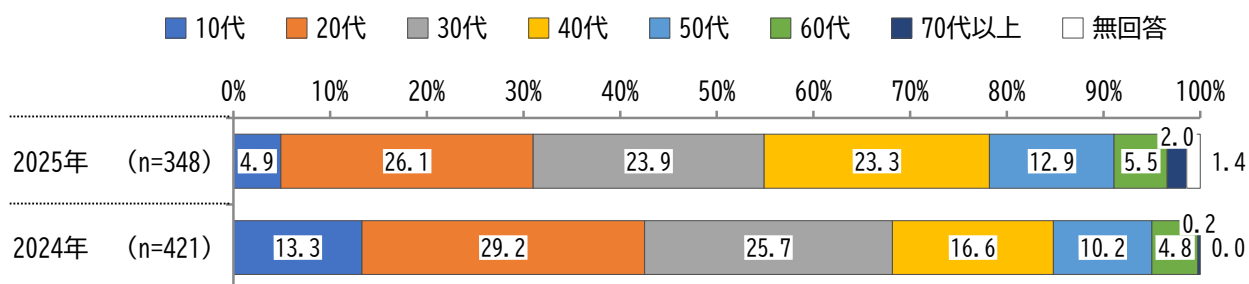


図表 9 性・年代

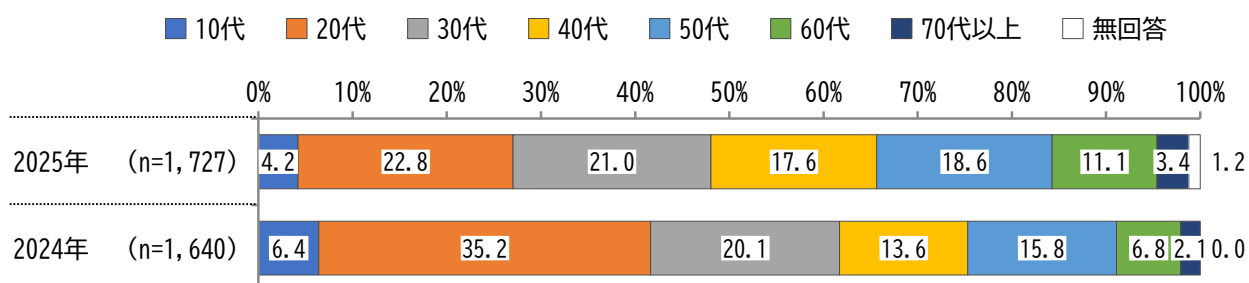


- 居住地別でみると、昨年と同様、県内観光客、県外観光客、訪日外国人観光客ともに30代以下で約半数を占める。

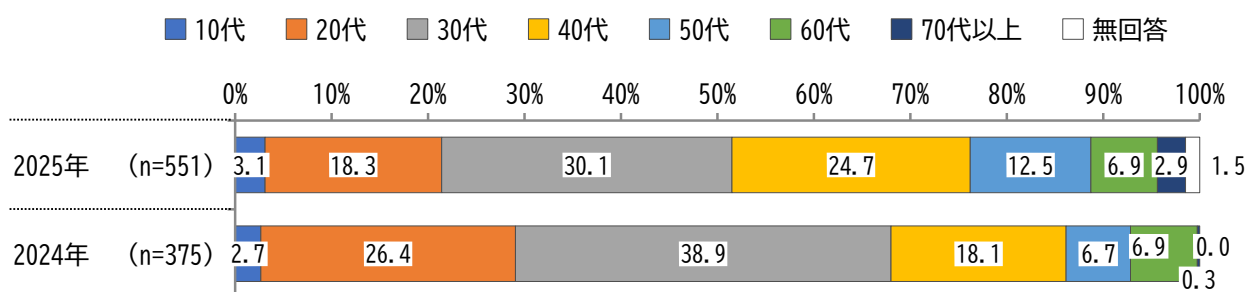
図表 10 居住地別の年代（県内観光客）



図表 11 居住地別の年代（県外観光客）



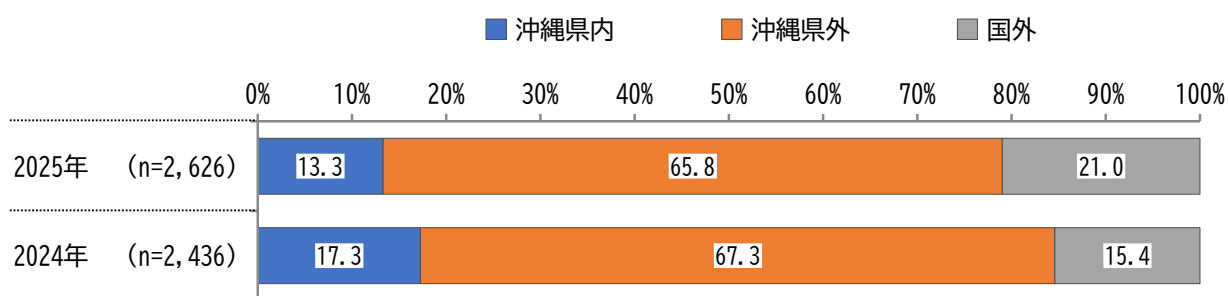
図表 12 居住地別の年代（訪日外国人観光客）



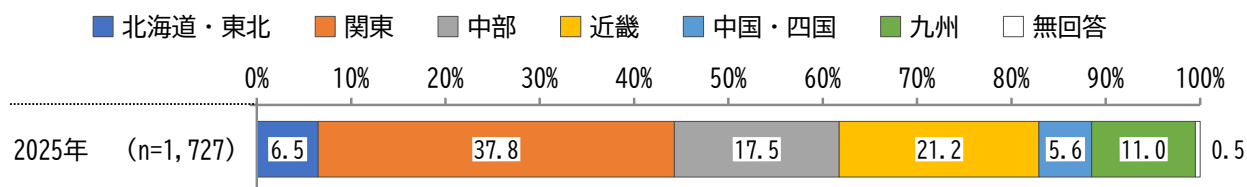
2) 居住地

- 全体では、「沖縄県外」が65.8%で最も高く、次いで「国外」が21.0%となっている。
- 県内観光客の居住地でみると、「那覇市」が23.6%で最も高く、次いで「沖縄市」が12.4%となっている。
- 県外観光客の居住地分類でみると、「関東」が37.8%で最も高く、次いで「近畿」が21.2%となっている。
- 県外観光客の居住地でみると、「東京都」が15.8%で最も高く、次いで「愛知県」が11.3%となっている。
- 訪日外国人観光客の居住地でみると、「台湾」が49.7%で最も高く、次いで「アメリカ」が12.3%となっている。一方、昨年は「中国」が12.5%で2番目に高かったが、2025年は5.8%と半分以下となっている。

図表 13 居住地

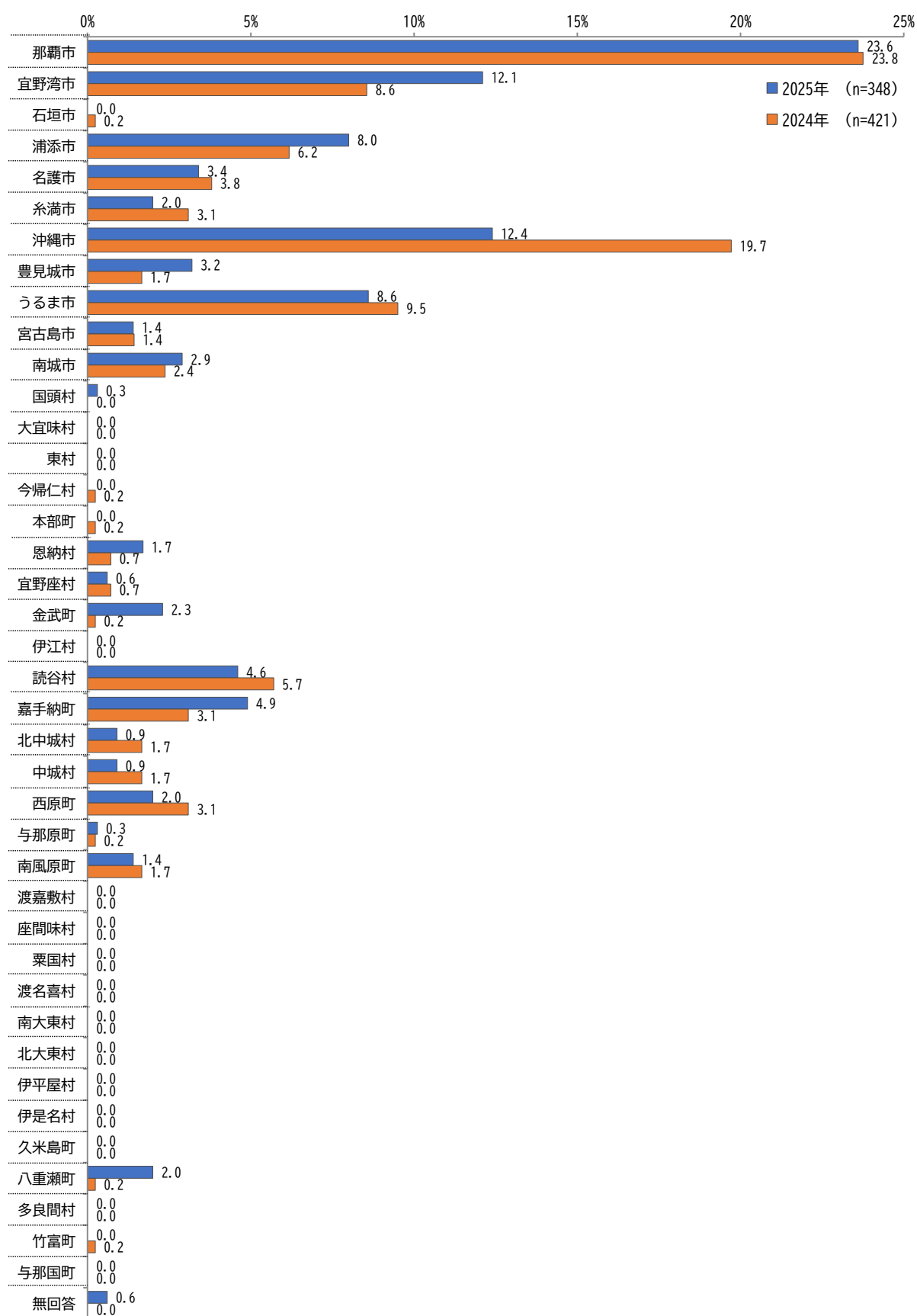


図表 14 県外観光客の居住地分類

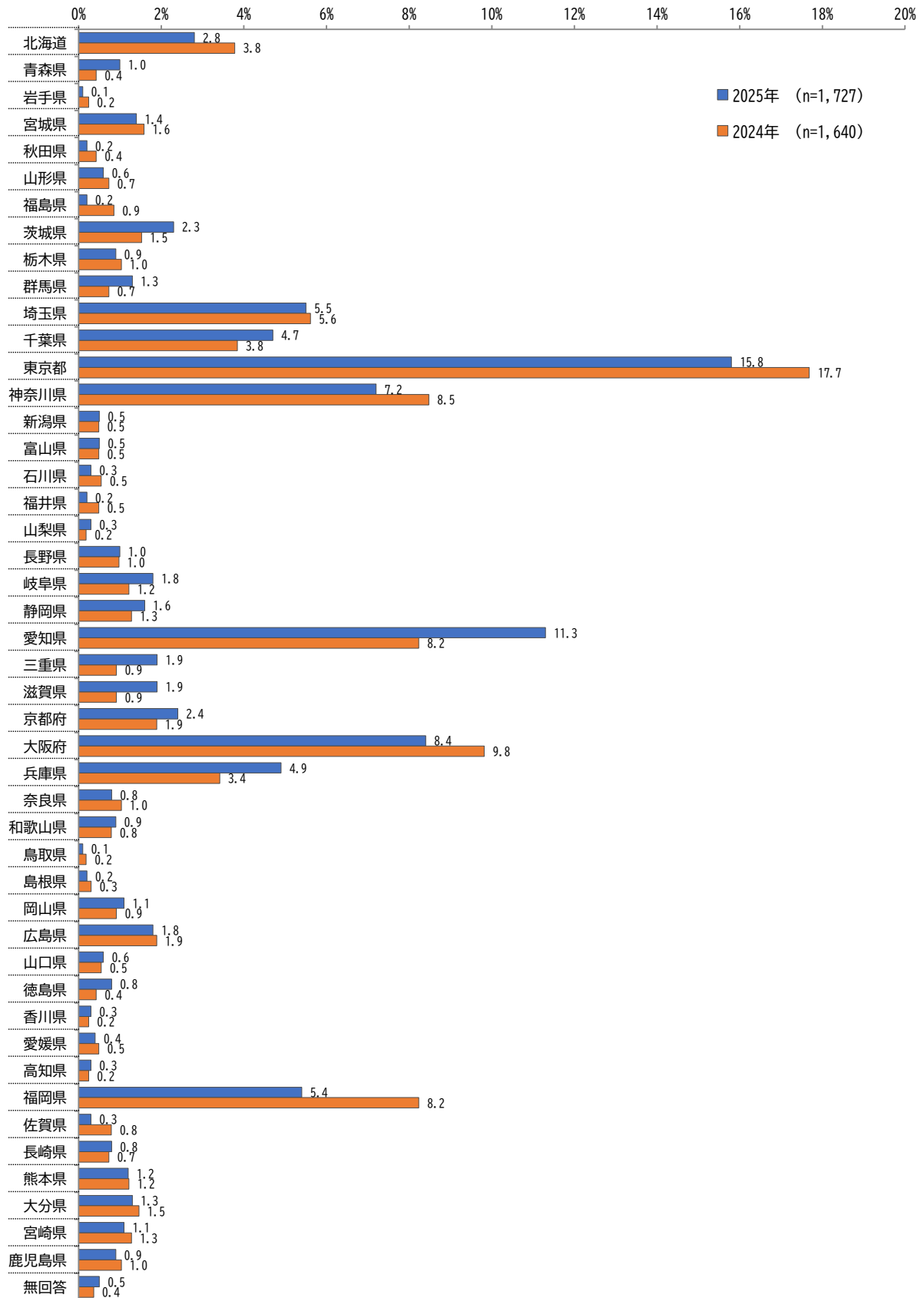


<北海道>	北海道 青森県 岩手県 宮城県 秋田県 山形県 福島県
<関東>	茨城県 栃木県 群馬県 埼玉県 千葉県 東京都 神奈川県
<中部>	新潟県 富山県 石川県 福井県 山梨県 長野県 岐阜県 静岡県 愛知県
<近畿>	三重県 滋賀県 京都府 大阪府 兵庫県 奈良県 和歌山県
<中国・四国>	鳥取県 島根県 岡山県 広島県 山口県 徳島県 香川県 愛媛県 高知県
<九州>	福岡県 佐賀県 長崎県 熊本県 大分県 宮崎県 鹿児島県

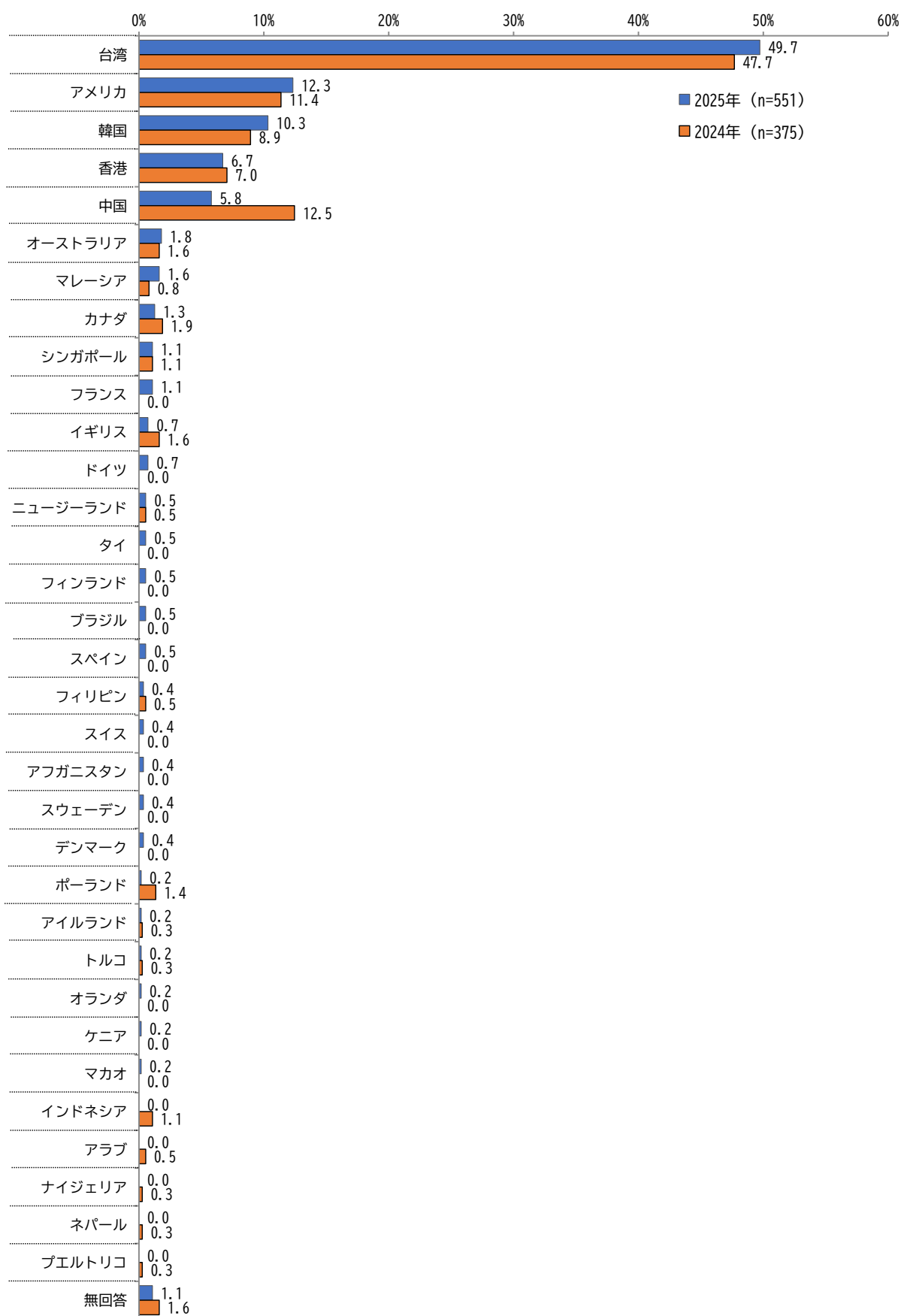
図表 15 県内観光客の居住地



図表 16 県外観光客の居住地



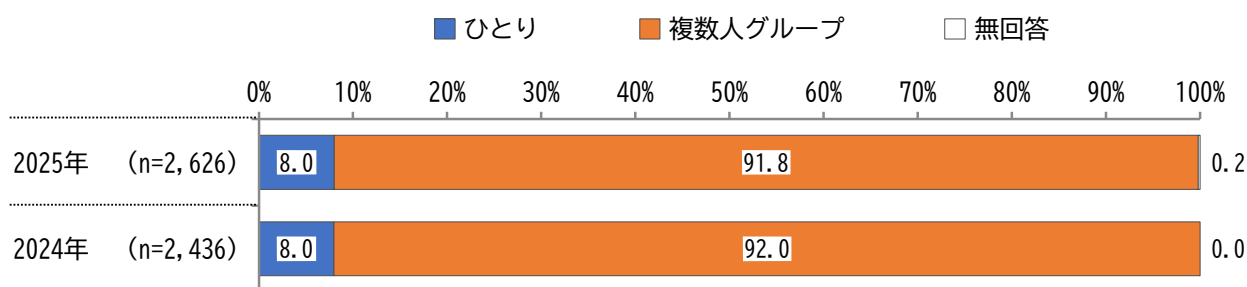
図表 17 訪日外国人観光客の居住地



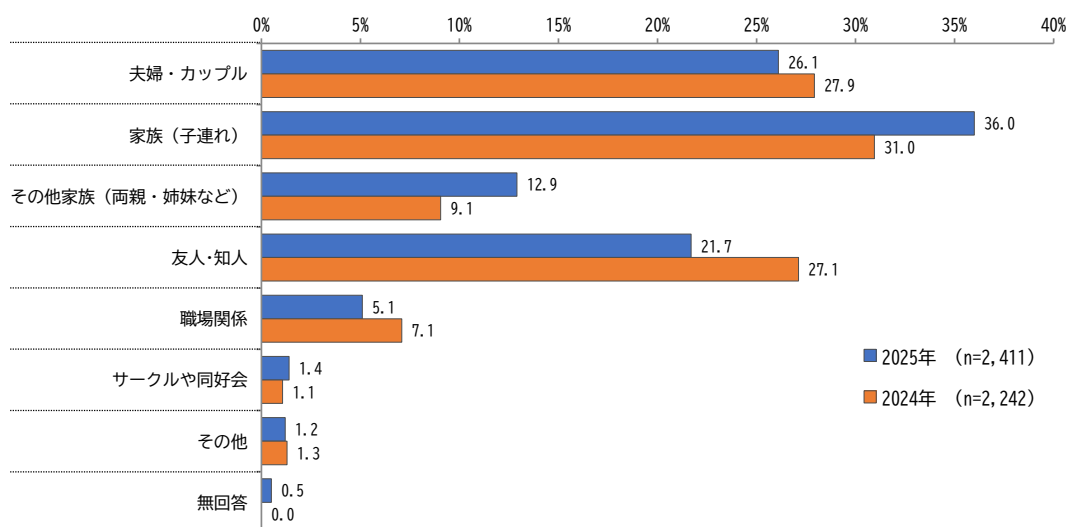
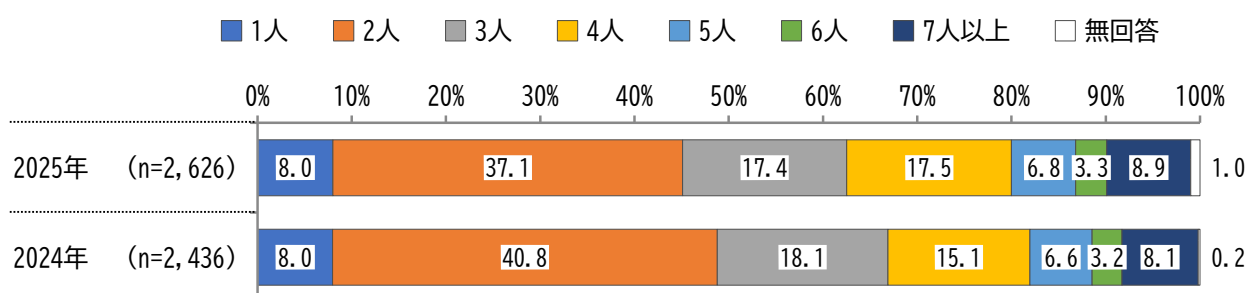
3) 同行者（複数回答）

- グループ人数形態でみると、「複数人グループ」が91.8%となっており、9割以上が複数人で訪れている。
- グループ人数でみると、「2人」が37.1%で最も高く、次いで「3人」が17.4%となっており、昨年と比較し概ね同じ割合となっている。
- 同行者の属性でみると、「家族（子連れ）」が36.0%で最も高く、次いで「夫婦・カップル」が26.1%となっている。

図表 18 グループ人数形態



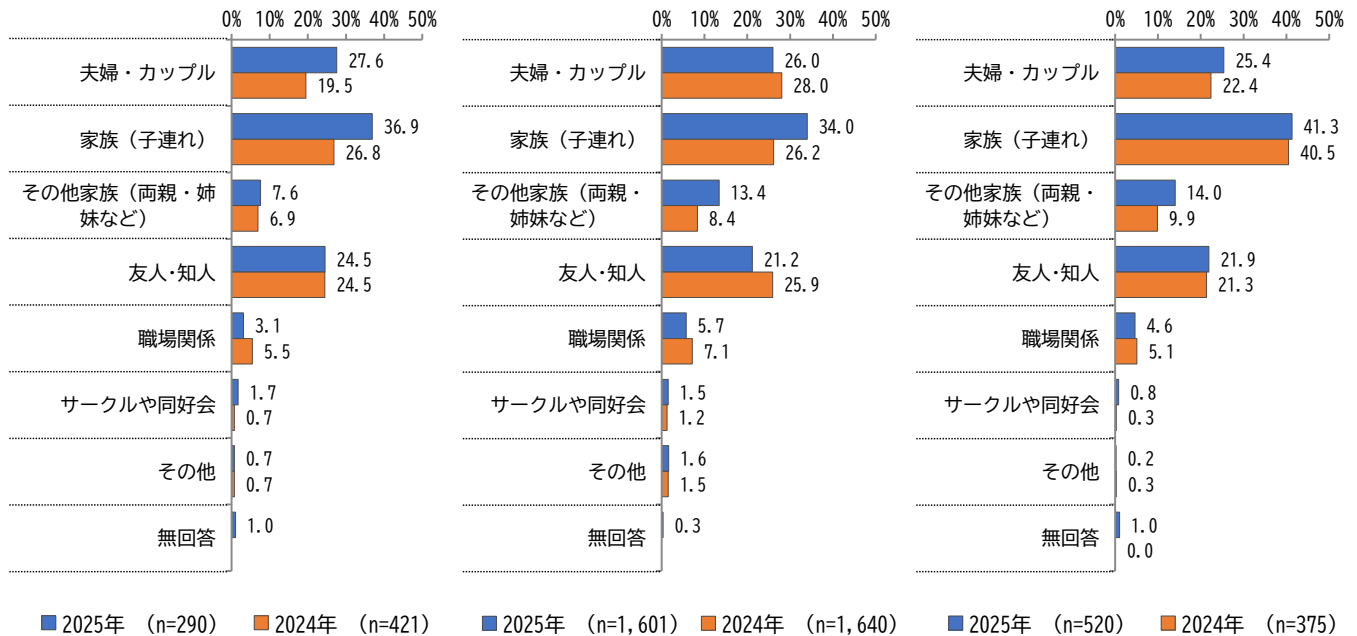
図表 19 グループ人数



図表 20 同行者

居住地別でみると、県内観光客、県外観光客、訪日外国人観光客ともに「家族（子連れ）」が最も高く、次いで「夫婦・カップル」が高くなっている。

図表 21 居住地別の同行者（左：県内観光客、中央：県外観光客、右：訪日外国人観光客）



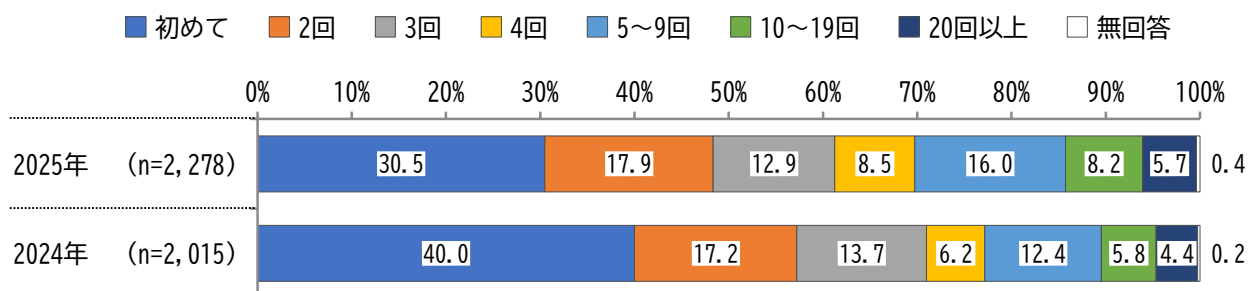
(2) 訪問経験

1) 沖縄県訪問経験（県外観光客、訪日外国人観光客のみ）

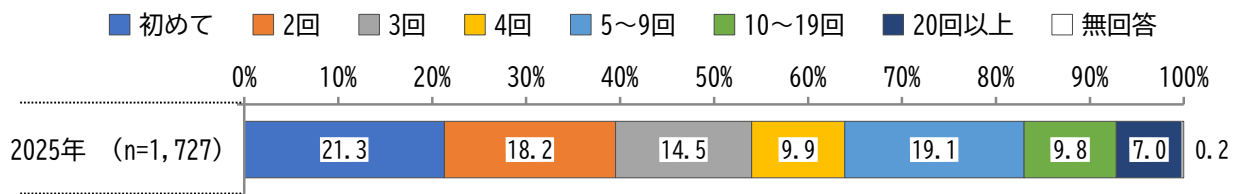
- 全体では、「初めて」が30.5%で最も高く、次いで「2回」が17.9%、「5～9回」が16.0%となっている。
- 居住地別でみると、県外観光客では「初めて」が21.3%で最も高くなっている。一方、「4回」から「20回以上」の合計が45.8%となっており、約半数が4回以上沖縄を訪れている。訪日外国人観光客では「初めて」が59.5%で最も高く、次いで「2回」が17.1%となっている。

※ ※2024年は県外観光客＋訪日外国人観光客の合計で集計しているため、比較データなし

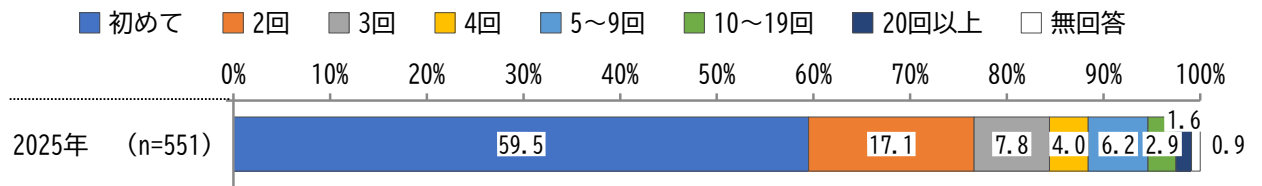
図表 22 沖縄県訪問回数（県外観光客、訪日外国人観光客）



図表 23 沖縄県訪問回数（県外観光客）



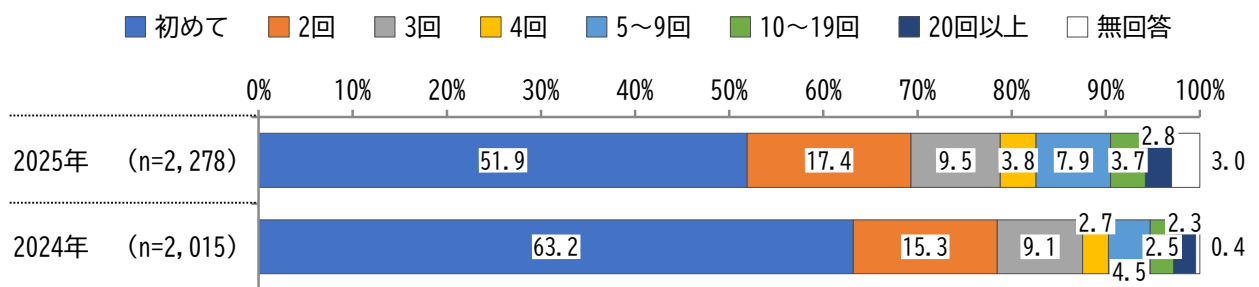
図表 24 沖縄県訪問回数（訪日外国人観光客）



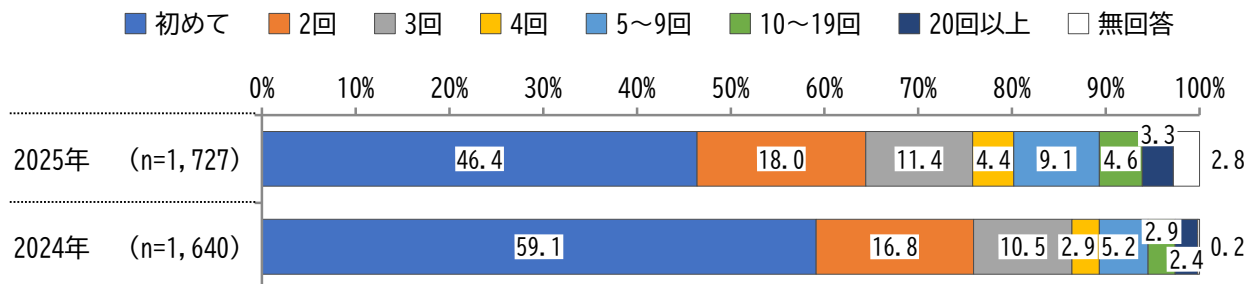
2) 北谷町訪問経験（県外観光客、訪日外国人観光客のみ）

- 全体では、「初めて」が51.9%で最も高く、次いで「2回」が17.4%、「3回」が9.5%となっている。
- 居住地別でみると、県外観光客では「初めて」が46.4%で最も高く、次いで「2回」が18.0%となっている。訪日外国人観光客では「初めて」が69.3%と最も高く、次いで「2回」が15.4%となっている。
- 経年比較すると、県外観光客、訪日外国人観光客いずれも「初めて」が昨年と比較し10ポイント以上減少し、「2回」以上のリピーターの割合が増加している。

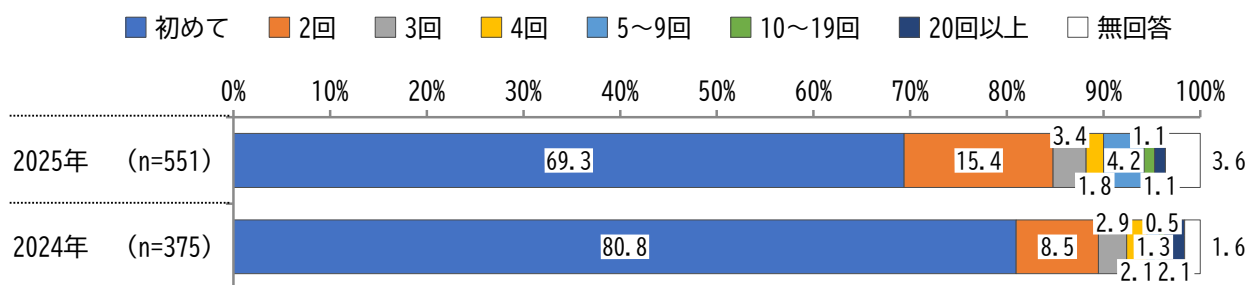
図表 25 北谷町訪問回数（県外観光客、訪日外国人観光客）



図表 26 北谷町訪問回数（県外観光客）

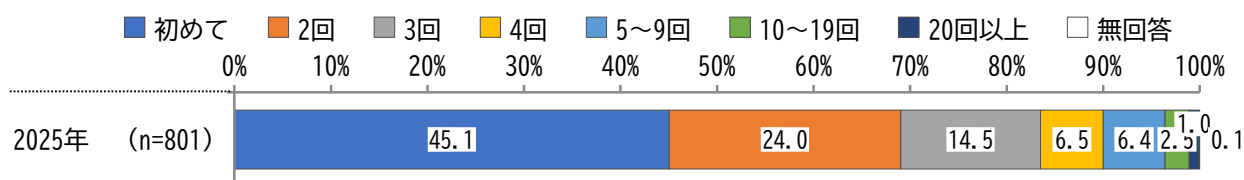


図表 27 北谷町訪問回数（訪日外国人観光客）

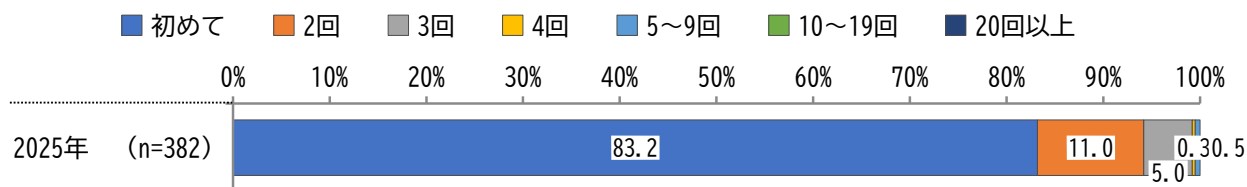


- 北谷町に初めて訪問した観光客の沖縄訪問回数をみると、県外観光客では「沖縄を初めて訪問」が 45.1%となっており、約半数が沖縄も北谷町も初めての訪問となっている。訪日外国人観光客では北谷町に初めて訪問した人の 83.2%が沖縄へも初めての訪問となっている。なお、昨年は県外観光客＋訪日外国人観光客の合計で集計しているため、単純比較ができないが、参考値として掲載している。

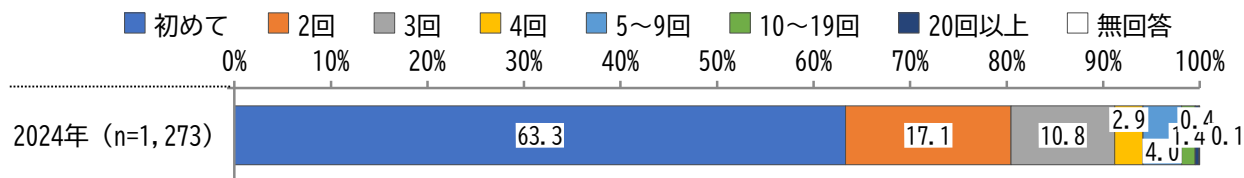
図表 28 北谷町に初めて訪問した観光客の沖縄県訪問回数の関係（県外観光客）



図表 29 北谷町に初めて訪問した観光客の沖縄県訪問回数の関係（訪日外国人観光客）



図表 30 北谷町に初めて訪問した観光客の沖縄県訪問回数の関係（2024 年 県外観光客＋訪日外国人観光客）



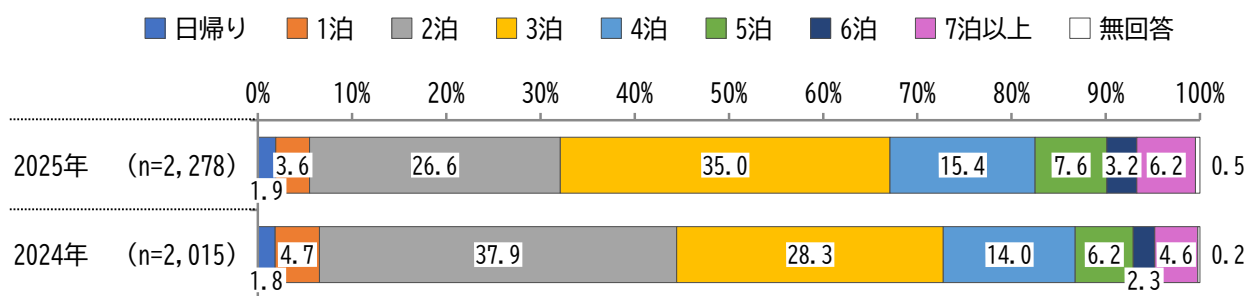
※ 2024 年は県外観光客＋訪日外国人観光客の合計で集計しているため、参考値として掲載

(3) 滞在実態

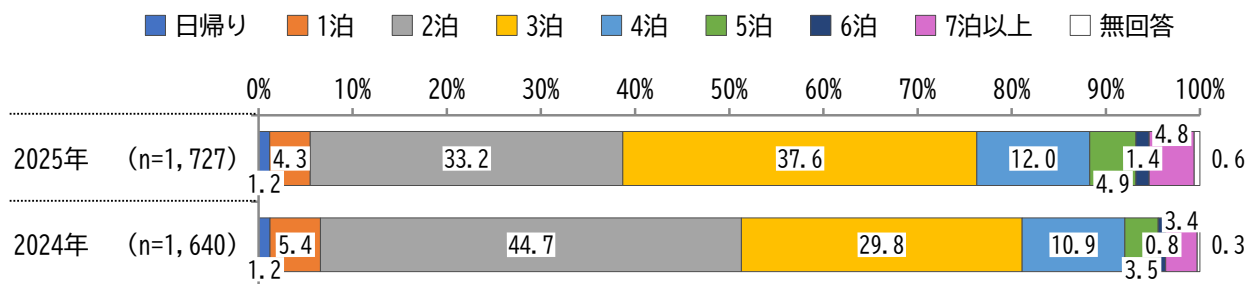
1) 沖縄県滞在日数（県外観光客、訪日外国人観光客のみ）

- 全体では、「3泊」が35.0%で最も高く、次いで「2泊」が26.6%、「4泊」が15.4%となっている。
- 居住地別でみると、県外観光客では「3泊」が37.6%、訪日外国人観光客では26.9%で最も高い。
- 訪日外国人観光客では「4泊」から「7泊以上」の合計が61.4%となっており、県外観光客の23.1%と比較し38.3ポイント高く、長期滞在傾向があることが伺える。

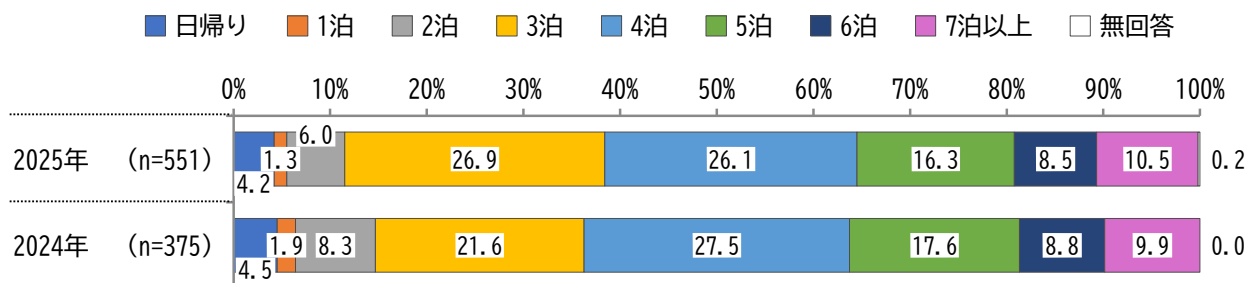
図表 31 沖縄県滞在日数（県外観光客、訪日外国人観光客）



図表 32 沖縄県滞在日数（県外観光客）



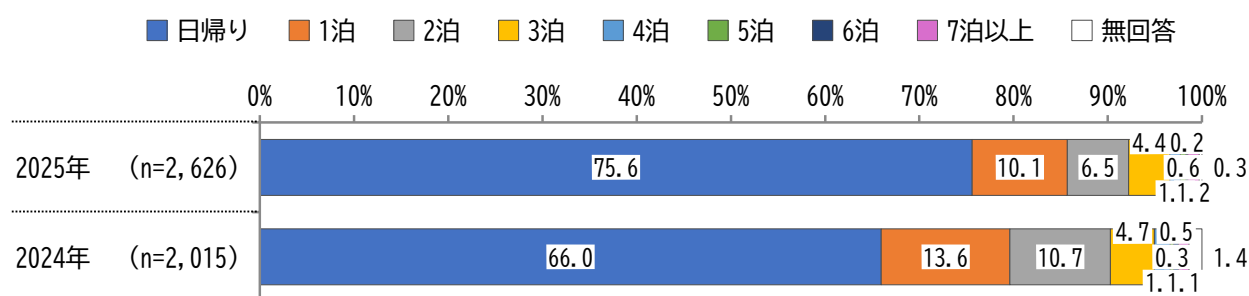
図表 33 沖縄県滞在日数（訪日外国人観光客）



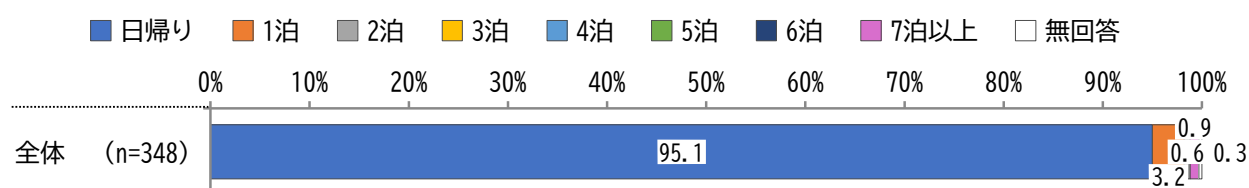
2) 北谷町滞在日数

- 全体では、「日帰り」が75.6%で最も高く、次いで「1泊」が10.1%、「2泊」が6.5%となっている。
- 居住地別にみると、県外観光客では「日帰り」が76.8%に対し、訪日外国人観光客では59.5%と、17.3ポイント低くなっている。
- 経年比較すると、県外観光客、訪日外国人観光客いずれも「日帰り」の割合が昨年より増加している。

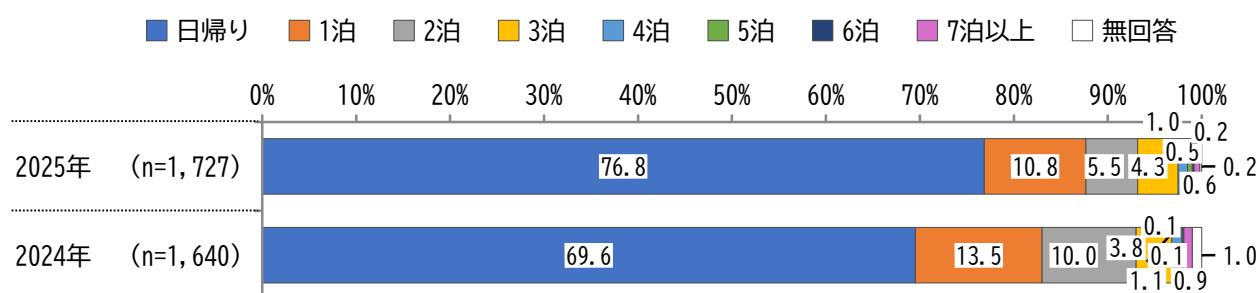
図表 34 北谷町内滞在日数（県内観光客、県外観光客、訪日外国人観光客）



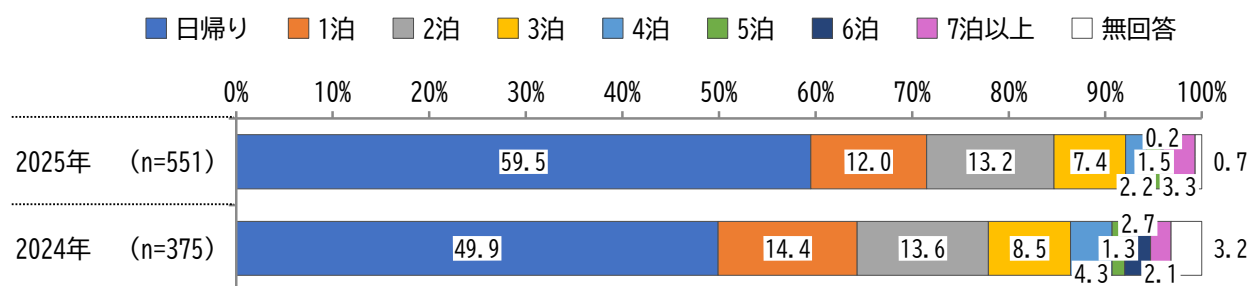
図表 35 北谷町内滞在日数（県内観光客）



図表 36 北谷町内滞在日数（県外観光客）



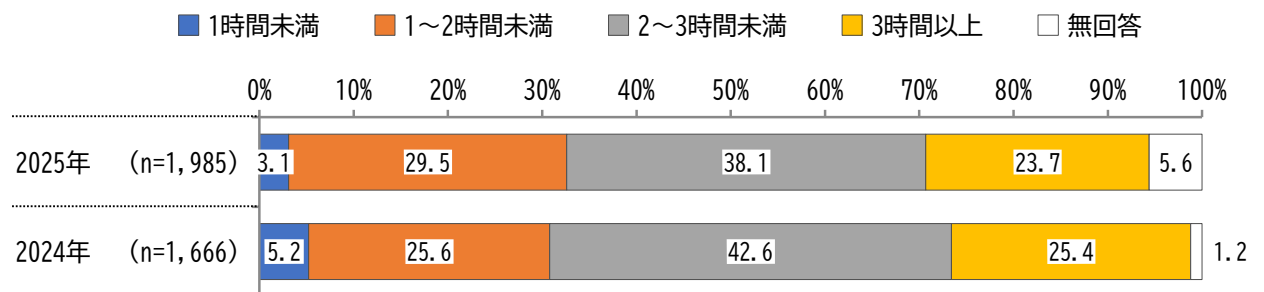
図表 37 北谷町内滞在日数（訪日外国人観光客）



3) 北谷町内滞在時間（日帰り）

- 全体では、「2～3 時間未満」が 38.1%で最も高く、次いで「1～2 時間未満」が 29.5%、「3 時間以上」が 23.7%となっている。

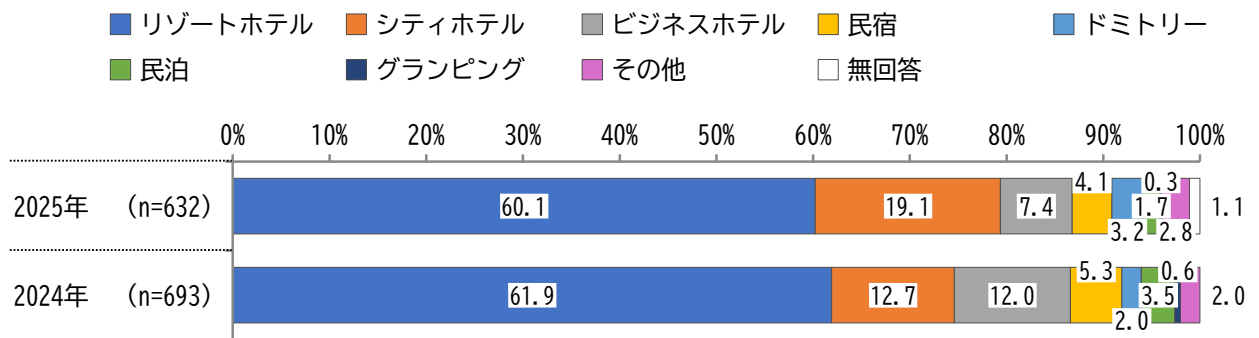
図表 38 北谷町内滞在時間（日帰り）



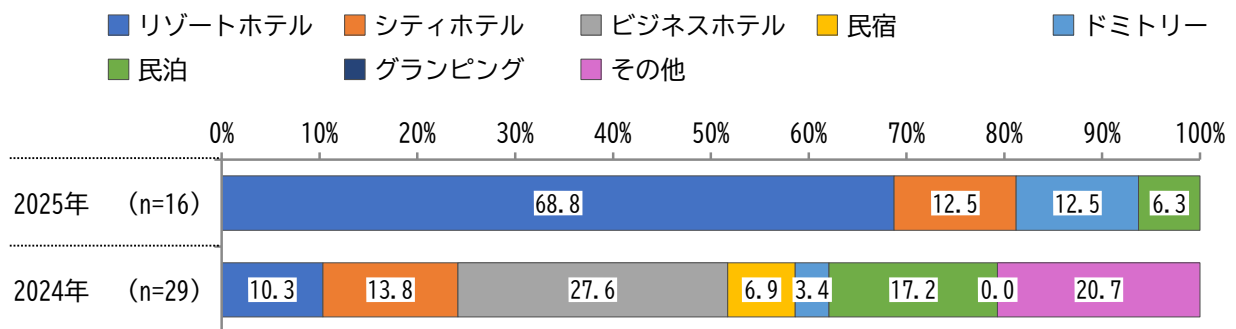
4) 北谷町内での宿泊施設タイプ

- 全体では、「リゾートホテル」が60.1%で最も高く、次いで「シティホテル」が19.1%、「ビジネスホテル」が7.4%となっている。
- 居住地別でみると、いずれの居住地の観光客も「リゾートホテル」の割合が最も高くなっている。
- 経年比較すると、昨年より「シティホテル」の割合が県外観光客では7.3ポイント、訪日外国人観光客では4.8ポイント増加している。

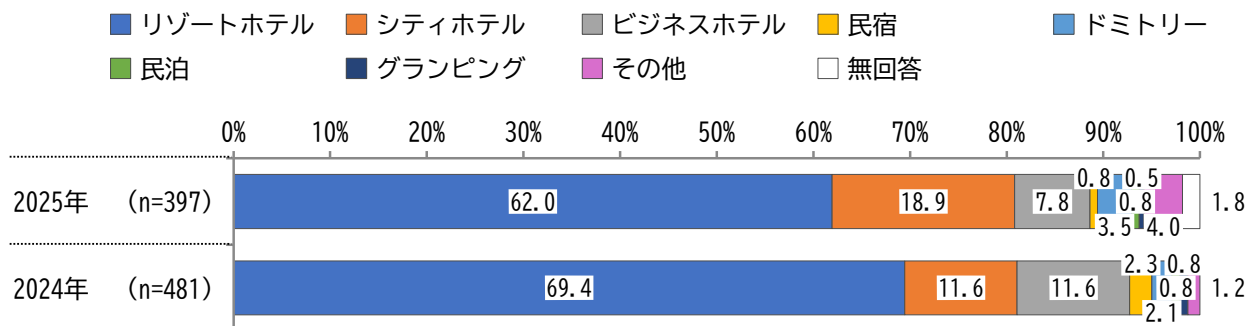
図表 39 北谷町内での宿泊施設タイプ（県内観光客、県外観光客、訪日外国人観光客）



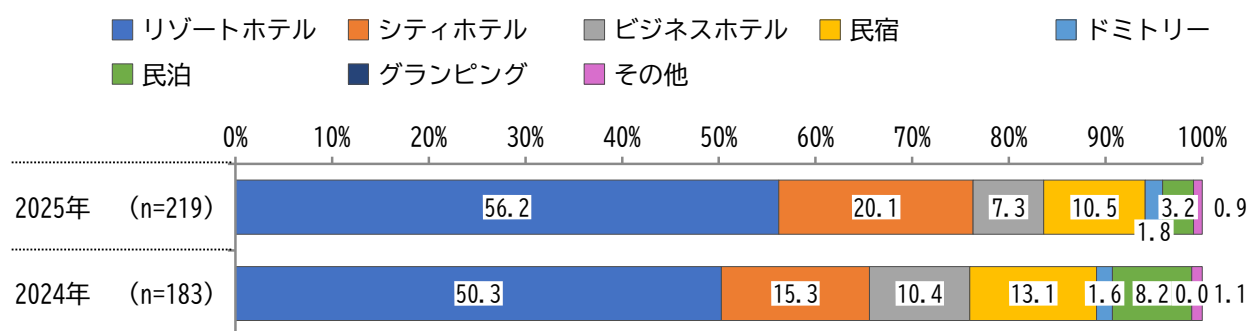
図表 40 北谷町内での宿泊施設タイプ（県内観光客）



図表 41 北谷町内での宿泊施設タイプ（県外観光客）



図表 42 北谷町内での宿泊施設タイプ（訪日外国人観光客）



(4) 観光目的

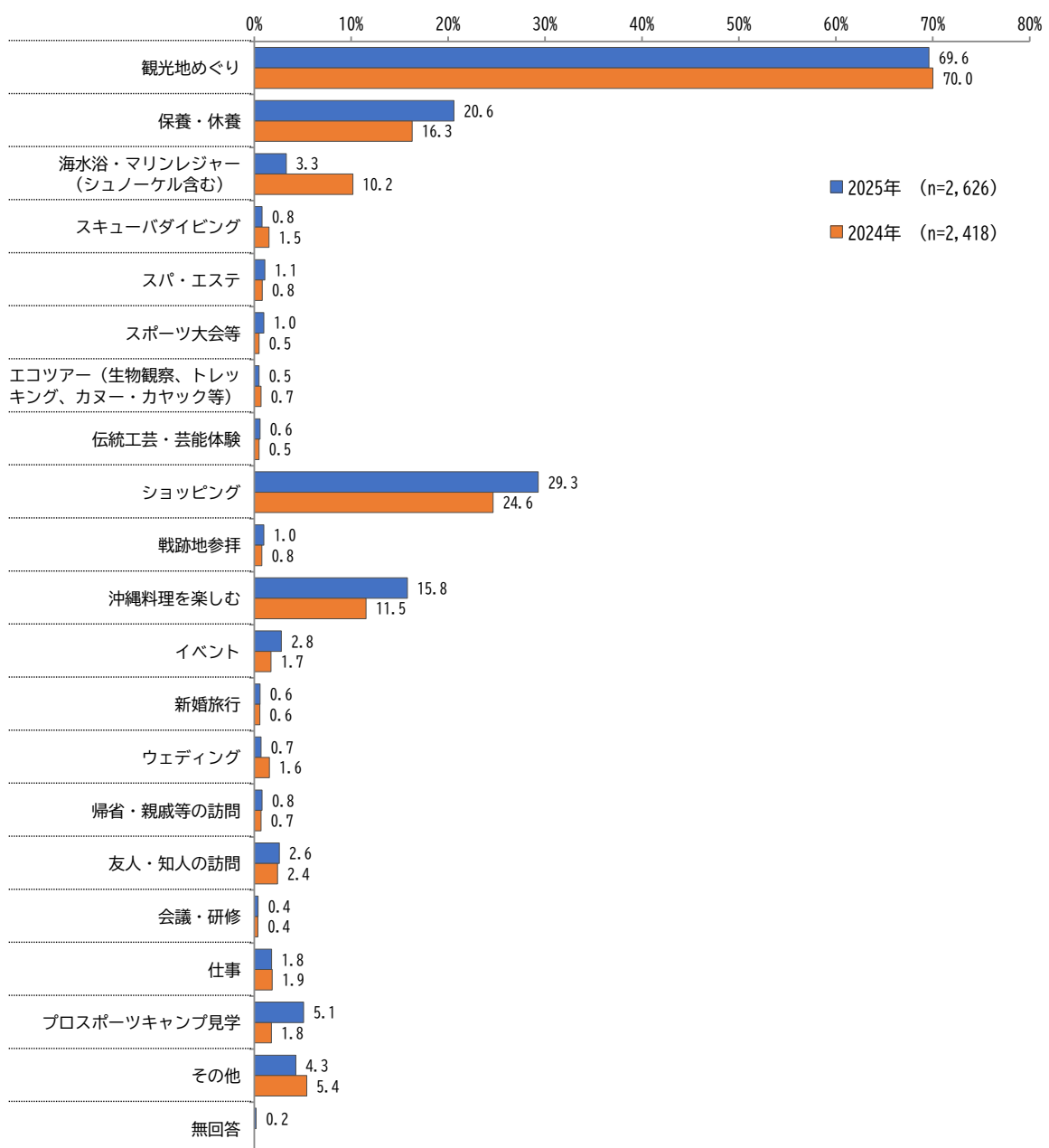
1) 観光目的（複数選択）

全体では、「観光地めぐり」が69.6%で最も高く、次いで「ショッピング」が29.3%、「保養・休養」が20.6%となっており、昨年と同順位である。

居住地別でみると、いずれの居住地でも「観光地めぐり」が最も高くなっているが、県内観光客では「その他」が4番目に高く、その回答内容としては、ランチ・カフェ等の飲食や、散歩等が多い。県外観光客では「沖縄料理を楽しむ」が3番目に高くなっている。

経年比較すると、いずれの居住地も上位4つの順位は昨年と同じである。

図表 43 観光目的（県内観光客、県外観光客、訪日外国人観光客）



図表 44 居住地別の観光目的

2025年

県内観光客 (n=348)	
観光地めぐり	36.2
ショッピング	35.1
保養・休養	25.3
その他	18.7
イベント	9.2
沖縄料理を楽しむ	7.2
友人・知人の訪問	6.6
海水浴・マリレジャー (シュノーケル含む)	5.5
仕事	4.0
スパ・エステ	2.9

2024年

県内観光客 (n=421)	
観光地めぐり	33.5
ショッピング	30.6
保養・休養	18.1
その他	17.8
海水浴・マリレジャー (シュノーケル含む)	12.8
沖縄料理を楽しむ	6.9
仕事	4.5
イベント	4.0
友人・知人の訪問	3.3
スパ・エステ	1.4

県外観光客 (n=1,727)	
観光地めぐり	75.5
ショッピング	29.3
沖縄料理を楽しむ	16.4
保養・休養	11.1
プロスポーツキャンプ見学	7.8
その他	2.6
海水浴・マリレジャー (シュノーケル含む)	2.4
イベント	2.0
友人・知人の訪問	2.0
仕事	1.2

県外観光客 (n=1,640)	
観光地めぐり	78.0
ショッピング	23.7
沖縄料理を楽しむ	10.6
保養・休養	9.8
海水浴・マリレジャー (シュノーケル含む)	9.6
その他	3.3
プロスポーツキャンプ見学	2.3
ウェディング	2.0
友人・知人の訪問	1.9
スキューバダイビング	1.6

訪日外国人観光客 (n=551)	
観光地めぐり	72.2
保養・休養	47.4
ショッピング	25.6
沖縄料理を楽しむ	19.4
海水浴・マリレジャー (シュノーケル含む)	4.7
仕事	2.4
友人・知人の訪問	2.0
戦跡地参拝	1.8
エコツアー (生物観察、トレッキング、カヌー・カヤック等)	1.5
イベント	1.5

訪日外国人観光客 (n=375)	
観光地めぐり	72.5
保養・休養	41.9
ショッピング	21.1
沖縄料理を楽しむ	20.3
海水浴・マリレジャー (シュノーケル含む)	9.1
友人・知人の訪問	3.5
スキューバダイビング	2.1
戦跡地参拝	2.1
仕事	1.9
スパ・エステ	1.6

(5) 移動手段

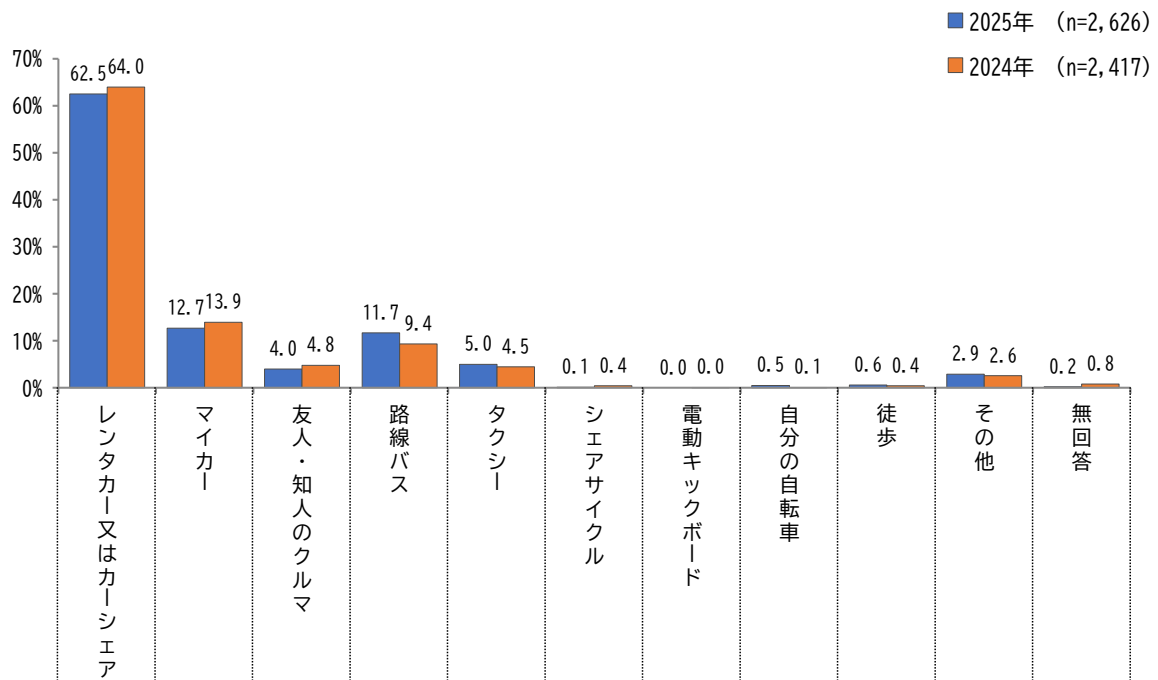
1) 北谷町までの移動手段

全体では、「レンタカー又はカーシェア」が 62.5%で最も高く、次いで「マイカー」が 12.7%、「路線バス」が 11.7%となっている。

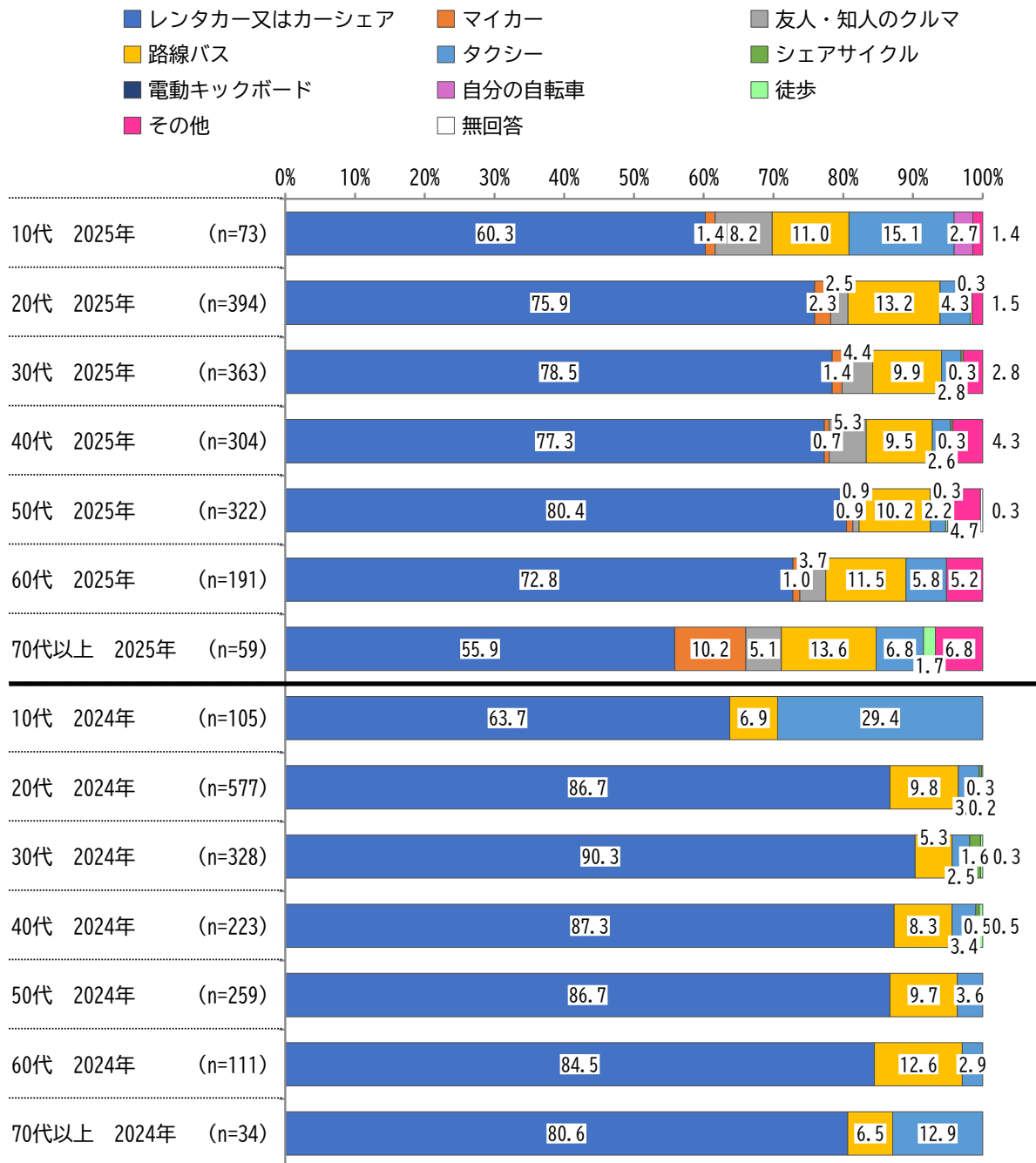
経年比較すると、昨年は「レンタカー又はカーシェア」が 64.0%で最も高く、次いで「マイカー」が 13.9%、「路線バス」が 9.4%となっている。

年代別・居住地別でみると、県外観光客では 20 代から 60 代では「レンタカー又はカーシェア」が 70%を超えるが、70 代以上では 55.9%にとどまっている。訪日外国人観光客では、「路線バス」「タクシー」の割合が県内観光客、県外観光客と比較し高くなっており、70 代以上においては「レンタカーまたはカーシェア」と「路線バス」が 31.3%で同率となっている。

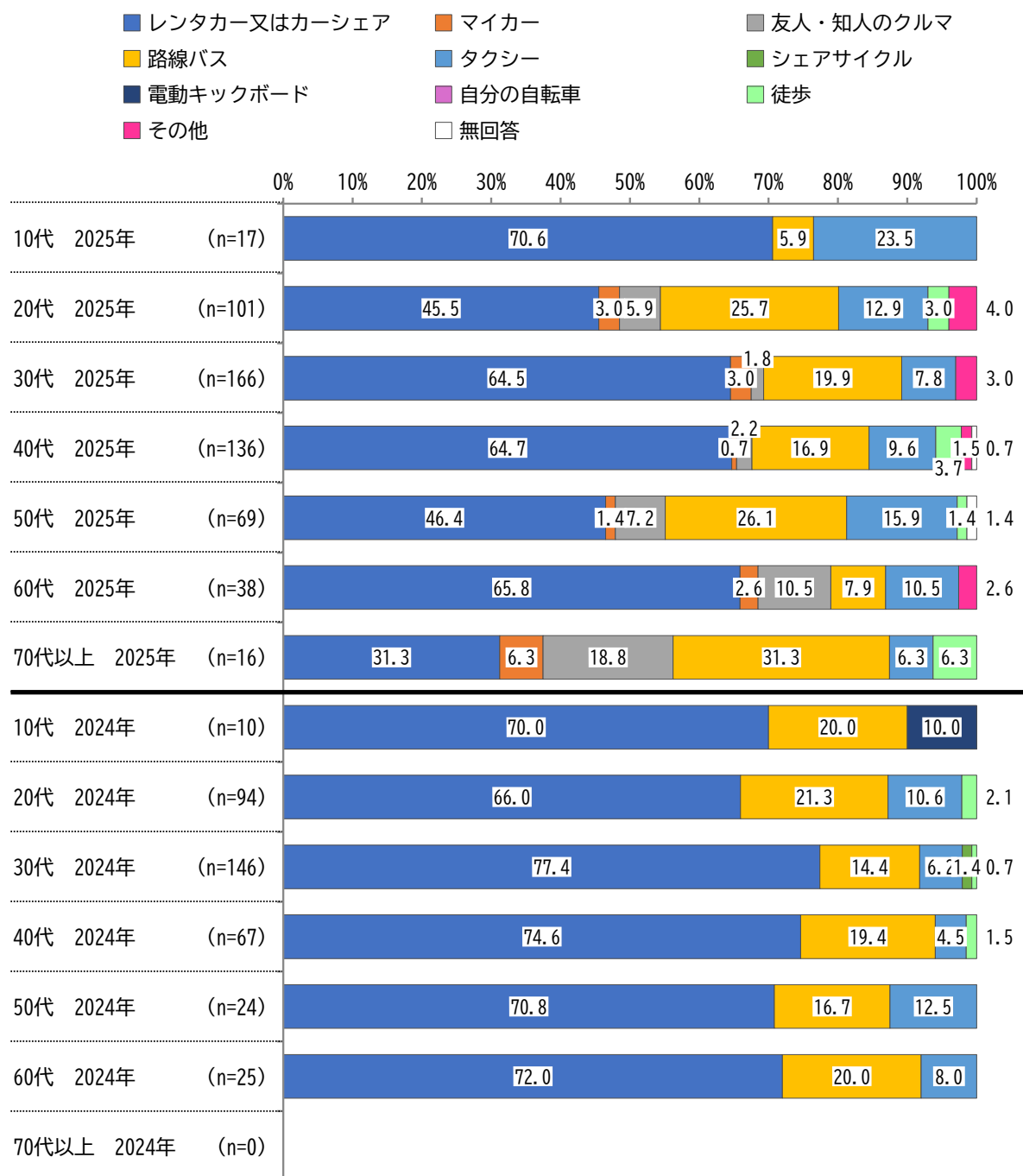
図表 45 北谷町までの移動手段（県内観光客、県外観光客、訪日外国人観光客）



図表 46 年代別の北谷町までの移動手段（県外観光客）



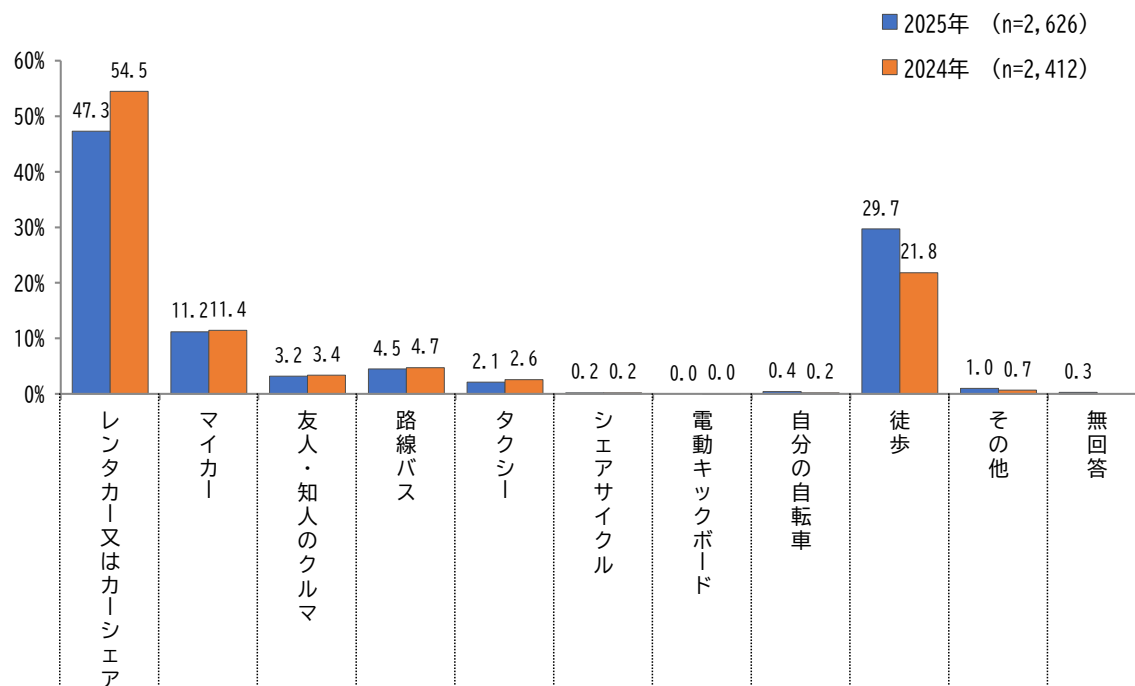
図表 47 年代別の北谷町までの移動手段（訪日外国人観光客）



2) 北谷町内での移動手段

全体では、「レンタカー又はカーシェア」が 47.3%で最も高く、次いで「徒歩」が 29.7%、「マイカー」が 11.2%となっている。

図表 48 北谷町内の移動手段（県内観光客、県外観光客、訪日外国人観光客）

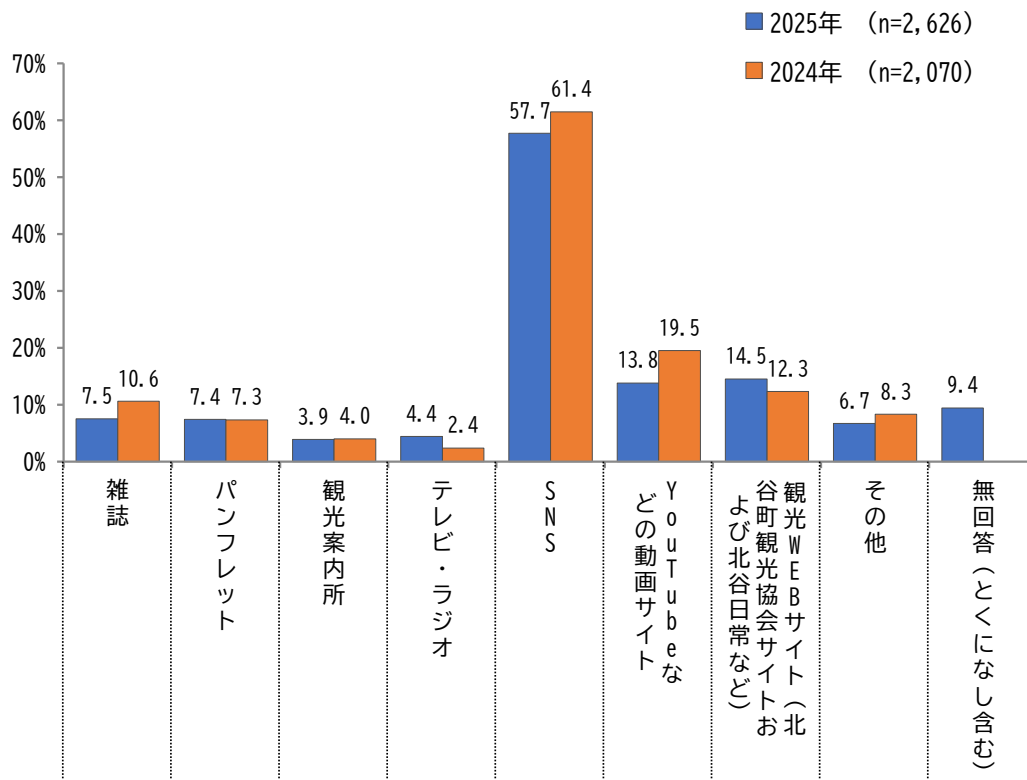


(6) 町内観光の情報収集媒体

1) 町内観光の情報収集媒体

- 全体では、「SNS (Facebook、X (旧 : Twitter)、Instagram、TikTok など)」が 57.7% で最も高く、次いで「観光 WEB サイト (北谷町観光協会サイトおよび北谷日常など)」が 14.5%、「YouTube などの動画サイト」が 13.8% となっている。
- 年代別でみると、10 代から 50 代で「SNS」が最も高く、各年代で 5 割を超えている。70 代以上では「観光案内所」が 13.4% となっており、他の年代と比較し最も高くなっている。

図表 49 町内観光の情報収集媒体（県内観光客、県外観光客、訪日外国人観光客）



※ SNS (Facebook、X (旧 : Twitter)、Instagram、TikTok など)

図表 50 年代別町内観光の情報収集媒体

(%)

		全体	雑誌	パンフレット	観光案内所	テレビ・ラジオ	SNS (※)	YouTubeなどの動画サイト	観光WEBサイト(北谷町観光協会サイトおよび北谷日常など)	その他	無回答(とくになし含む)
2025年	10代	107	3.7	12.1	3.7	7.5	59.8	16.8	10.3	7.5	6.5
	20代	586	3.2	4.9	2.0	3.4	74.6	9.2	9.2	4.4	9.0
	30代	612	7.2	5.9	3.6	4.2	64.2	13.7	11.9	9.0	8.2
	40代	521	8.4	6.3	4.6	3.6	53.4	14.0	18.2	6.0	11.1
	50代	436	10.1	9.6	3.9	4.6	50.5	17.7	15.8	6.4	8.0
	60代	248	12.5	10.1	4.8	7.3	34.7	16.9	21.8	6.5	10.9
	70代以上	82	9.8	15.9	13.4	6.1	19.5	13.4	22.0	12.2	17.1
2024年	10代	129	5.4	8.5	7.0	3.1	68.2	14.7	12.4	3.1	32.6
	20代	708	7.5	4.0	2.8	1.6	77.3	16.1	7.9	6.1	13.0
	30代	492	10.0	6.1	4.7	1.6	61.6	22.6	11.0	7.3	18.5
	40代	298	15.1	8.7	4.4	3.4	55.0	21.8	14.8	9.4	21.1
	50代	281	13.9	11.0	3.6	3.2	43.4	23.1	17.4	12.8	16.4
	60代	132	15.2	15.9	3.8	3.8	31.1	18.2	21.2	15.9	19.7
	70代以上	30	20.0	13.3	6.7	6.7	23.3	20.0	26.7	13.3	20.0

※ SNS (Facebook、X (旧: Twitter)、Instagram、TikTok など)

(7) 町内での観光消費額

1) 町内での観光消費額

北谷町内での一人一日あたりの観光消費額を居住地別にみると、合計額は訪日外国人観光客が34,401円で最も高い。

年代別にみると、40代以上が31,451円で最も高く、次いで70代が29,134円となっている。

図表 51 属性別の町内での一人一日あたり観光消費額

(消費額:円/人・日)

2025年	①宿泊費	②飲食費	③交通費 (町域内)	④娯楽・ 入場料	⑤お土 産・買物	⑥その他	合計
全体 (n=2,491)	8,051	3,653	3,884	3,889	5,145	5,549	30,171
県内観光客 (n=316)	4,617	2,562	2,511	2,129	3,742	4,111	19,672
県外観光客 (n=1,654)	8,537	3,461	3,270	4,719	4,973	4,532	29,492
訪日外国人観光客 (n=521)	7,373	4,898	4,726	3,314	6,060	8,030	34,401
2024年	①宿泊費	②飲食費	③交通費 (町域内)	④娯楽・ 入場料	⑤お土 産・買物	⑥その他	合計
全体 (n=2,324)	16,697	3,097	1,191	383	2,711	314	24,393
県内観光客 (n=399)	9,032	1,886	229	319	1,067	270	12,804
県外観光客 (n=1,567)	17,337	3,046	1,252	328	2,674	376	25,014
訪日外国人観光客 (n=358)	15,791	4,670	1,997	694	4,704	88	27,945

図表 52 年代別の町内での一人一日あたり観光消費額

(消費額:円/人・日)

2025年	①宿泊費	②飲食費	③交通費 (町域内)	④娯楽・ 入場料	⑤お土 産・買物	⑥その他	合計
10代 (n=104)	8,525	3,333	2,512	3,054	4,659	7,567	29,650
20代 (n=562)	7,323	3,477	3,837	3,030	5,177	7,970	30,814
30代 (n=581)	6,772	3,522	4,332	3,411	4,885	7,964	30,886
40代 (n=490)	7,805	3,517	3,401	4,380	4,985	4,137	28,225
50代 (n=413)	9,809	4,149	3,748	6,683	5,340	3,308	33,037
60代 (n=233)	8,472	3,479	5,518	1,160	5,015	1,764	25,408
70代以上 (n=78)	12,674	5,467	3,778	2,535	7,082	3,111	34,647
2024年	①宿泊費	②飲食費	③交通費 (町域内)	④娯楽・ 入場料	⑤お土 産・買物	⑥その他	合計
10代 (n=156)	10,920	1,811	622	307	1,433	236	15,329
20代 (n=770)	13,847	2,356	801	403	1,989	316	19,712
30代 (n=563)	16,514	3,490	978	337	2,824	456	24,599
40代 (n=339)	21,308	3,627	2,195	513	3,538	270	31,451
50代 (n=320)	17,901	3,856	1,549	353	3,801	206	27,666
60代 (n=145)	19,687	3,910	1,795	307	3,235	200	29,134
70代以上 (n=31)	13,170	3,429	108	369	2,278	161	19,514

(8) 観光満足度

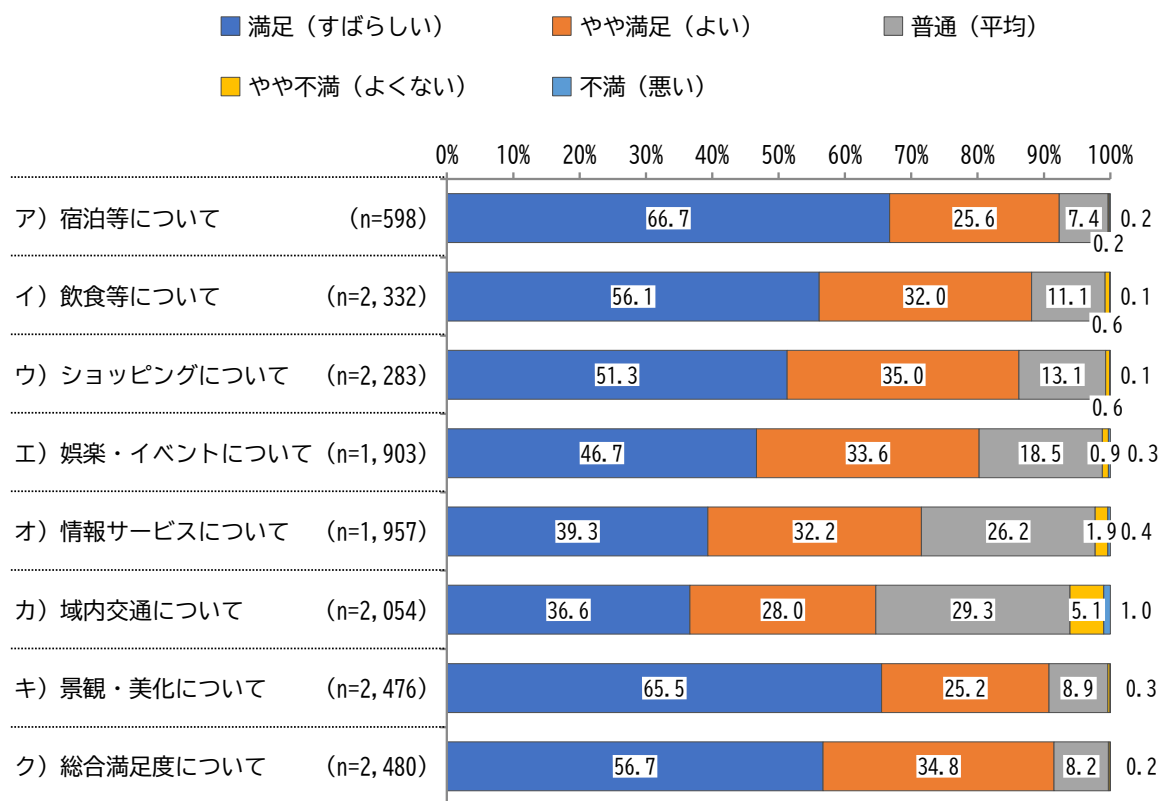
1) 観光満足度

観光満足度について、総合満足度は「満足（すばらしい）」、「やや満足（よい）」を合わせた好意的評価が91.5%となっている。

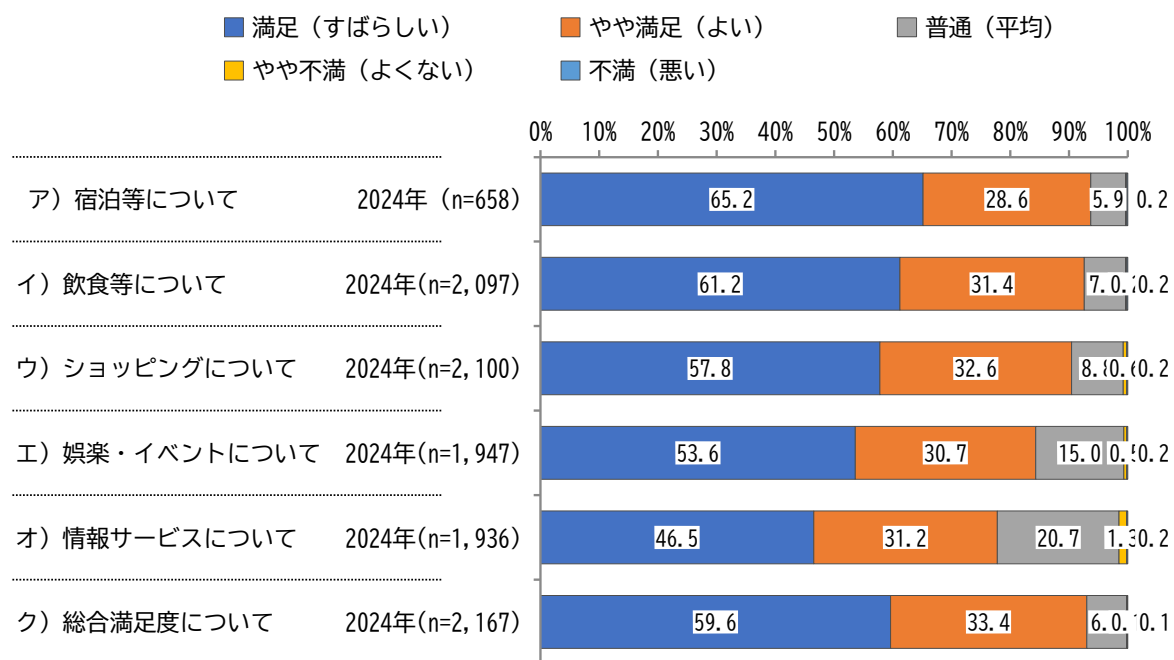
項目別でみると、「宿泊等」「飲食等」「ショッピング」「娯楽・イベント」「景観・美化」はいずれも「満足」＋「やや満足」が8割を超えており、高い満足度を得ているが、「域内交通」では、「やや不満」が5.1%となっており、他の項目と比較し、不満を感じている人が多い。

(※「カ）域内交通について」「キ）景観・美化について」は2024年は設問無し)

図表 53 観光満足度（県内観光客、県外観光客、訪日外国人観光客）



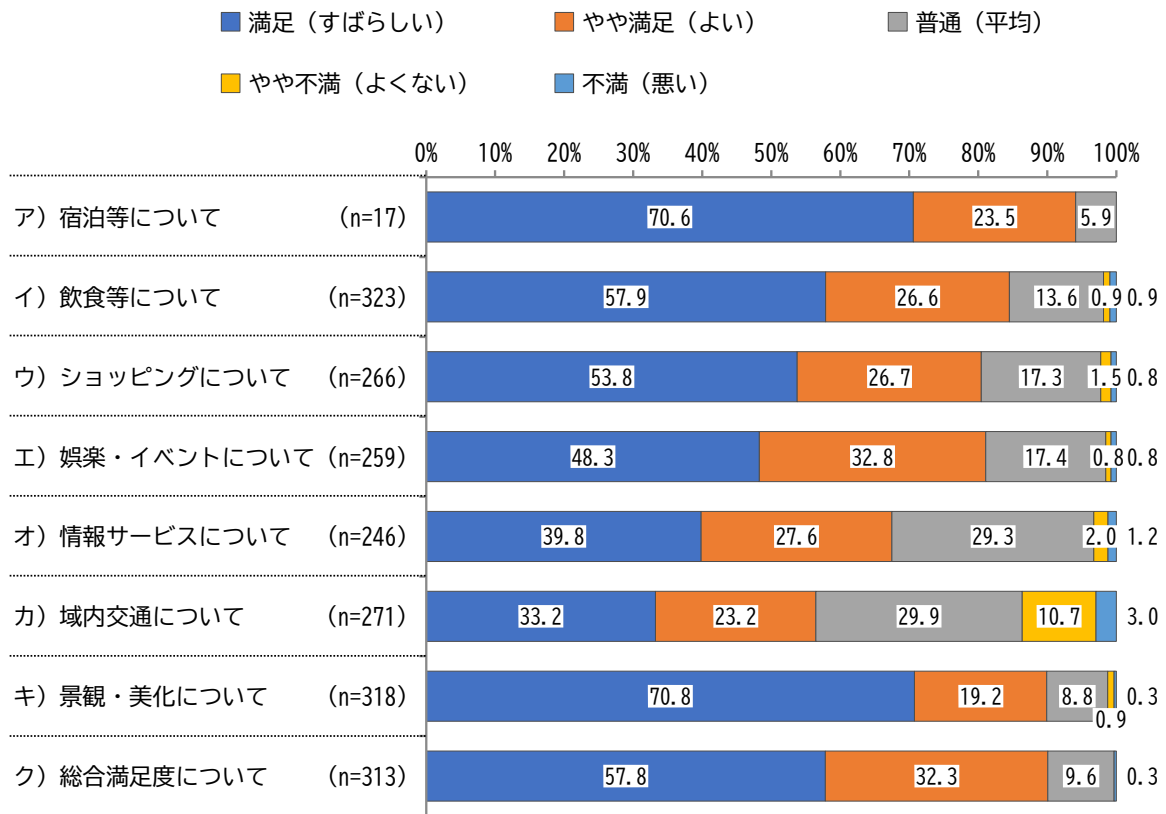
図表 54 観光満足度（2024年県内観光客、県外観光客、訪日外国人観光客）



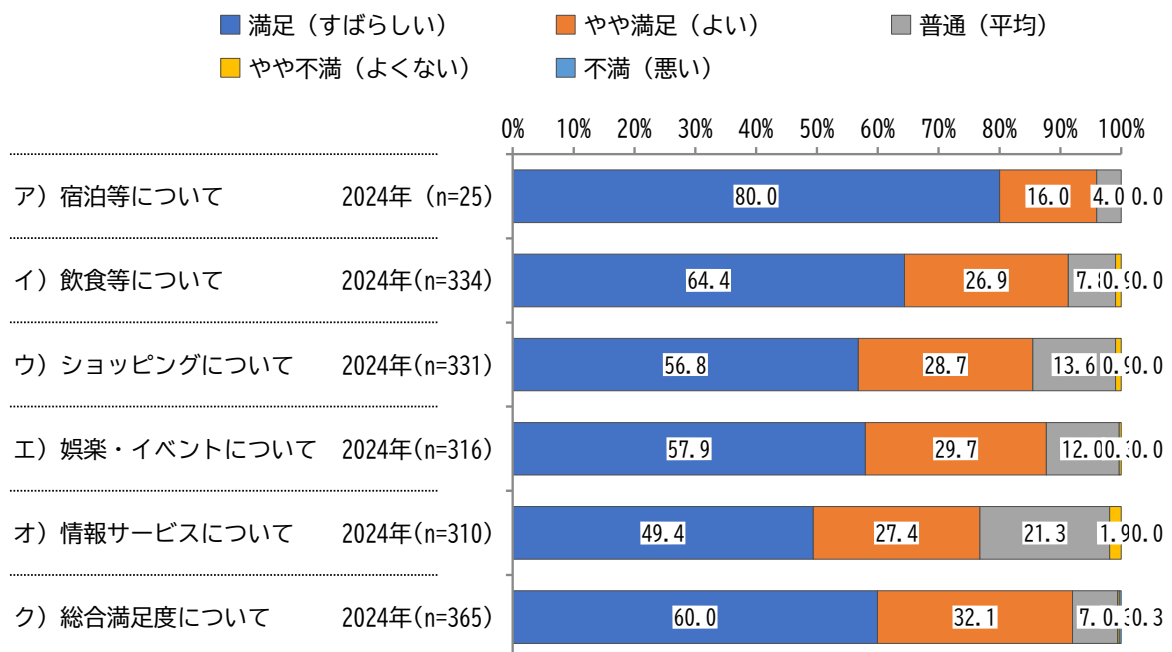
居住地別でみると、県内観光客、県外観光客ともに「景観・美化について」の満足度が最も高く、訪日外国人観光客では「宿泊等について」の満足度が最も高くなっている。

「域内交通について」はいずれの観光客でも満足度が最も低くなっている。

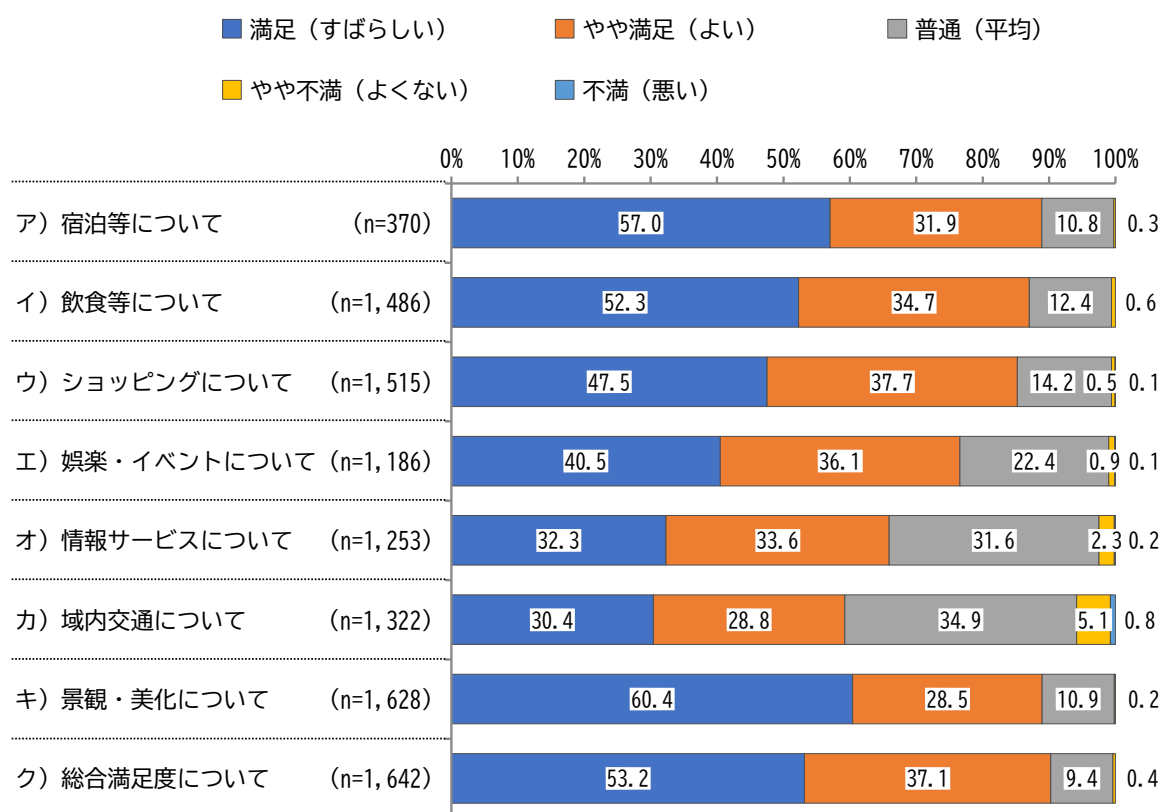
図表 55 観光満足度（県内観光客）



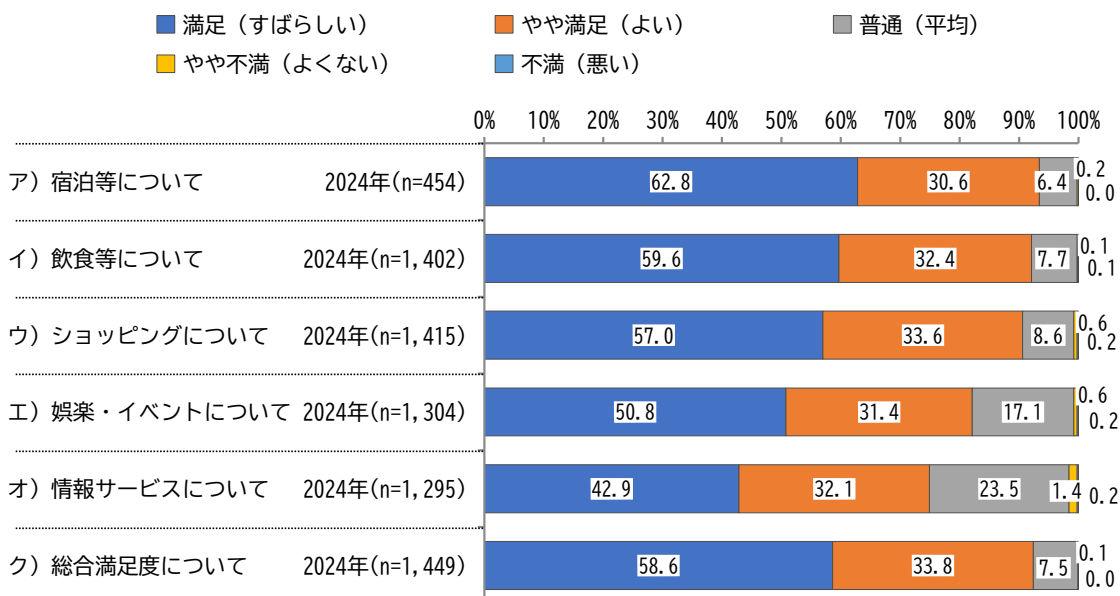
図表 56 観光満足度（2024 年県内観光客）



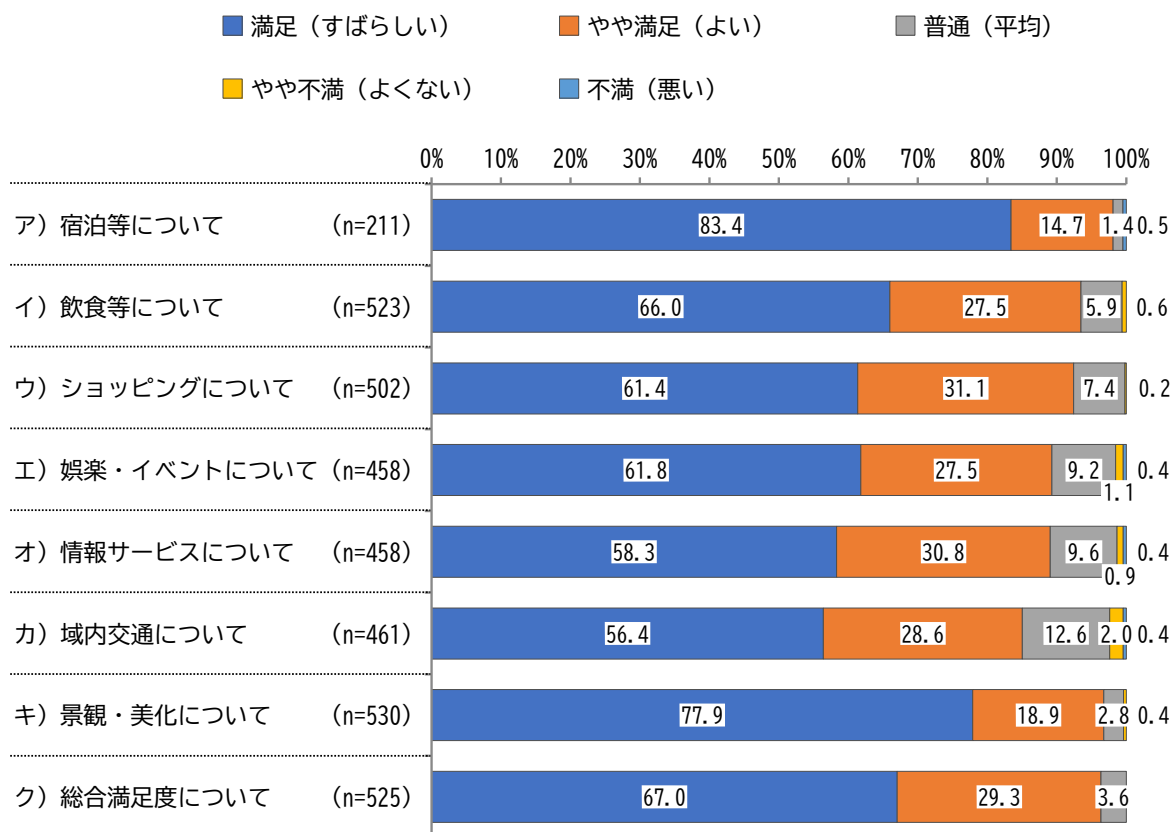
図表 57 観光満足度（県外観光客）



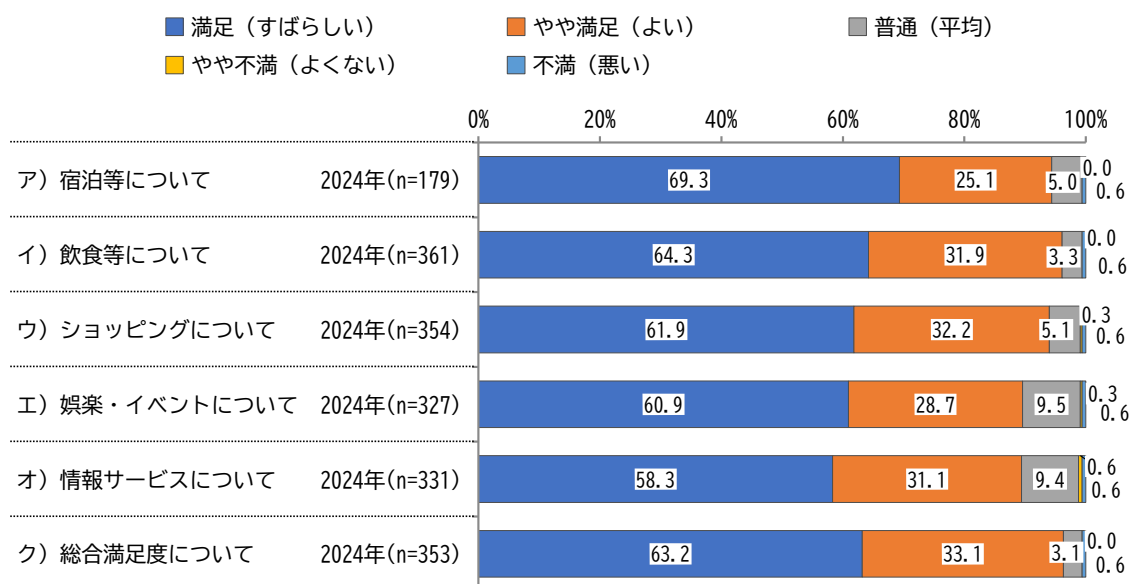
図表 58 観光満足度（2024 年県外観光客）



図表 59 観光満足度（訪日外国人観光客）



図表 60 観光満足度（2024 年訪日外国人観光客）



2) 主な自由意見

■渋滞に関すること

- ・渋滞している（他同様の意見 14 件）
- ・渋滞している。交通マナーが悪い
- ・交通渋滞がひどい、3～5時にかけて、中の、海側の通、サンエーの前の道が混む
- ・思ったよりも交通量が多かった
- ・運転しにくかった
- ・運転が荒い
- ・地元民の交通マナーが悪すぎる
- ・車と人の交差が危ない
- ・横断歩道が少ない
- ・信号が多い

■駐車場に関すること

- ・駐車場が混んでいる、少ない（他同様の意見 17 件）
- ・駐車場が分かりにくい（他同様の意見 4 件）
- ・駐車しにくい（他同様の意見 3 件）
- ・駐車するのに時間がかかった
- ・駐車場の情報がほしい
- ・交通量が多い。駐車場の空きがわかりづらい（アメリカンビレッジ）
- ・駐車場が広くていいけど、なかなか空いているところがなかった
- ・早い時間に来たら、駐車場に入れなかった。停める所を探すのが大変だった
- ・道路、駐車場のインフラ整備不足
- ・夕方駐車場が停めにくい。地元に住んでる人が行けるお店（洋服とか買える）できてほしい。町民割がほしい

■交通に関すること

- ・交通の便が少ない、悪い（他同様の意見 10 件）
- ・車以外の移動がしにくい（他同様の意見 5 件）
- ・バスの数が少ない（他同様の意見 4 件）

- ・バス停がわかりづらい（他同様の意見 1 件）
- ・バスが時間通り来ない（他同様の意見 1 件）
- ・路線バスの情報がわかりづらい
- ・バス停マップがほしい
- ・バスの乗り方がむずかしい。公共交通の便が不便だった
- ・バスが子連れには不便だった。（混んでいて）ベビーカーだったから
- ・公共交通機関がもっとあった方が良い。モノレールを北谷までのばして下さい
- ・路線バスを下りてからアメリカンビレッジへの道が分からなかった。那覇市内からの交通の便が悪かった
- ・リムジンバスの本数を増やしていただけるとありがたいです
- ・交通手段がわからない

■案内に関すること

- ・分かりにくい（他同様の意見 3 件）
- ・情報発信が少ない（他同様の意見 2 件）
- ・マップがわかりづらい（他同様の意見 1 件）
- ・ショッピングモールの案内板がないのでどこに行けばよいかわかりにくい（他同様の意見 1 件）
- ・迷路みたいで迷った
- ・どこにどんな店があるかわかりづらい。海側の食事、ドリンクは満足
- ・英語表記が少ない
- ・言葉が通じない
- ・タクシー運転手が英語理解できず、何度も間違えた

■店舗に関すること

- ・ベジタリアンの店が無い。ビーガン、グルテンフリーの店がない（他同様の意見 3 件）
- ・アメリカンビレッジに同じような店が多い（他同様の意見 1 件）
- ・観光向けの店が多い
- ・沖縄料理のお店がもっとあって欲しい

- ・夕飯がおいしい所が少なかった
- ・お店が閉まっている。高い
- ・飲食店が夜閉まるのが早く、食事がゆっくりできなかった
- ・車が多い。子連れのため早くから行動しているが開いてる店が少ない
- ・食事が洋食や若者向けの店ばかりで、那覇のようなおいしい和食のお店がないのが不満、不便

■トイレに関すること

- ・トイレの場所が分かりづらい（他同様の意見 4 件）
- ・トイレが少ない（他同様の意見 4 件）
- ・トイレ、喫煙所が分かりにくい（他同様の意見 1 件）
- ・お手洗いをきれいにしてほしい（他同様の意見 1 件）

■価格に関すること

- ・食事や買物が高くなった（他同様の意見 4 件）
- ・価格が高い（他同様の意見 1 件）
- ・宿泊料金が北谷地区だけ値上がりしてるような気がします（他同様の意見 1 件）
- ・観光客価格

■混雑に関すること

- ・混んでいる（他同様の意見 7 件）
- ・中国人、韓国人が多い（多過ぎる）
- ・休日で人が多くゆっくりできない

■工事・騒音に関すること

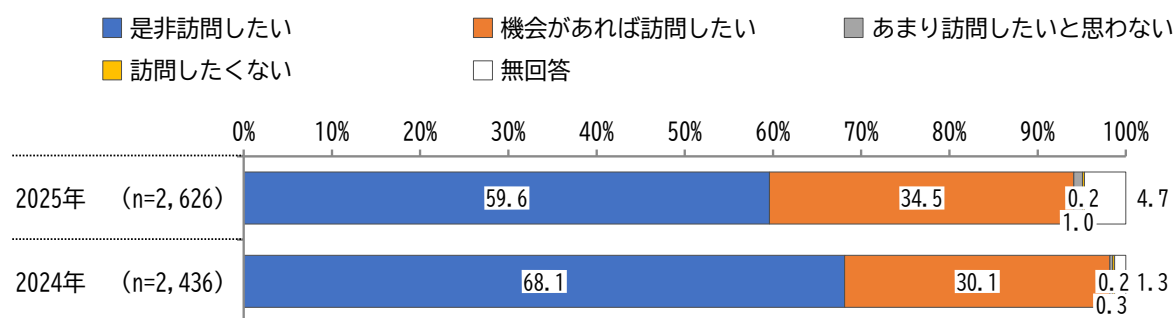
- ・工事中のため（他同様の意見 2 件）
- ・車が多い。以前ホテル宿泊時、夜うるさかった。（他同様の意見 1 件）（うるさい音）
- ・建設工事が多すぎる、米軍戦闘機の騒音

(9) 再訪問意向

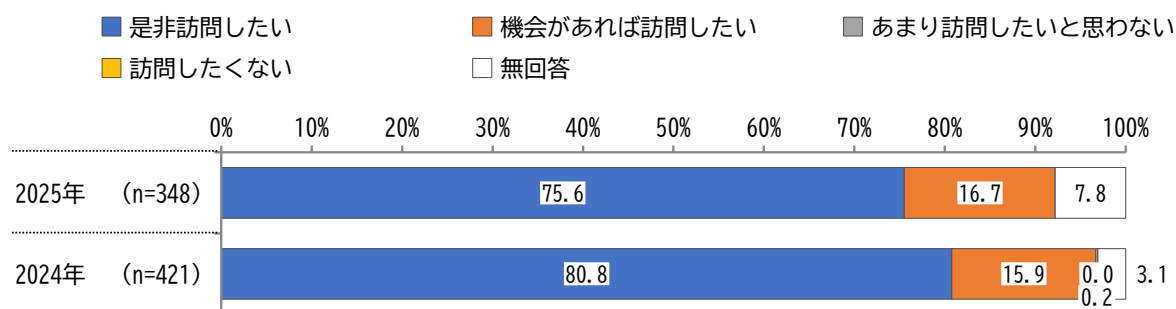
1) 再訪問意向

全体では、「是非訪問したい」が59.6%、「機会があれば訪問したい」が34.5%となっている。居住地別にみると、いずれの居住地の観光客も「是非訪問したい」の割合が最も高くなっているが、訪日外国人観光客では「是非」と「機会があれば」が同水準である。経年比較すると、いずれの居住地も「是非訪問したい」と「機会があれば訪問したい」の合計割合が昨年より減少している。

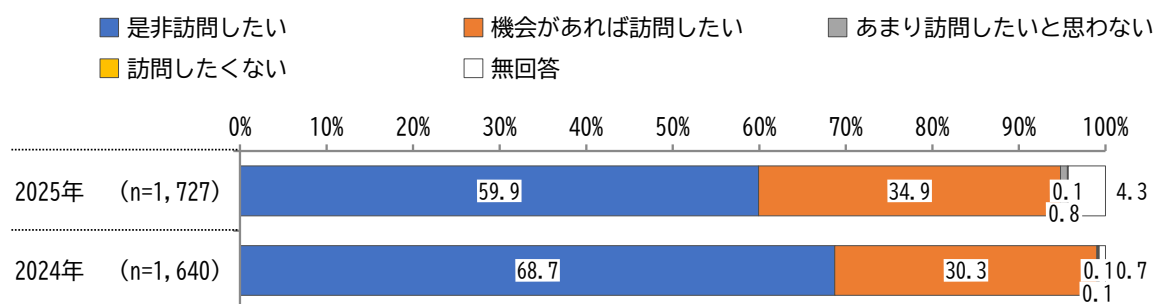
図表 61 再訪問意向（県内観光客、県外観光客、訪日外国人観光客）



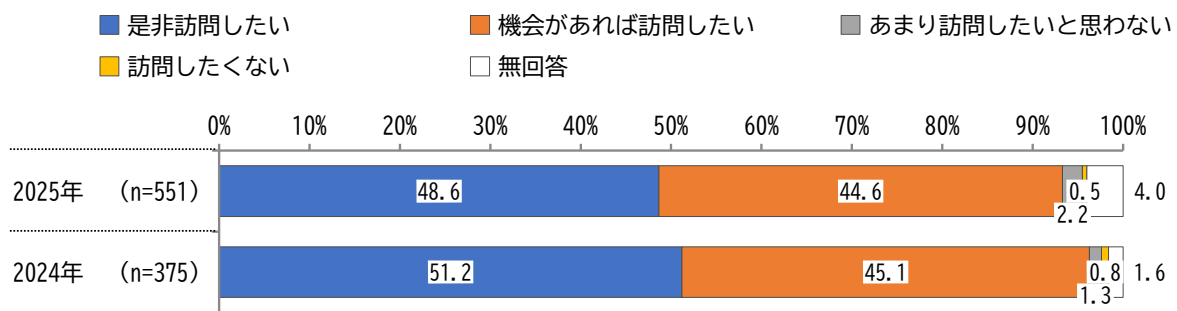
図表 62 再訪問意向（県内観光客）



図表 63 再訪問意向（県外観光客）



図表 64 再訪問意向（訪日外国人観光客）

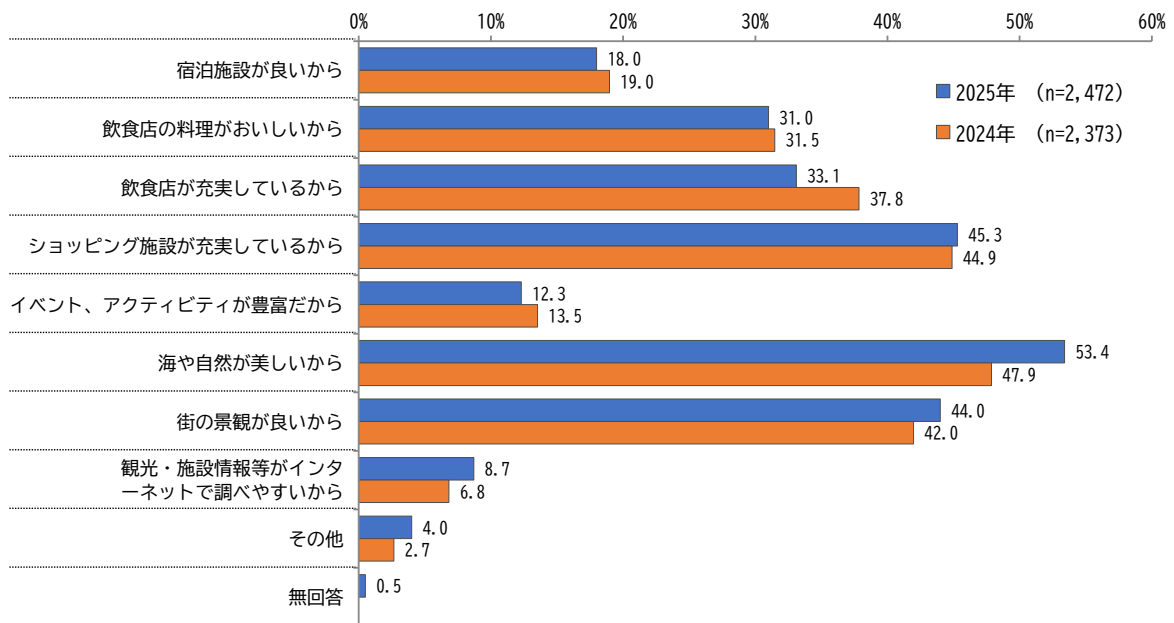


2) 再訪問の理由（複数回答）

全体では、「海や自然が美しいから」が53.4%で最も高く、次いで「ショッピング施設が充実しているから」が45.3%、「街の景観が良いから」が44.0%となっている。

居住地別にみると、県内観光客、訪日外国人観光客では「海や自然が美しいから」の割合が最も高く、県外観光客では「ショッピング施設が充実しているから」が最も高くなっている。

図表 65 再訪問の理由（県内観光客、県外観光客、訪日外国人観光客）



図表 66 居住地別の再訪問の理由

2025年

県内観光客 (n=321)	
海や自然が美しいから	56.1
街の景観が良いから	48.9
飲食店が充実しているから	41.7
ショッピング施設が充実しているから	34
飲食店の料理がおいしいから	32.1

県外観光客 (n=1,637)	
ショッピング施設が充実しているから	50.8
海や自然が美しいから	47.5
街の景観が良いから	41.7
飲食店が充実しているから	30.7
飲食店の料理がおいしいから	28.2

訪日外国人観光客 (n=514)	
海や自然が美しいから	70.4
街の景観が良いから	48.1
飲食店の料理がおいしいから	39.3
飲食店が充実しているから	35.4
ショッピング施設が充実しているから	34.6

2024年

県内観光客 (n=421)	
飲食店が充実しているから	41.3
街の景観が良いから	41.3
海や自然が美しいから	41.1
ショッピング施設が充実しているから	35.4
飲食店の料理がおいしいから	29.9

県外観光客 (n=1,640)	
ショッピング施設が充実しているから	48.7
海や自然が美しいから	42.9
街の景観が良いから	40.1
飲食店が充実しているから	36.0
飲食店の料理がおいしいから	28.2

訪日外国人観光客 (n=375)	
海や自然が美しいから	69.1
街の景観が良いから	44.0
飲食店の料理がおいしいから	42.4
飲食店が充実しているから	35.5
ショッピング施設が充実しているから	31.2

■訪問したくない理由

- ・他の観光地に行く（他同様の意見2件）
- ・1回来たから、次は別の場所を訪れたい
- ・もう2回目だから、もう良いかなと思う
- ・別エリアの方が良かった（古宇利、美ら海）
- ・もっと自然豊かな場所が好きだから
- ・興味をひかれるものがあまりなかった
- ・好みが少ない
- ・行くところが少ない
- ・特に行きたい所がない
- ・つまらない
- ・県外とそんなに変わらない
- ・イベントと現地の文化が少ない
- ・若者向けの街だから
- ・若者の町感が落ち着かない
- ・アトラクションが少ない
- ・トイレが少ない
- ・空港までの混雑
- ・駐車場
- ・若年層中心の品揃え
- ・海はキレイだけど他の観光がわかりにくい
- ・外観が…
- ・ビーガン食がない

(10) お勧め度

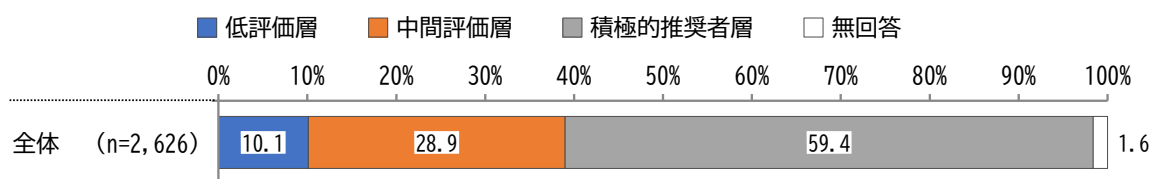
1) ネット・プロモーター・スコア

北谷町を友人・知人にどの程度お勧めしたいかについて、回答者を「積極的推奨層」「中間評価層」「低評価層」に分類すると、積極的推奨層が 59.4%で最も高かった。次いで「中間評価層」が 28.9%、「低評価層」が 10.1%だった。

積極的推奨者層の割合から低評価層の割合を差し引いたネット・プロモーター・スコアは、昨年と比較すると訪日外国人観光客では上昇しているものの、それ以外の観光客においては下降している。

居住地別でみると、県内観光客が最も高く、訪日外国人観光客の順に高い。

図表 67 ネット・プロモーター・スコア（県内観光客、県外観光客、訪日外国人観光客）



	2024 年		2025 年	
県内観光客	69	➡	63	
県外観光客	53	➡	43	
訪日外国人観光客	54	➡	60	
観光客全体	56	➡	49	

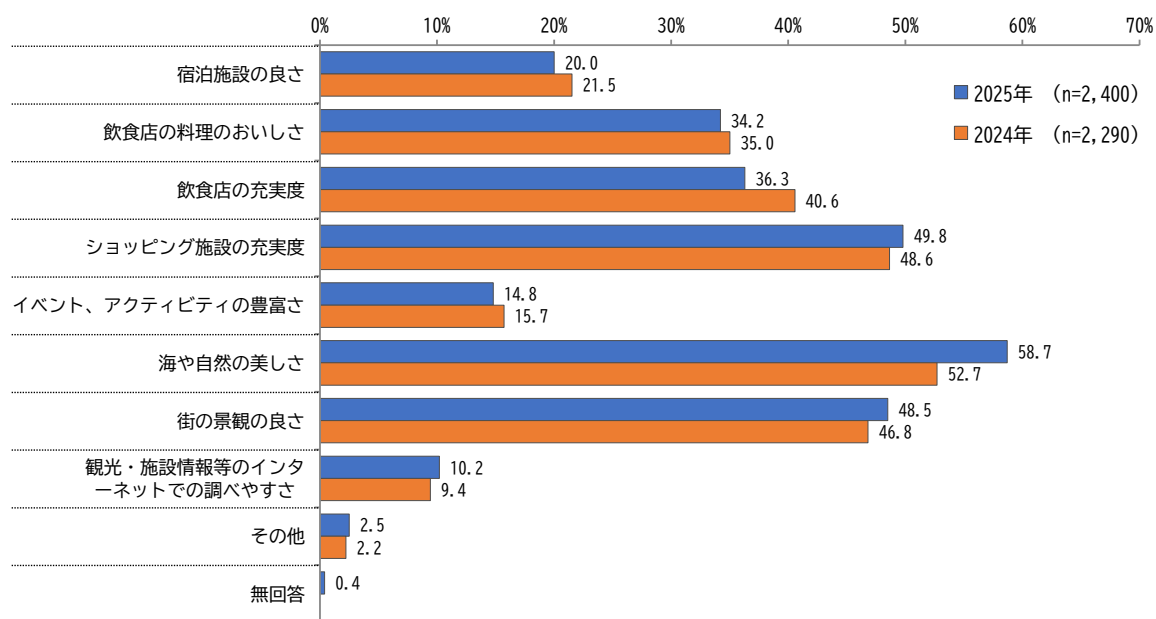
※ NPS（ネット・プロモーター・スコア）とは顧客ロイヤルティ（商品やサービスに対する信頼・愛着）を測る指標で、顧客満足度とは異なり、企業の収益と相関が強いといわれており、海外を中心に経営指標としての導入が進んでいる。数値が高いほど良い評価を示している。観光地評価としては、公益社団法人京都市観光協会が導入しており、京都では、日本人観光客が 18.3、外国人観光客が 54.2（令和元年度）となっている。

2) お勧めしたい要素（複数回答）

全体では、「海や自然の美しさ」が58.7%で最も高く、次いで「ショッピング施設の充実度」が49.8%となっている。

居住地別でみると、県内観光客および訪日外国人観光客では「海や自然の美しさ」が最も高く、次いで「街の景観の良さ」となっている。県外観光客では、「ショッピング施設の充実度」が最も高くなっている。

図表 68 お勧めしたい要素（県内観光客、県外観光客、訪日外国人観光客）



図表 69 居住地別のおすすめ要素

6章 観光消費による経済波及効果の把握

2025年

県内観光客 (n=319)	
海や自然の美しさ	59.2
街の景観の良さ	53.9
飲食店の充実度	50.2
ショッピング施設の充実度	41.4
飲食店の料理のおいしさ	33.9
イベント、アクティビティの豊富さ	18.5
宿泊施設の良さ	15.0
観光・施設情報等のインターネットでの調べやすさ	8.8
その他	1.9

県外観光客 (n=1,568)	
ショッピング施設の充実度	55.0
海や自然の美しさ	54.0
街の景観の良さ	47.1
飲食店の充実度	33.6
飲食店の料理のおいしさ	32.1
宿泊施設の良さ	17.3
イベント、アクティビティの豊富さ	12.2
観光・施設情報等のインターネットでの調べやすさ	7.8
その他	2.5

訪日外国人観光客 (n=513)	
海や自然の美しさ	72.9
街の景観の良さ	49.5
飲食店の料理のおいしさ	40.7
ショッピング施設の充実度	38.8
飲食店の充実度	35.7
宿泊施設の良さ	31.4
イベント、アクティビティの豊富さ	20.5
観光・施設情報等のインターネットでの調べやすさ	18.5
その他	2.9

2024年

県内観光客 (n=392)	
街の景観の良さ	55.6
海や自然の美しさ	53.6
飲食店の充実度	47.7
ショッピング施設の充実度	43.1
飲食店の料理のおいしさ	38.5
イベント、アクティビティの豊富さ	24.2
宿泊施設の良さ	17.3
観光・施設情報等のインターネットでの調べやすさ	12.2
その他	2.8

県外観光客 (n=1,548)	
ショッピング施設の充実度	52.2
海や自然の美しさ	48.6
街の景観の良さ	43.9
飲食店の充実度	38.6
飲食店の料理のおいしさ	30.6
宿泊施設の良さ	19.3
イベント、アクティビティの豊富さ	12.7
観光・施設情報等のインターネットでの調べやすさ	6.4
その他	2.5

訪日外国人観光客 (n=350)	
海や自然の美しさ	69.7
飲食店の料理のおいしさ	50.6
街の景観の良さ	50.0
飲食店の充実度	41.1
ショッピング施設の充実度	39.1
宿泊施設の良さ	36.3
観光・施設情報等のインターネットでの調べやすさ	19.7
イベント、アクティビティの豊富さ	19.4
その他	0.3

■勧めたくない理由

- ・アメリカンビレッジ内のトイレが少ない（他同様の意見 1 件）
- ・トイレが少ない。駐車場が狭い
- ・海や離島を勧めたい
- ・私には合わなかった。ビーチ好きならすすめる
- ・那覇から遠いから
- ・空港からの移動手段がわかりづらかった
- ・空港から遠いので共通の趣味などないと通いづらいかも
- ・バラバラに移動するのが大変です
- ・渋滞
- ・みんな運転が荒いのが大変
- ・ここでは何もすることがない
- ・見たいものがない
- ・商業的すぎる
- ・米軍人が多い
- ・ビーガン食がない

(1.1) 外国語表記の充実度

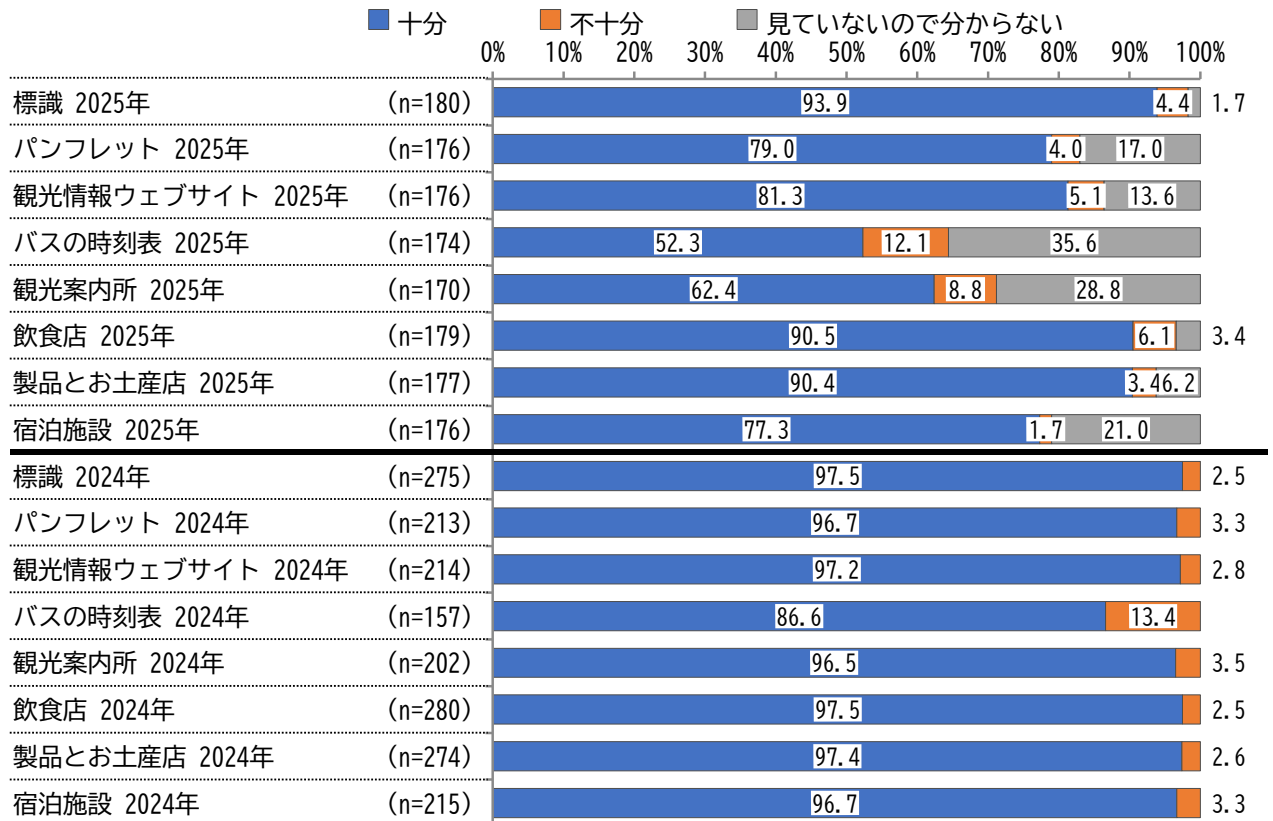
1) 外国語表記の充実度

昨年度調査と同様に、英語の多言語表記は十分との回答割合が各項目で高くなっている。

言語別でみると、「不十分」が最も高いのは韓国の「標識」で 36.7%、次いで「パンフレット」が 29.2%となっており、韓国語で不十分と感じている割合が目立つ。

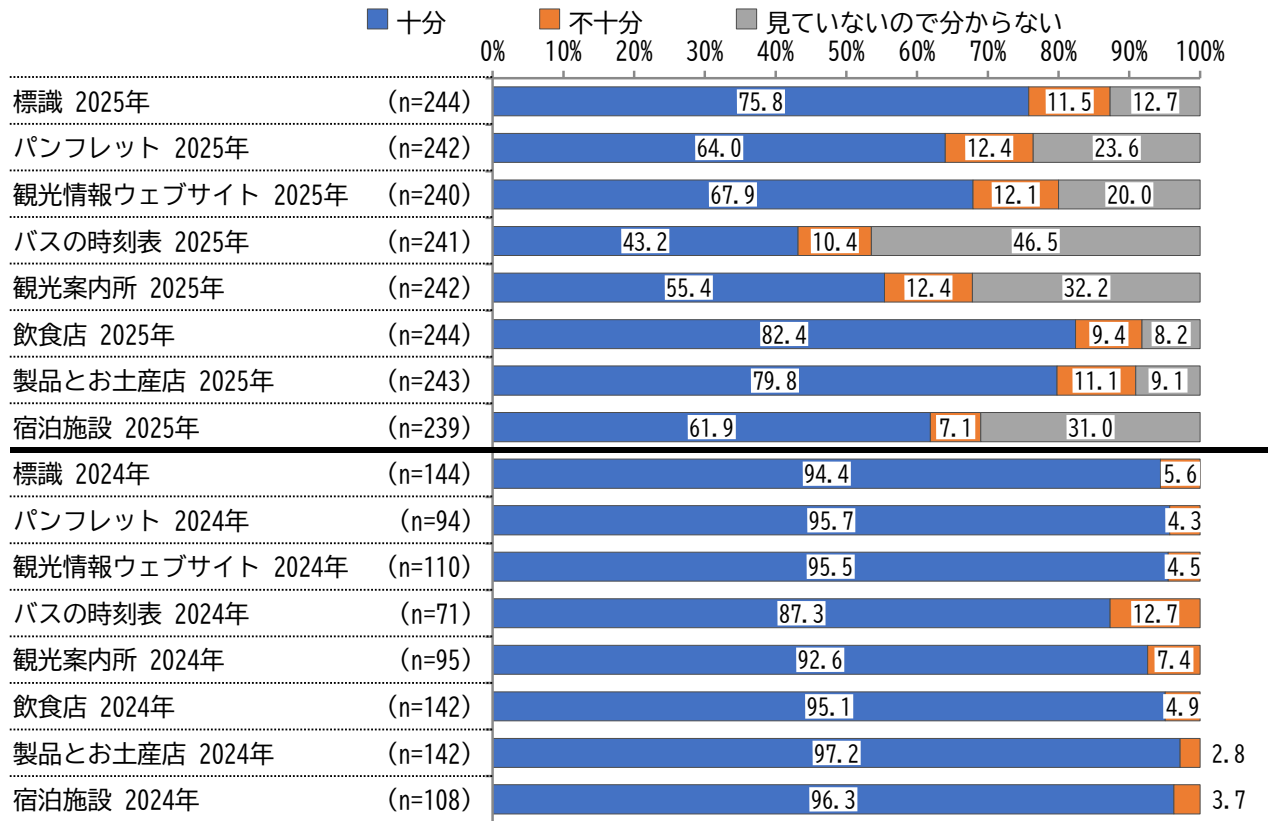
香港については、「不十分」の回答がほとんど見られない。

図表 70 母国語表記の充実度 英語圏

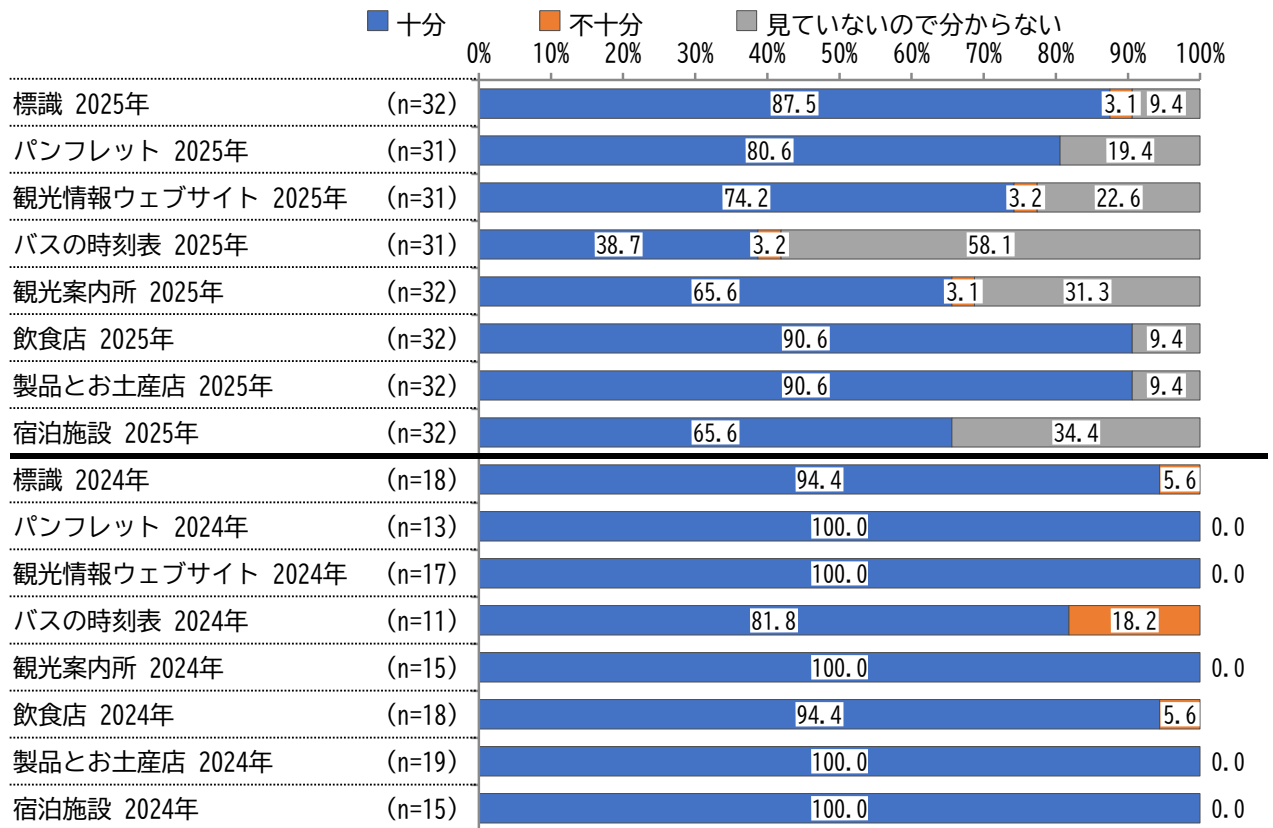


※2024 年は「見ていないのでわからない」の選択肢なし

図表 71 母国語表記の充実度 台湾

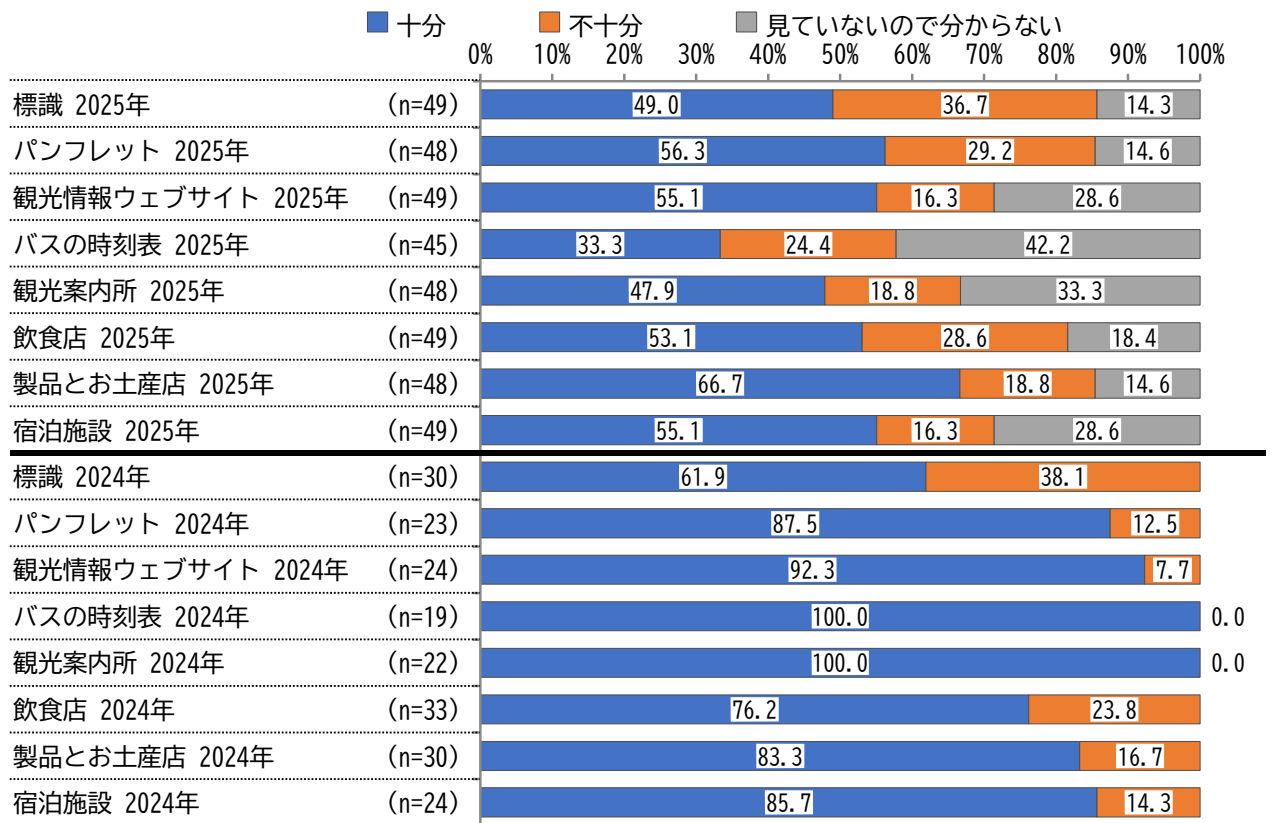


図表 72 母国語表記の充実度 香港

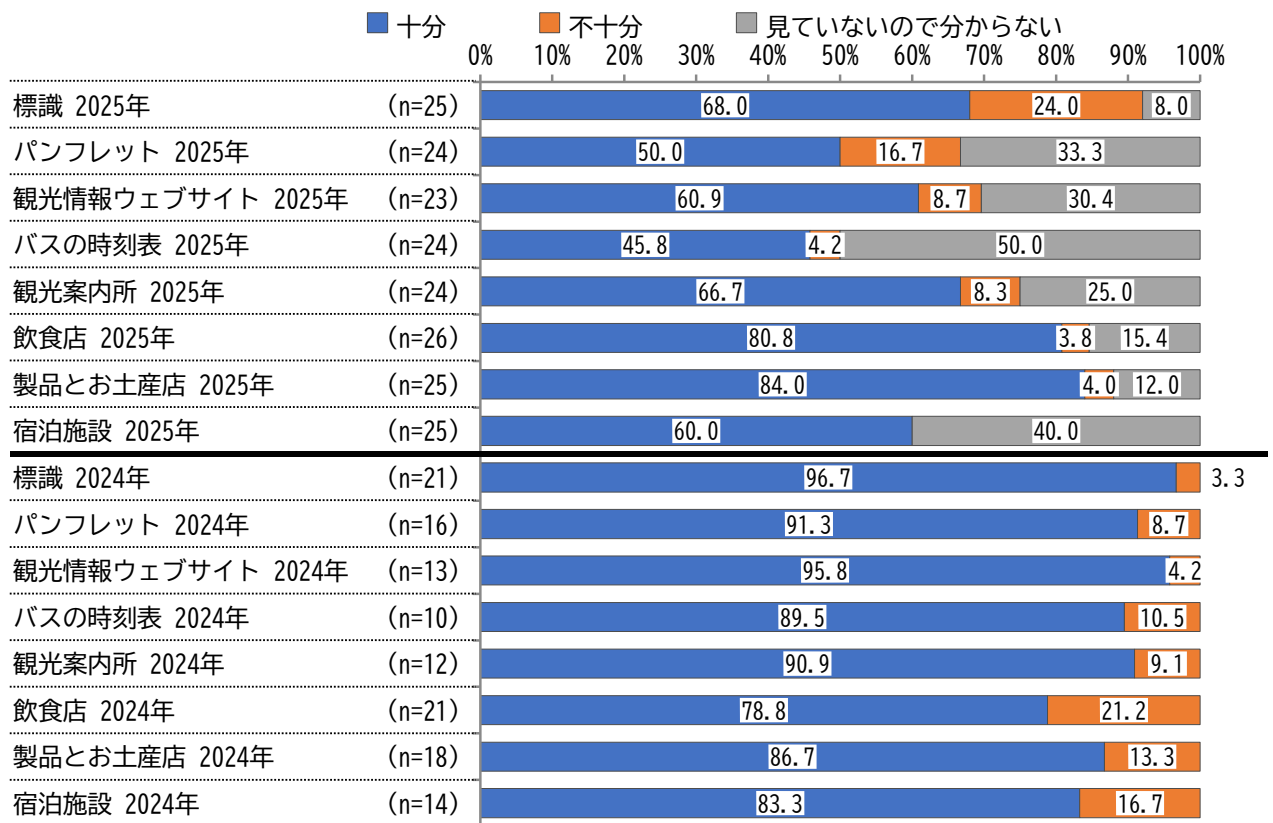


※2024 年は「見ていないのでわからない」の選択肢なし

図表 73 母国語表記の充実度 韓国



図表 74 母国語表記の充実度 中国



※2024 年は「見ていないのでわからない」の選択肢なし

5 章 調査結果の利活用に向けた成果報告会の開催

本章では、調査結果を町内の観光事業者等の関係者に報告した際の実施概要と関係者からの意見を整理している。

5-1 報告会

(1) 開催概要

報告会の開催概要は以下のとおり。

報告会の開催概要

開催日時	令和8年3月19日（木） 14:00～16:00
実施形態	ハイブリッド形式（対面＋WEB）
開催場所	美浜メディアステーション
内容	◆資料説明 内容 ① 国、県等の状況について ② 現地アンケート調査結果 ③ 国内観光客に係る GPS 調査 ④ 国外観光客に係る GPS 調査 ◆質疑応答
参加者数	【対面参加】：6名 【WEB参加】：0名 計6名

(2) 質疑応答

参加者からいただいた質問とそれに対する回答は以下のとおり。

質疑応答

質問①	・日中の美浜エリアへの滞在時間に関して、報告会資料では恩納村等と比較して美浜エリアの滞在時間が短い点を問題視していたが、都市計画の違いから回転率が良いとも捉えられるのではないかな。
回答①	・あくまで他エリアとの比較で問題提起をしている。問題、課題と捉えるかどうかは本報告会含め各事業者様との意見交換で決めていきたいと考えている。
質問②	・宿泊数に関しては、各宿泊施設のキャパシティの問題が大きいと思われる。宿泊者数を増やすのは難しいのではないかな。
回答②	・ハード面でほぼフル稼働なのであれば宿泊者数を増やすことは難しいと考えられる。夕食含めた夜間滞在はまだまだ伸び代があるとも思われるため、今後の議論で取り組みを進めるかなどは検討して参りたい。

資料編

資料編. 観光客アンケートに使用した調査票

北谷町観光客満足度等に関するアンケート調査

本アンケート調査は、北谷町の観光満足度向上に向けた取り組みを行うために実施しています。本調査の結果は、他の目的に使用しません。
アンケート調査へのご協力よろしくお願いします。

問1. あなたの性別、年齢を教えてください。(性別、年代それぞれ一つだけ選択)

性別	1. 男 2. 女 3. 答えたくない
年齢	1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代 7. 70代以上

問2. お住まいを教えてください。(一つだけ選択)

1. 沖縄県内:市町村名()	2. 沖縄県外:都道府県名()
3. 国外:国/地域()	

問3. 何人で旅行していますか。(一つだけ選択)

1. ひとり ⇒問5へ	2. 自分を含めて()人 ⇒問4へ
-------------	--------------------

問4. どのようなグループで旅行していますか。(該当するもの全てを選択)

1. 夫婦・カップル	2. 家族(子連れ)	3. その他家族(両親・姉妹など)	4. 友人・知人
5. 職場関係 6. サークルや同好会 7. その他()			

問5. 沖縄県および北谷町の訪問回数を教えてください。(それぞれ一つだけ選択)

沖縄県への訪問	1. 初めて 2. 2回 3. 3回 4. 4回 5. 5～9回 6. 10～19回 7. 20回以上
北谷町への訪問	1. 初めて 2. 2回 3. 3回 4. 4回 5. 5～9回 6. 10～19回 7. 20回以上

問6. 今回の沖縄旅行の宿泊数と、そのうち北谷町の宿泊数は何泊ですか。

日帰りの場合は滞在時間をお答えください。(それぞれ一つだけ選択)

沖縄旅行の泊数	
(1. 日帰り 2. 1泊 3. 2泊 4. 3泊 5. 4泊 6. 5泊 7. 6泊 8. 7泊以上)	
そのうち北谷町の泊数	
(1. 日帰り 2. 1泊 3. 2泊 4. 3泊 5. 4泊 6. 5泊 7. 6泊 8. 7泊以上)	
 日帰りの場合(1. 1時間未満 2. 1～2時間未満 3. 2～3時間未満 4. 3時間以上)	

問7. 北谷町内で宿泊される方にお聞きします。宿泊するホテル形態を教えてください。(一つだけ選択)

1. リゾートホテル	2. シティホテル	3. ビジネスホテル	4. 民宿	5. ドミトリー
6. 民泊 7. グランピング 8. その他()				

問8. 北谷町内で宿泊しなかった方にお聞きします。宿泊しなかった理由を教えてください。

--

問9. 北谷町訪問の主たる目的を教えてください。(該当するもの全てを選択)

1. 観光地めぐり	2. 保養・休養	3. 海水浴・マリンレジャー(シュノーケル含む)	4. スキューバダイビング
5. スパ・エステ	6. スポーツ大会等	7. エコツアー(生物観察、トレッキング、カヌー・カヤック等)	
8. 伝統工芸・芸能体験	9. ショッピング	10. 戦跡地参拝	11. 沖縄料理を楽しむ
12. イベント	13. 新婚旅行	14. ウェディング	15. 帰省・親戚等の訪問
16. 友人・知人の訪問	17. 会議・研修	18. 仕事	19. プロスポーツキャンプ見学
20. その他()			

問10. 北谷町まで主にどのような移動手段で来たかを教えてください。(一つだけ選択)

1. レンタカー又はカーシェア	2. マイカー	3. 友人・知人のクルマ	4. 路線バス	5. タクシー	6. シェアサイクル
7. 電動キックボード	8. 自分の自転車	9. 徒歩	10. その他()		

問11. 北谷町内での主な移動手段を教えてください。(一つだけ選択)

1. レンタカー又はカーシェア	2. マイカー	3. 友人・知人のクルマ	4. 路線バス	5. タクシー	6. シェアサイクル
7. 電動キックボード	8. 自分の自転車	9. 徒歩	10. その他()		

問12. 北谷町内の観光情報収集にあたって利用したツールなどがあれば教えてください。(該当するものを全てを選択)

1. 雑誌(雑誌名: _____) 2. パンフレット 3. 観光案内所 4. テレビ・ラジオ
 5. SNS (Facebook、X(旧:Twitter) Instagram、TikTok など) 6. YouTube などの動画サイト
 7. 観光 WEB サイト(北谷町観光協会サイトおよび北谷日常など)
 8. その他(_____)

問13. 今回、北谷町内での消費額について教えてください。(総額を記入、これから観光する方は予算総額を記入)

宿泊費	円	飲食費	円
交通費(町域内での)	円	娯楽・入場料	円
お土産・買物	円	その他	円
北谷町内での概ねの消費額の合計			円
			人分の金額

問14. 今回の北谷町内における観光の満足度について教えてください。(それぞれ一つだけに○、これから観光する方は無記入)

	満足 (すばらしい)	やや満足 (よい)	普通(平均)	やや不満 (よくない)	不満 (悪い)	利用 なし
ア) 宿泊等について	5	4	3	2	1	
イ) 飲食等について	5	4	3	2	1	
ウ) ショッピングについて	5	4	3	2	1	
エ) 娯楽・イベントについて	5	4	3	2	1	
オ) 情報サービスについて	5	4	3	2	1	
カ) 域内交通について	5	4	3	2	1	
キ) 景観・美化について	5	4	3	2	1	
ク) 総合満足度について	5	4	3	2	1	

※上記で「やや不満」「不満」と回答した方へお聞きします。不満な理由を教えてください

問15. 北谷町へ再び訪問したいと思いますか?(一つだけ選択)

1. 是非訪問したい 2. 機会があれば訪問したい 3. あまり訪問したいと思わない 4. 訪問したくない

訪問したい理由(1～2を選んだ方)(該当するものを全てを選択)

1. 宿泊施設が良いから 2. 飲食店の料理がおいしいから
 3. 飲食店が充実しているから 4. ショッピング施設が充実しているから
 5. イベント、アクティビティが豊富だから 6. 海や自然が美しいから
 7. 街の景観が良いから 8. 観光・施設情報等がインターネットで調べやすいから
 9. その他(_____)

訪問したくない理由(3、4を選んだ方)

問16. 北谷町を友人・知人にどの程度お勧めしたいか教えてください。(一つだけ選択)

全く思わない				どちらともいえない				非常にそう思う			
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	

北谷町を知人に勧めたい要素(6～10を選んだ方)(該当するものを全てを選択)

1. 宿泊施設の良さ 2. 飲食店の料理のおいしさ
 3. 飲食店の充実度 4. ショッピング施設の充実度
 5. イベント、アクティビティの豊富さ 6. 海や自然の美しさ
 7. 街の景観の良さ 8. 観光・施設情報等のインターネットでの調べやすさ
 9. その他(_____)

勧めたくない理由(0～4を選んだ方)

～ 質問は、以上になります。調査にご協力ありがとうございました。～

問11. 北谷町内の観光情報収集にあたって利用したツールなどがあれば教えてください。(該当するものを全て選択)

1. 雑誌(雑誌名: _____) 2. パンフレット 3. 観光案内所 4. テレビ・ラジオ
 5. SNS (Facebook、X (旧: Twitter) Instagram など) 6. YouTube などの動画サイト
 7. 観光 WEB サイト(北谷町観光協会サイトなど) 8. その他(_____)

問12. 今回、北谷町内での消費額について教えてください。(総額を記入、これから観光する方は予算総額を記入)

宿泊費	円	飲食費	円
交通費	円	娯楽・入場料	円
お土産・買物	円	その他	円
北谷町内での概ねの消費額の合計			円

問13. 今回の北谷町内における観光の満足度について教えてください。

(それぞれ一つだけに○、これから観光する方は無記入)

	満足 (すばらしい)	やや満足 (よい)	普通(平均)	やや不満 (よくない)	不満 (悪い)
ア) 宿泊等について	5	4	3	2	1
イ) 飲食等について	5	4	3	2	1
ウ) ショッピングについて	5	4	3	2	1
エ) 娯楽・イベントについて	5	4	3	2	1
オ) 情報サービスについて	5	4	3	2	1
カ) 総合満足度について	5	4	3	2	1

※上記で「やや不満」「不満」と回答した方へお聞きします。不満な理由を教えてください

問14. 北谷町へ再び訪問したいと思いますか? (一つだけ選択)

1. 是非訪問したい 2. 機会があれば訪問したい 3. あまり訪問したいと思わない 4. 訪問したくない

訪問したい理由(1~2を選んだ方)(該当するものを全て選択)

1. 宿泊施設が良いから 2. 飲食店の料理がおいしいから
 3. 飲食店が充実しているから 4. ショッピング施設が充実しているから
 5. イベント、アクティビティが豊富だから 6. 海や自然が美しいから
 7. 街の景観が良いから 8. 観光・施設情報等がインターネットで調べやすいから
 9. その他(_____)

訪問したくない理由(3,4を選んだ方)

問15. 北谷町を友人・知人にどの程度お勧めしたいか教えてください。(一つだけ選択)

全く思わない	どちらともいえない										非常にそう思う
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	

北谷町を知人に勧めたい要素(6~10を選んだ方)(該当するものを全て選択)

1. 宿泊施設の良さ 2. 飲食店の料理の良さ
 3. 飲食店の充実度 4. ショッピング施設の充実度
 5. イベント、アクティビティの豊富さ 6. 海や自然の美しさ
 7. 街の景観の良さ 8. 観光・施設情報等のインターネットでの調べやすさ
 9. その他(_____)

勧めたくない理由(0~4を選んだ方)

～ 質問は、以上になります。調査にご協力ありがとうございました。～

