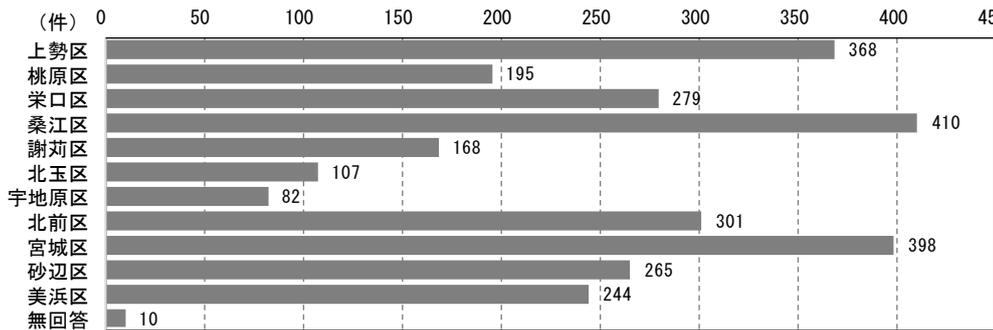


コミュニティバス意識調査結果

1 町民アンケート調査

(1) 調査概要

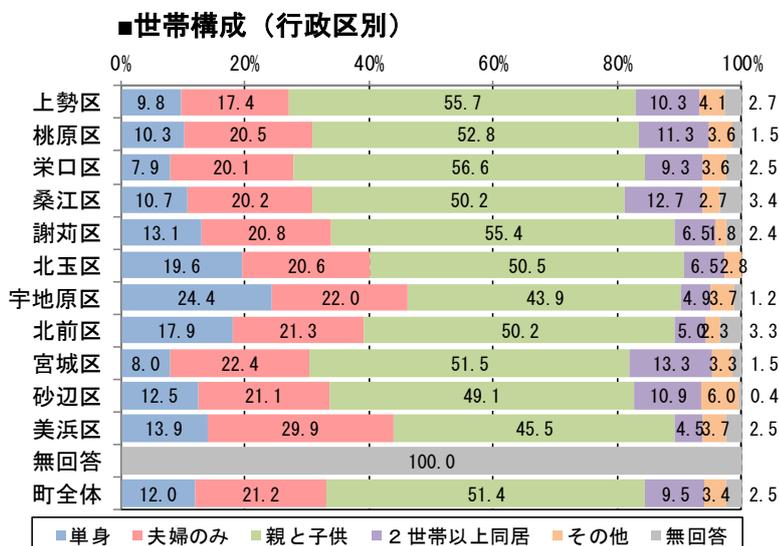
北谷コミュニティバス（C-BUS）の利用実態や利用意向等を把握するため、町民アンケート調査を以下のとおり実施した。

実施期間	平成 29 年 10 月 17 日から 11 月 13 日まで
調査対象者	町内 10,647 世帯（※小学生以上を対象とし、1 世帯当たり回答用紙 4 枚同封）
回収状況	配布数 10,647 票、回収票数 2,827 票（1,376 世帯）、回収率 12.9%（世帯ベース） 
調査方法	調査員によるポスティング配布、郵送回収
調査項目	<ul style="list-style-type: none"> 世帯属性（住所、世帯構成）、回答者の属性（性別、年齢、職業、自分で自由に使える自動車・バイク・原付の所有状況） 北谷コミュニティバス（C-BUS）の利用意向（認知度、知った情報媒体、利用有無、よく利用するコース、利用目的、利用頻度、運行サービスに対する満足度、利用しない理由、条件・サービスが改善した場合の利用有無） 北谷コミュニティバス（C-BUS）の効果（外出機会の変化、外出目的や外出先の変化、生活スタイル等の変化） 北谷コミュニティバス（C-BUS）の改善点や効果的な取り組み

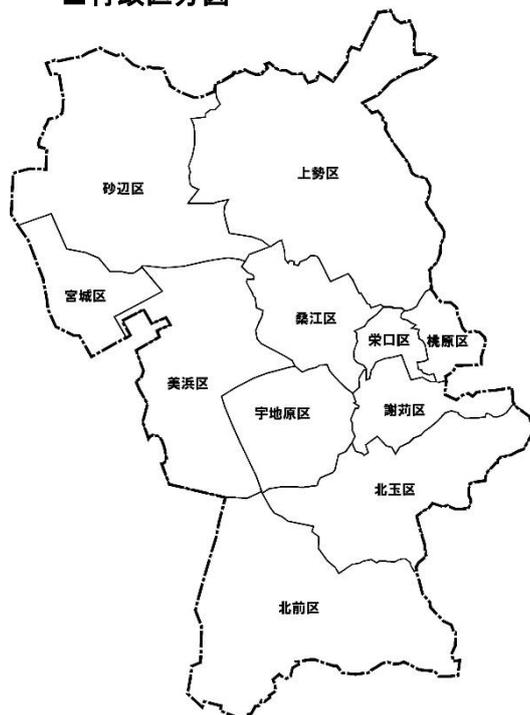
(2) 世帯構成及び回答者の属性

① 世帯構成

回答者の世帯属性は、「親と子供」が最も多い。

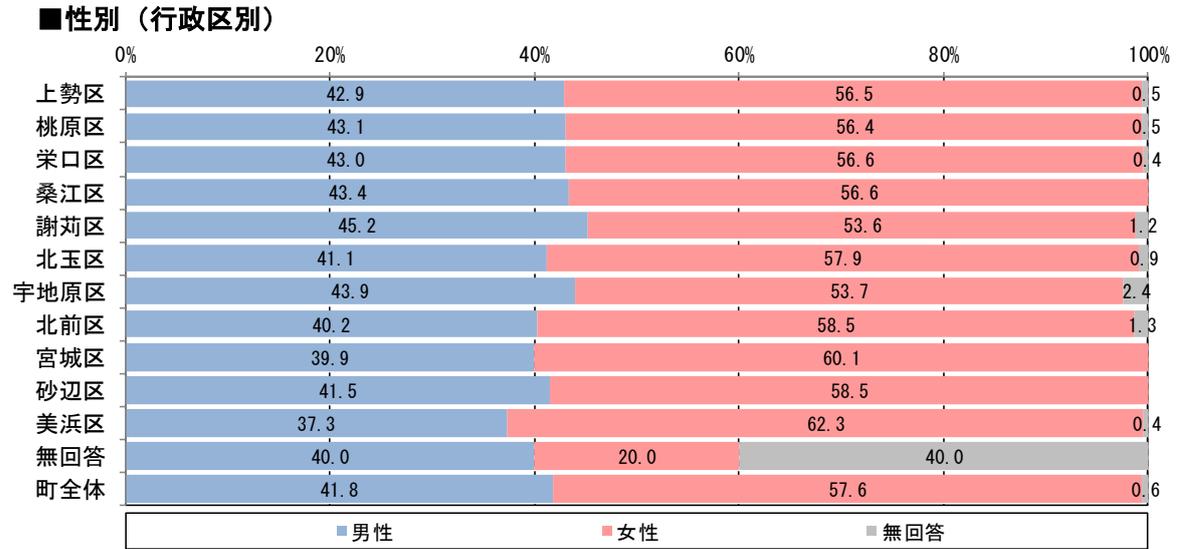


■行政区分図



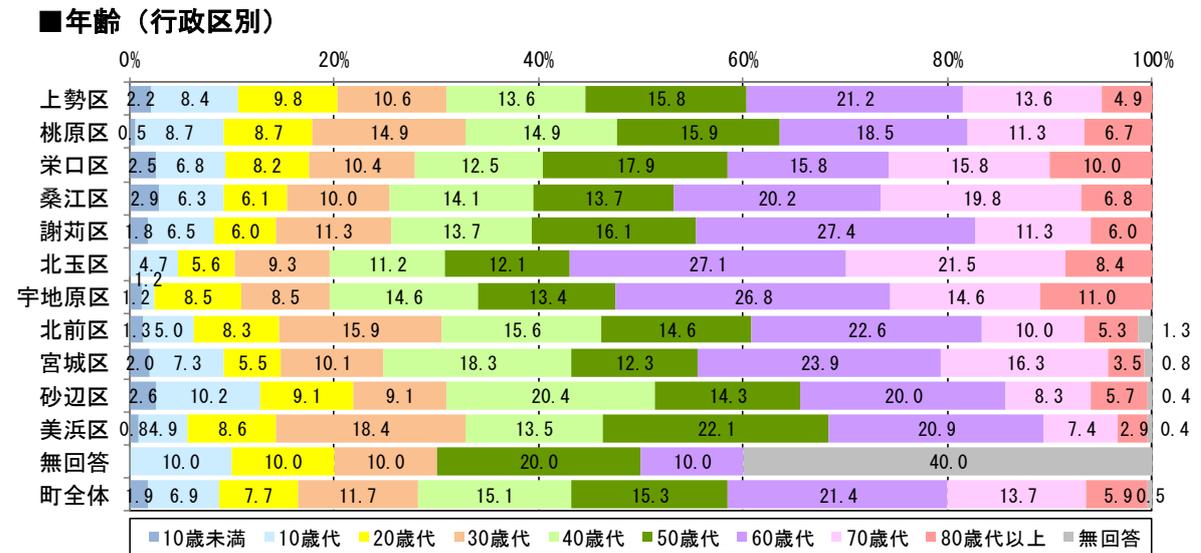
②性別

回答者の性別は、「女性」の割合がやや多い。



③年齢

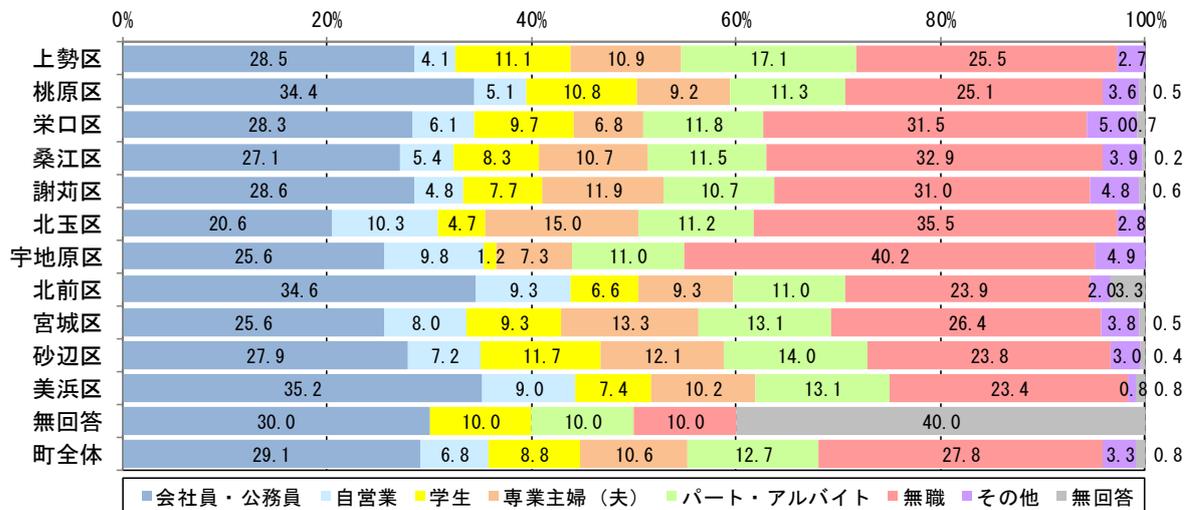
回答者の年代は、「60歳代」が最も多く、「10歳未満」が最も少ない。



④職業

回答者の職業は、「会社員・公務員」と「無職」が多い。

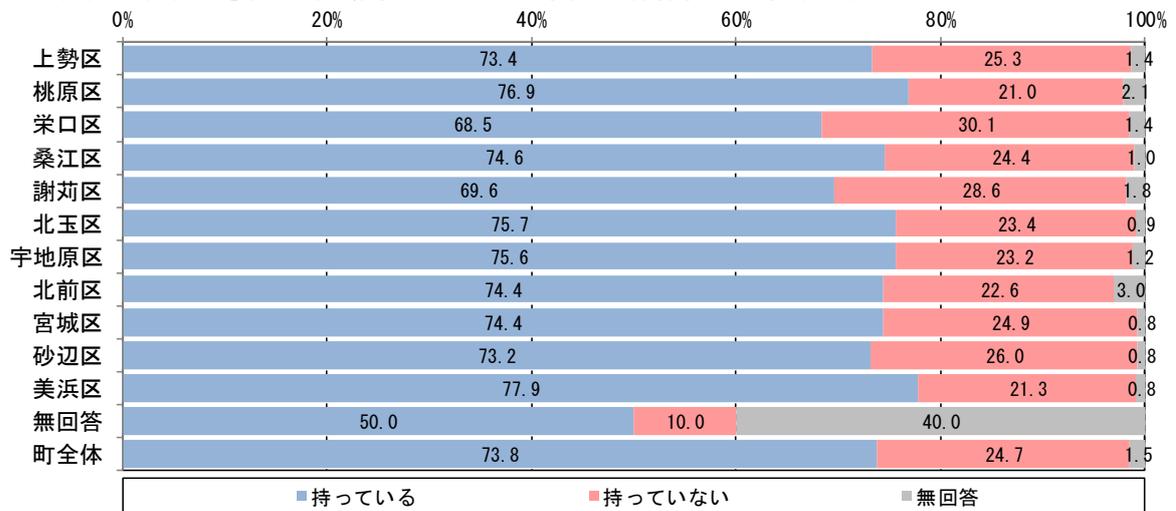
■職業（行政区別）



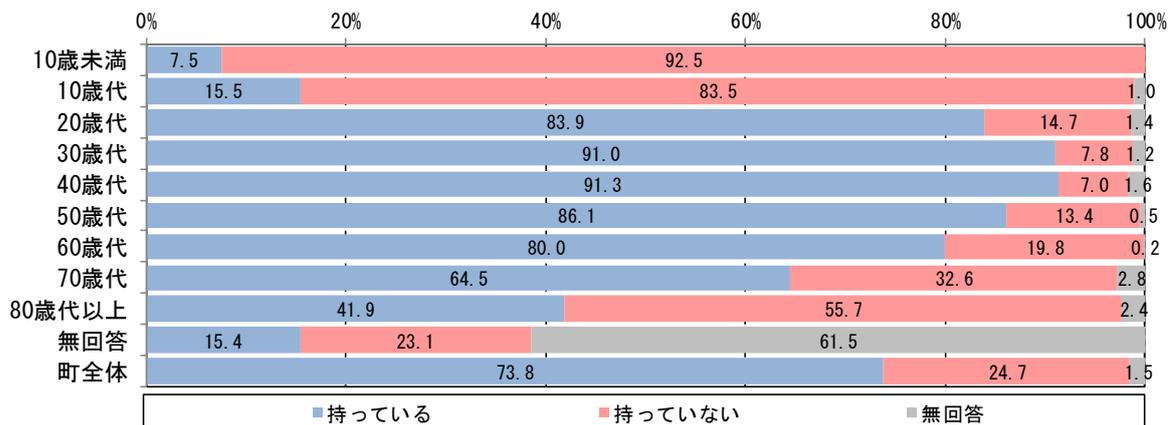
⑤自家用車等（自動車・バイク・原付）の所有状況

回答者（町全体）の約7割が自分で自由に使える自家用車等を所有しており、年代別に見ると、未成年（10歳代以下）と高齢者（70歳代以上）で自家用車を所有していない割合が多い。

■自分で自由に使える自動車・バイク・原付の所有状況（行政区別）



■自分で自由に使える自動車・バイク・原付の所有状況（年代別）

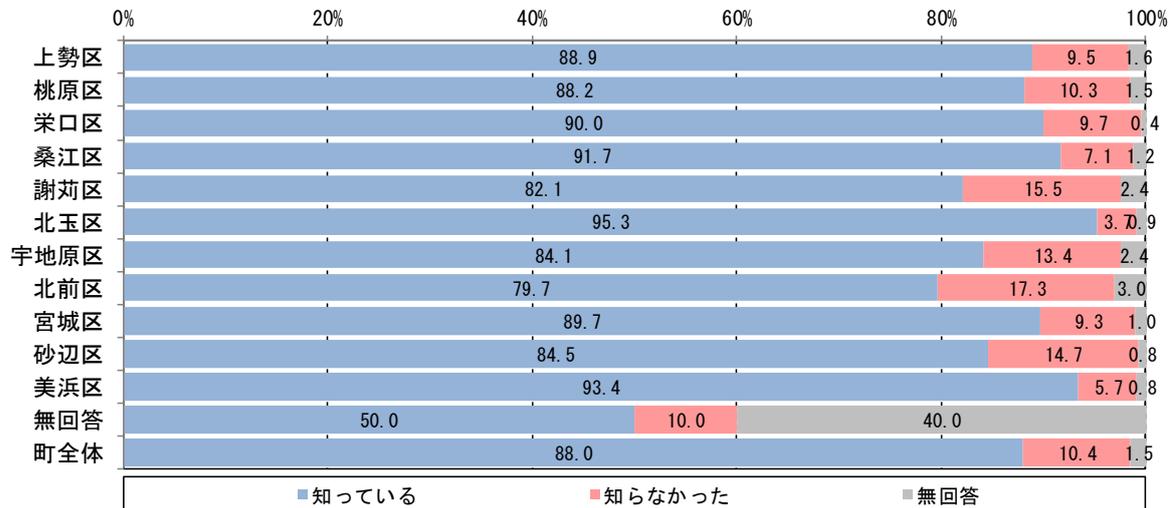


(3) 北谷コミュニティバス (C-BUS) の認知度

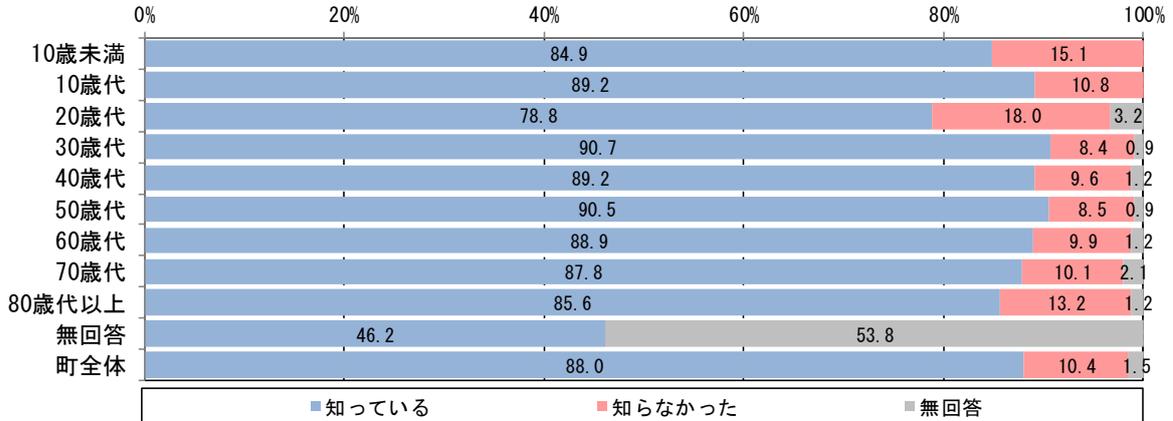
北谷コミュニティバス (C-BUS) の認知度は、9割弱が知っており、行政区別に見ると、北前区、謝苺区で、年代別に見ると、20歳代で「知らなかった」の割合がやや多い。

情報媒体は、「広報ちゃたん」が顕著に多く、次いで「パンフレット」と「家族や知人等からの紹介」となっている。

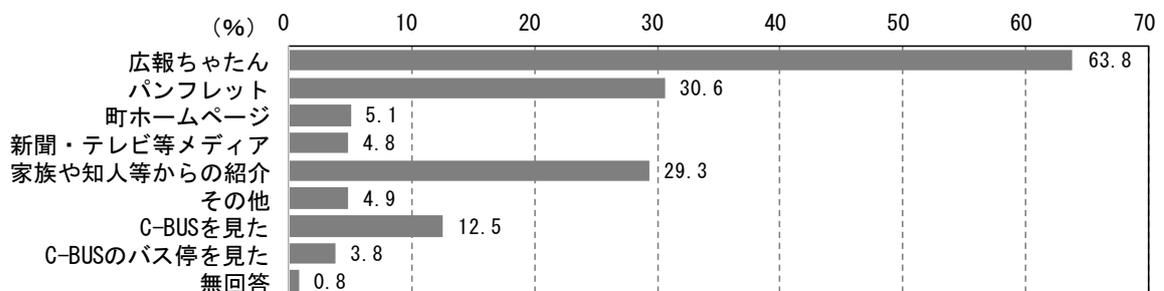
■北谷コミュニティバス (C-BUS) の認知度 (行政区別)



■北谷コミュニティバス (C-BUS) の認知度 (年代別)



■情報媒体



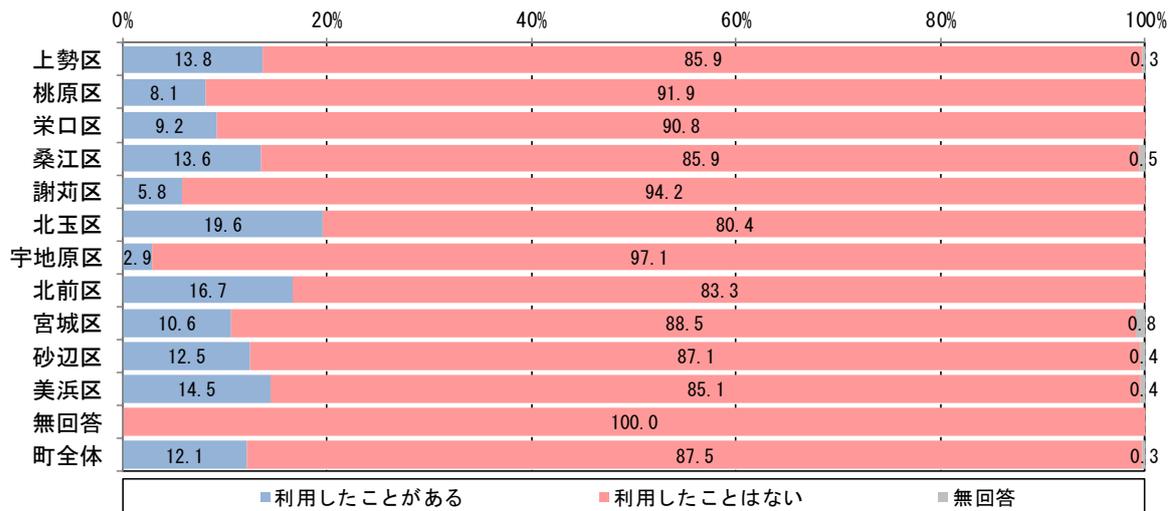
(4) 北谷コミュニティバス (C-BUS) の利用特性

①北谷コミュニティバス (C-BUS) の利用有無

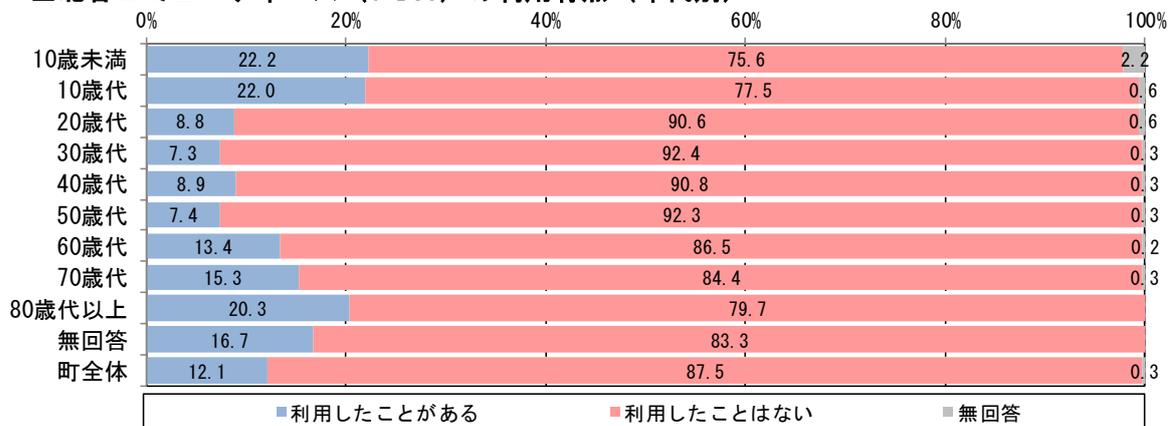
北谷コミュニティバス (C-BUS) の利用有無は、「利用したことはない」が9割弱を占め、「利用したことがある」は12.1%となっており、行政区別に見ると、「利用したことがある」と回答した方の割合は北玉区、北前区が多い。

年代別に見ると、未成年 (10 歳代以下) と高齢者 (70 歳代以上) で「利用したことがある」と回答した方の割合が町平均を上回っている。

■北谷コミュニティバス (C-BUS) の利用有無 (行政区別)



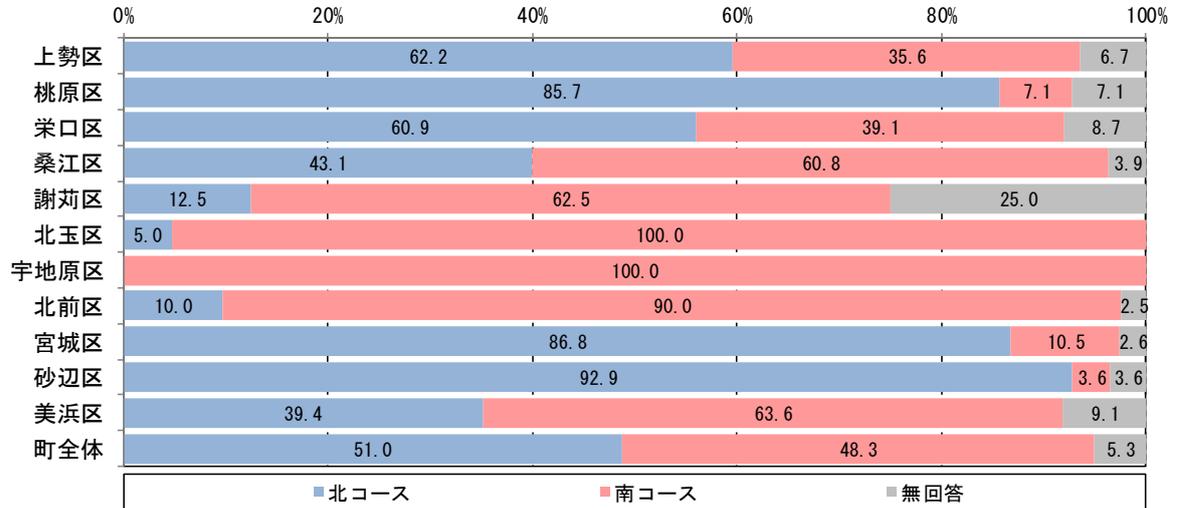
■北谷コミュニティバス (C-BUS) の利用有無 (年代別)



②北谷コミュニティバス（C-BUS）のよく利用するコース

よく利用するコースは、北コースが上勢区、桃原区、栄口区、宮城区及び砂辺区、南コースでは桑江区、北玉区、宇地原区、北前区及び美浜区で多い。

■北谷コミュニティバス（C-BUS）のよく利用するコース（行政区別）



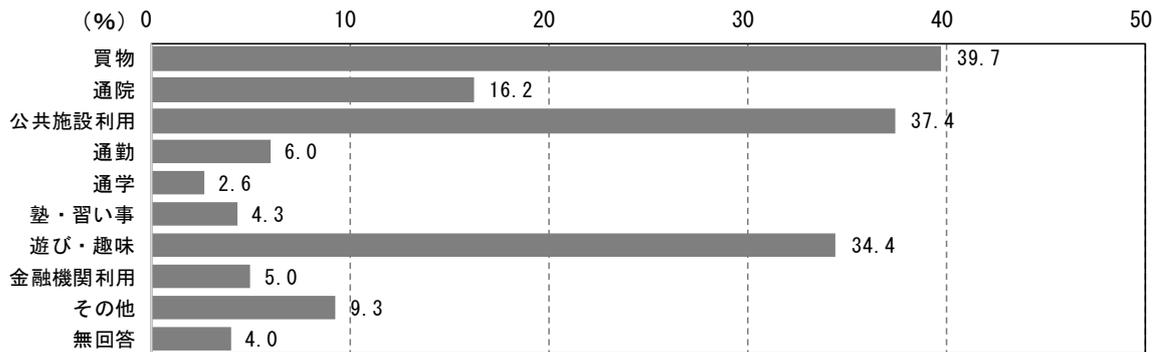
③北谷コミュニティバス（C-BUS）の利用目的

北谷コミュニティバス（C-BUS）の利用目的（2コース合計）は、「買物」、「公共施設利用」、「遊び・趣味」の順が多い。

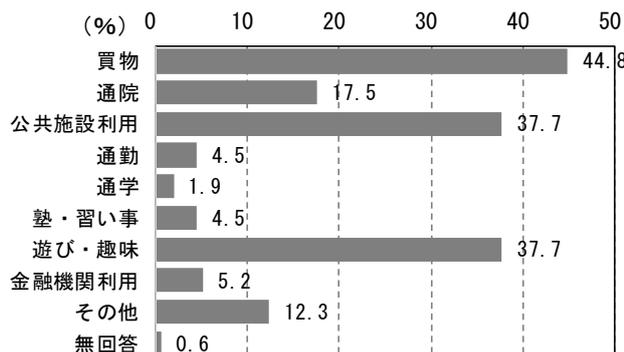
北コースは「買物」が、南コースは「公共施設利用」が最も多い。

■北谷コミュニティバス（C-BUS）の利用目的

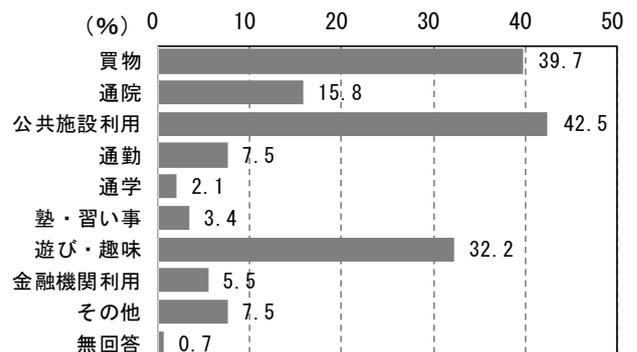
（2コース合計）



（北コース）



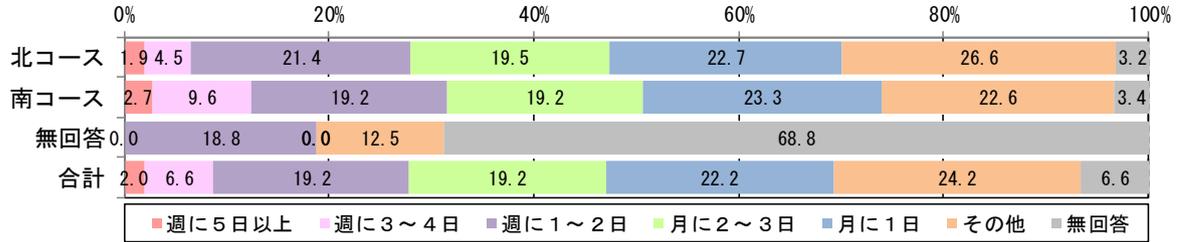
（南コース）



④北谷コミュニティバス（C-BUS）の利用頻度

北谷コミュニティバス（C-BUS）の利用頻度は、「その他」、「月に1日」、「週に1～2日」、「月に2～3日」の順で多く、その他は「一度だけ」が多い。

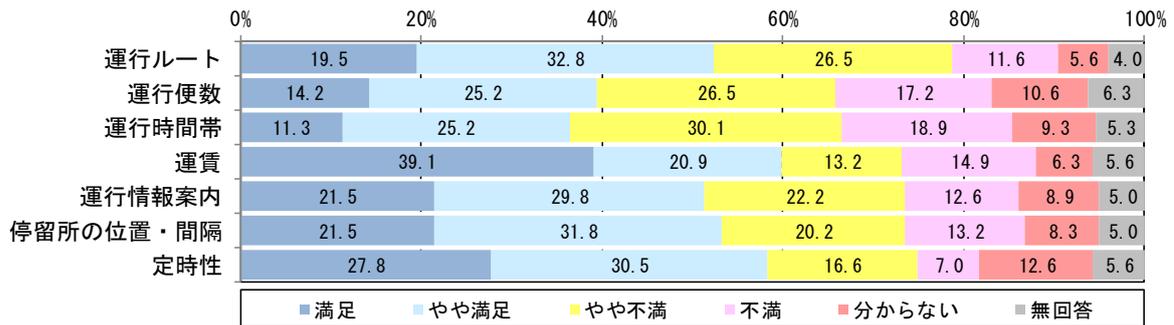
■北谷コミュニティバス（C-BUS）の利用頻度



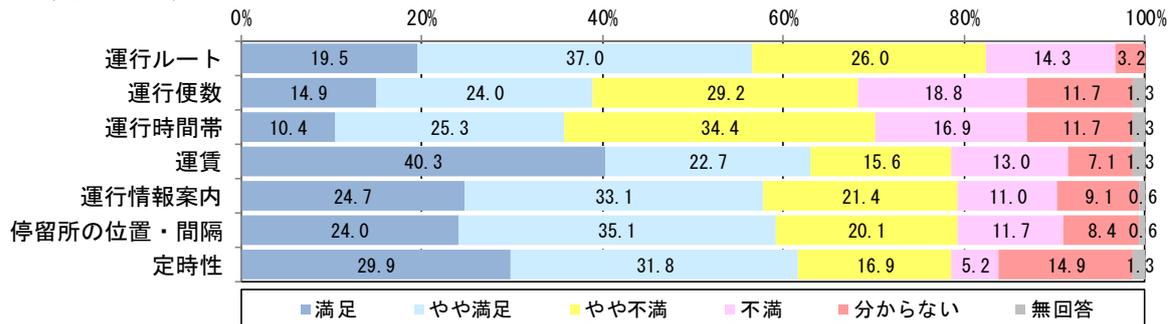
④北谷コミュニティバス（C-BUS）の運行サービスに対する満足度

北谷コミュニティバス（C-BUS）の運行サービスに対する満足度（2コース合計）は、「運賃」、「定時性」、「停留所の位置・間隔」、「運行ルート」及び「運行情報案内」で満足度が高いものの、「運行便数」、「運行時間帯」で「不満」＋「やや不満」と回答した方の割合が多い。

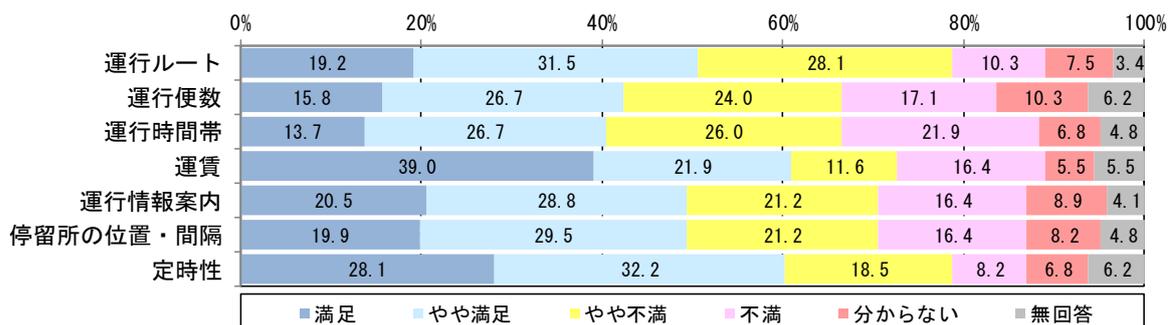
■北谷コミュニティバス（C-BUS）の運行サービスに対する満足度
（2コース合計）



（北コース）



（南コース）



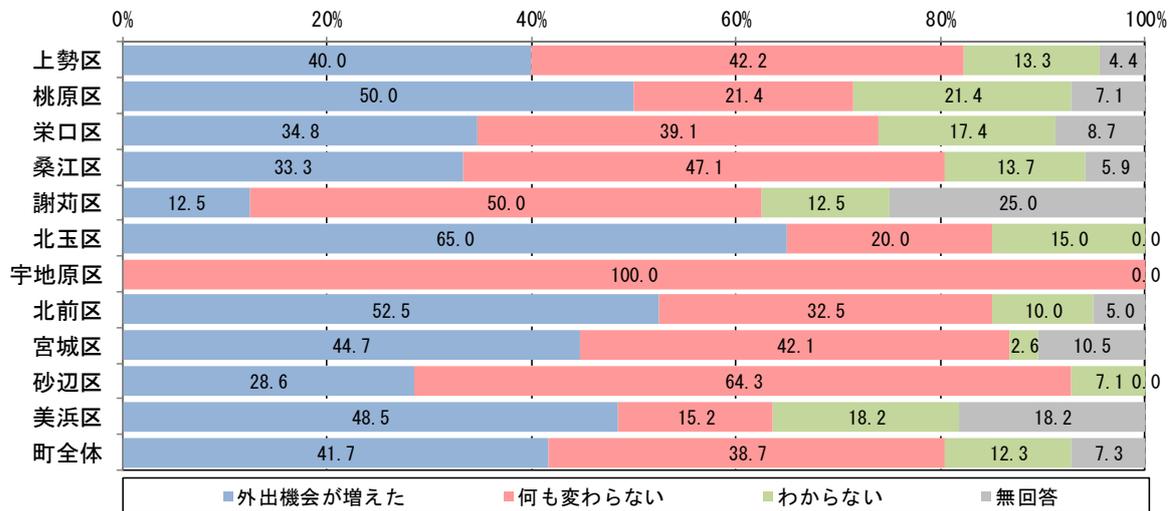
(5) 北谷コミュニティバス（C-BUS）の効果

①外出機会の変化

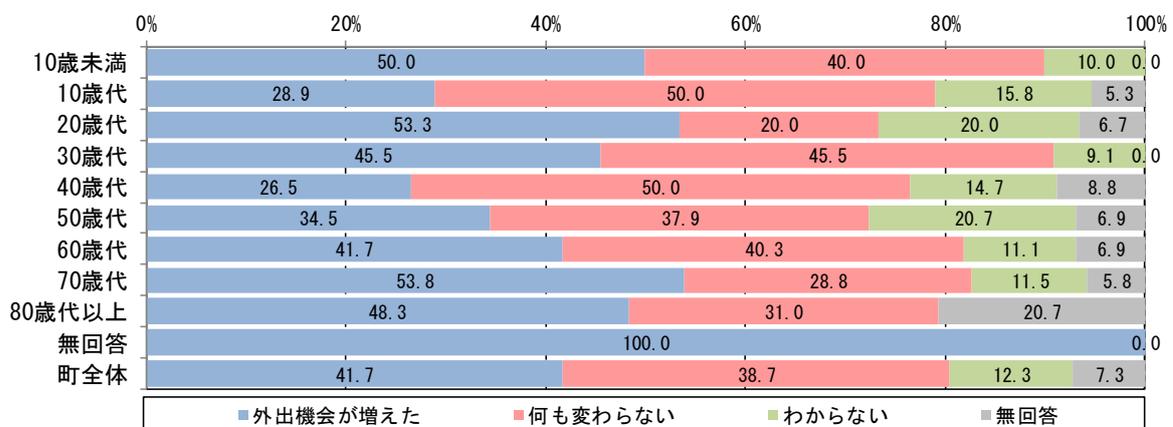
北谷コミュニティバス（C-BUS）の運行をきっかけに、外出機会の変化は、「外出機会が増えた」が41.7%、「何も変わらない」が38.7%、「わからない」が12.3%となっている。

年代別に見ると、70歳代、20歳代で「外出機会が増えた」と回答した方の割合が多い。

■外出機会の変化（行政区別）



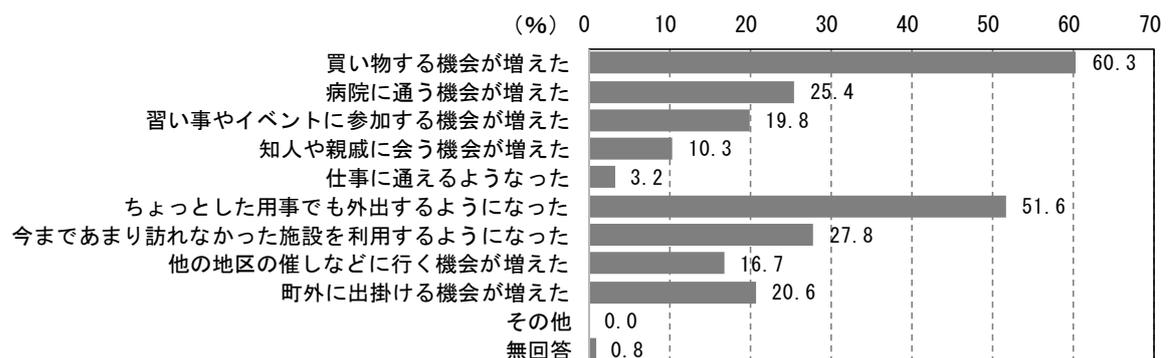
■外出機会の変化（年代別）



②北谷コミュニティバス（C-BUS）運行開始以降の外出目的や外出先の変化

外出目的や外出先の変化は、「買い物する機会が増えた」、「ちょっとした用事でも外出するようになった」が多い。

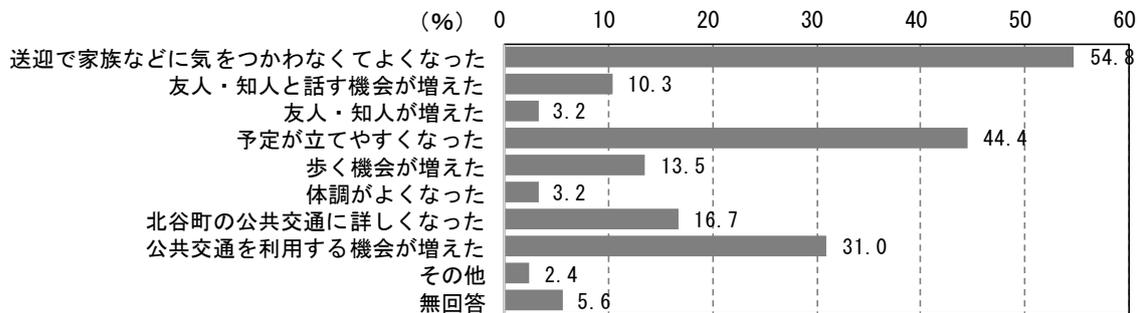
■外出目的や外出先の変化



③北谷コミュニティバス（C-BUS）運行開始以降の生活スタイル等の変化

日常生活の生活スタイル等は、「送迎で家族などに気をつかわなくてよかった」、「予定が立てやすくなった」、「公共交通を利用する機会が増えた」の順が多い。

■生活スタイル等の変化

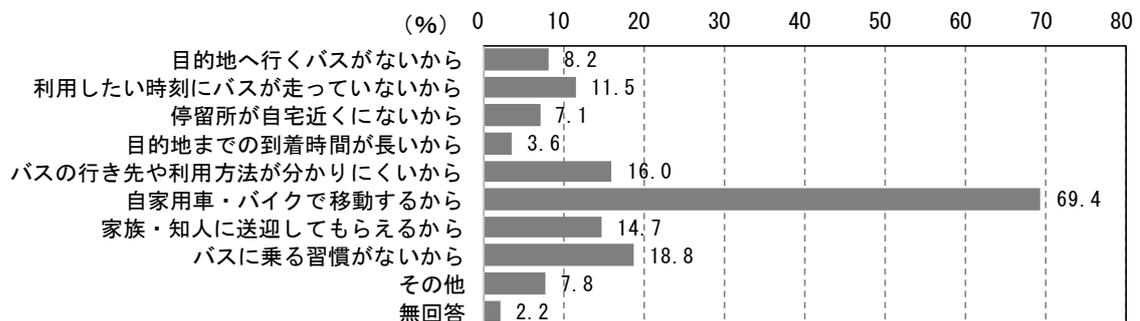


(6) 北谷コミュニティバス（C-BUS）の利用しない理由と改善した場合の利用意向

①利用しない理由

北谷コミュニティバス（C-BUS）を利用しない理由は、「自家用車・バイクで移動するから」が顕著に多く、次いで「バスに乗る習慣がないから」、「バスの行き先や利用方法が分かりにくいから」となっている。

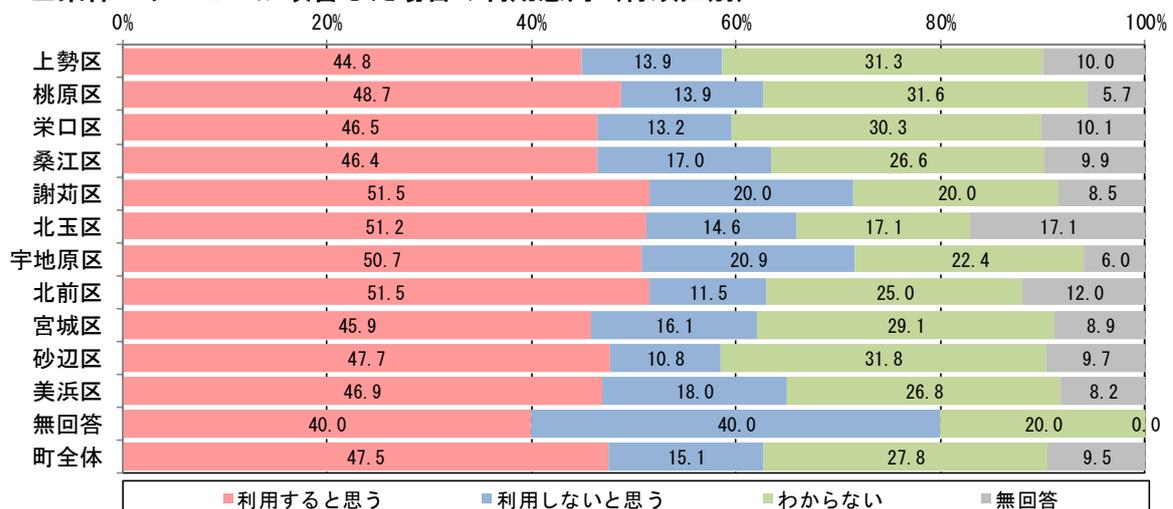
■利用しない理由



②条件・サービスが改善した場合の利用意向

改善した場合の利用意向は、「利用すると思う」が最も多い。

■条件・サービスが改善した場合の利用意向（行政区別）

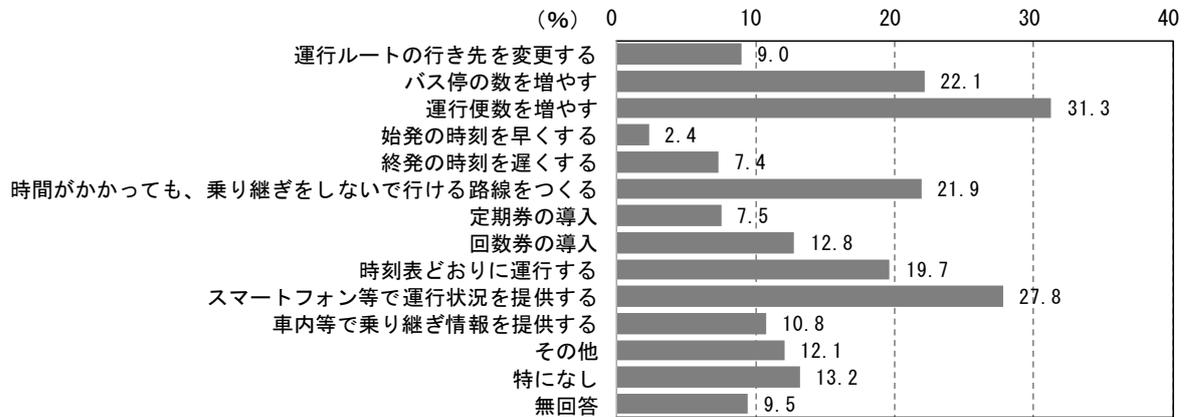


(7) 北谷コミュニティバス (C-BUS) の改善点や効果的な取組み

①北谷コミュニティバス (C-BUS) の改善点

北谷コミュニティバス (C-BUS) の改善点は、「運行便数を増やす」、「スマートフォン等で運行状況を提供する」、「バス停の数を増やす」の順が多い。

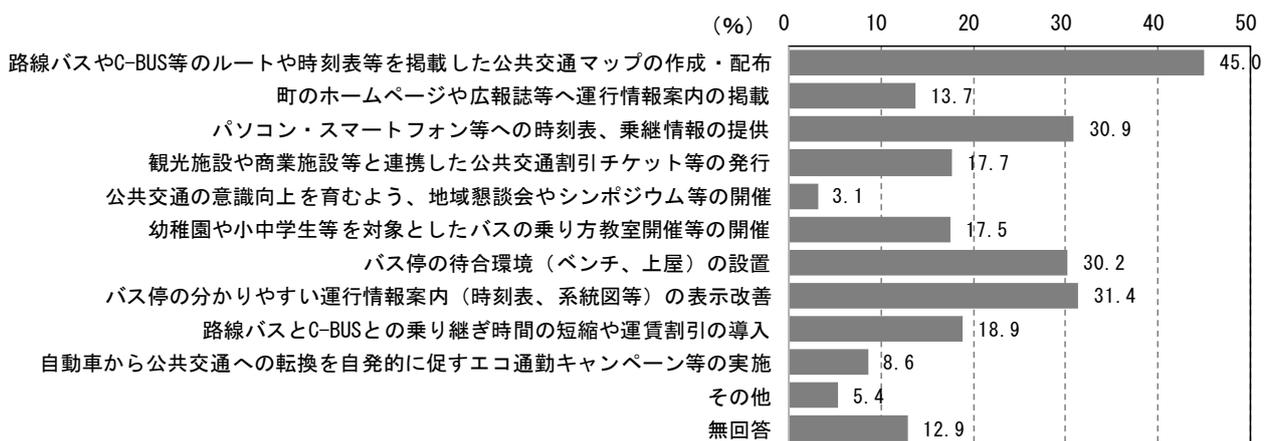
■北谷コミュニティバス (C-BUS) の改善点



②北谷コミュニティバス (C-BUS) を含む公共交通の効果的な取組み

公共交通の効果的な取組みは、「路線バスや C-BUS 等のルートや時刻表等を掲載した公共交通マップの作成・配布」、「バス停の分かりやすい運行情報案内 (時刻表、系統図等) の表示改善」、「パソコン・スマートフォン等への時刻表、乗継情報の提供」の順が多い。

■公共交通の効果的な取組み



2 観光客アンケート調査

2-1 街頭アンケート調査

北谷コミュニティバス（C-BUS）の認知度や利用有無、改善点などを把握するため、来町者に対して街頭アンケート調査を行った。

(1) 調査概要

調査場所	イオン北谷店、デポアイランド
調査方法	調査員による直接ヒアリング
調査対象者	北谷町民以外の来町者（調査の際、声掛けをして、北谷町外の方かどうか確認） ※観光客は別途調査票を実施
調査日時	調査日…平成 29 年 10 月 4 日（土）、5 日（日）の 2 日間 調査時間：イオン北谷店 10 時～18 時、デポアイランド 11 時～19 時
回収票数	2 3 1 票（イオン北谷店 140 票、デポアイランド 91 票）

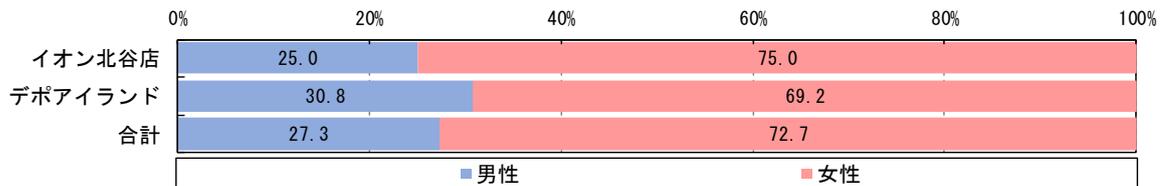
(2) 調査結果

ア 回答者の属性

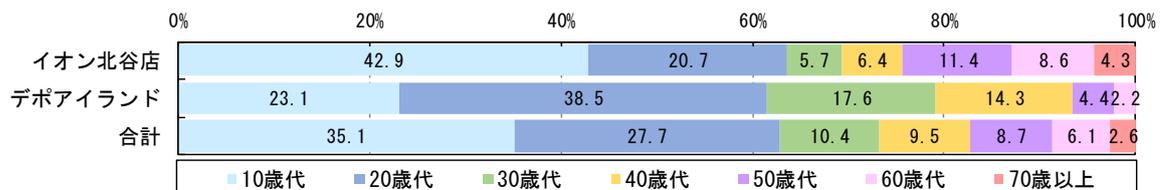
○回答者の性別は「女性」が約 7 割と多く、年齢は 10～20 歳代と若い方の回答が多い。

○居住地は、「その他県内」が 59.7%と最も多く、次いで「沖縄市」「宜野湾市」となっている。

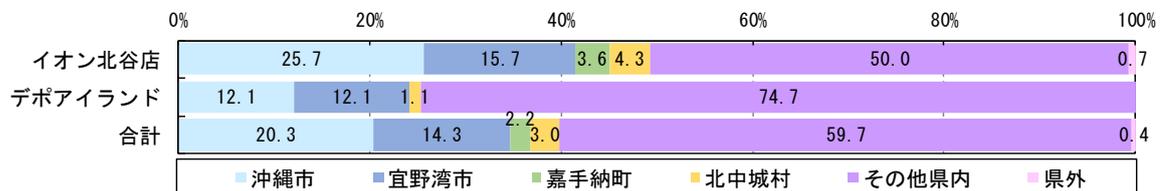
■性別



■年齢



■居住地



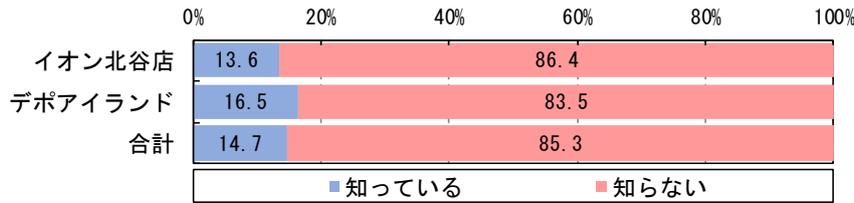
イ 認知度

○北谷コミュニティバス（C-BUS）の認知度は「知っている」が 14.7%、「知らない」が 85.3%となっており、知った情報媒体は「家族や知人等からの紹介」とその他の「走っているのを見た」がそれぞれ 25.0%と最も多い。

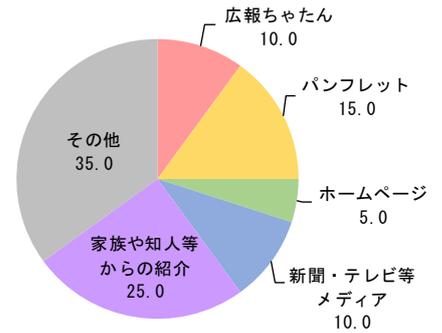
○認知度を高めるための情報媒体は、「ツイッター等の SNS」と「TV・CM」がそれぞれ約 3 割を多い。その他は「イベント時のアピール」、「イオン等店舗での情報発信」、「看

板・横断幕の設置」と言った意見となっている。

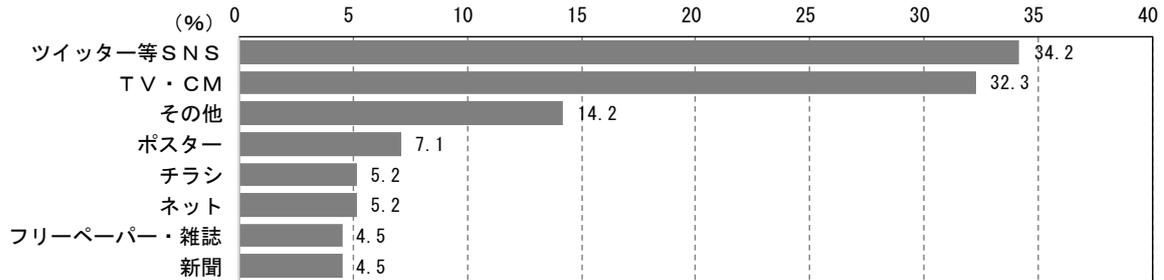
■北谷コミュニティバス (C-BUS) の認知度



■情報媒体 (n=20)



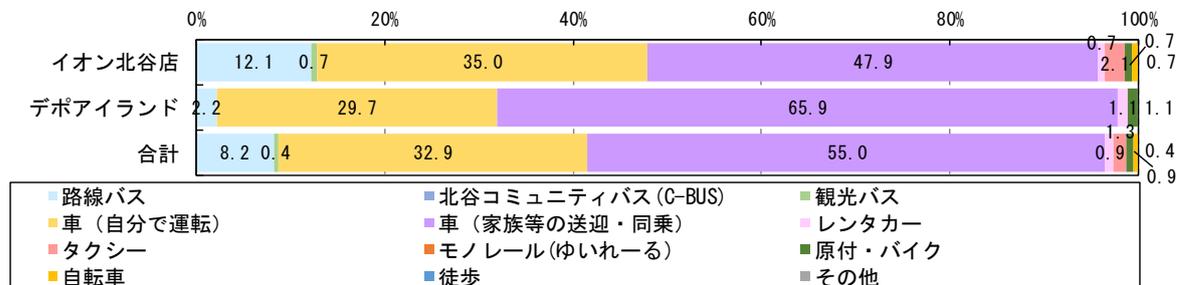
■認知度を高めるための情報媒体



ウ 回答施設までの交通手段

○回答施設までの移動手段は「車（家族等の送迎・同乗）」が 55.0%と最も多く、次いで「車（自分で運転）」が多い。

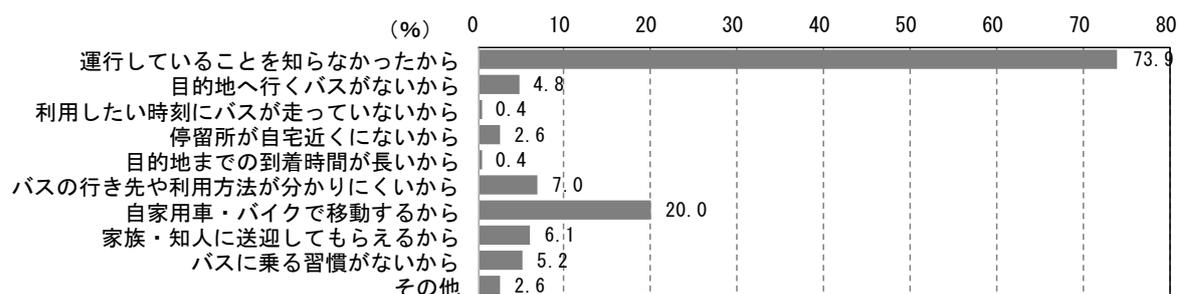
■回答施設までの交通手段



エ 北谷コミュニティバス (C-BUS) を利用しない理由

○北谷コミュニティバス (C-BUS) を利用しない理由は「運行していることを知らなかったから」が 73.9%と最も多く、次いで「自家用車・バイクで移動するから」が多い。

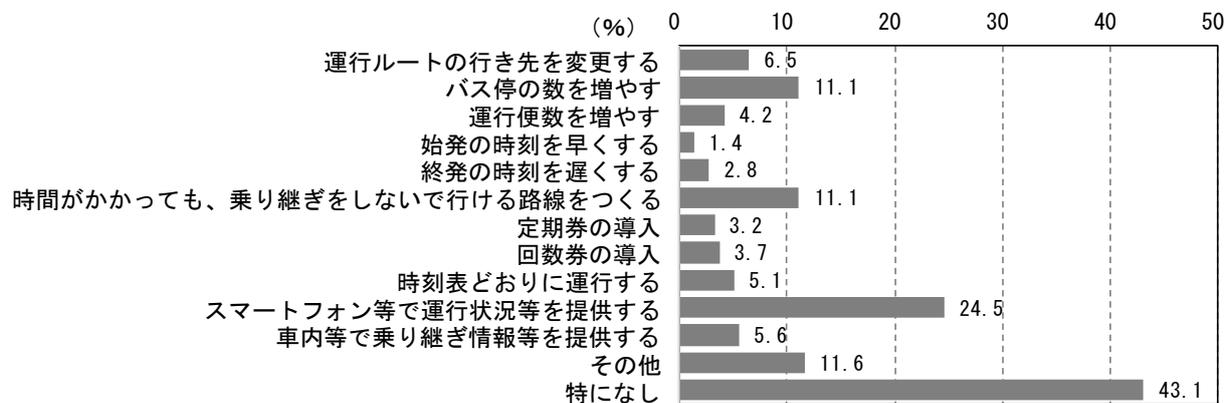
■北谷コミュニティバス (C-BUS) を利用しない理由 (n=230)



オ 北谷コミュニティバス（C-BUS）の改善点

- 北谷コミュニティバス（C-BUS）の改善点は「特になし」が 43.1%と最も多く、次いで「スマートフォン等で運行情報等を提供する」が多い。
- その他は「周知PR（12件）」、「分かりやすい乗り案内（6件）」といった意見が多い。

■北谷コミュニティバス（C-BUS）の改善点（n=216）



北谷町コミュニティバス実証運行に関するアンケート調査票

北谷町では平成29年6月19日(月)よりコミュニティバスの実証運行を行っています。「北谷コミュニティバス(C-BUS)」の利用実態や利用意向等を把握するため、アンケート調査を実施しています。回答頂いた内容は統計的に処理し、本調査の目的以外に使用することはありません。調査実施主体：北谷町総務部企画財政課

問1 あなたご自身についてお聞きします。(それぞれ1つに○印)

性別	①男性 ②女性	年齢	() 歳代	住所	①沖縄市 ②宜野湾市 ③嘉手納町 ④北中城村 ⑤その他県内 ⑥県外
-----------	------------	-----------	-------------------	-----------	--

問2 「北谷コミュニティバス(C-BUS)」が運行していることをご存知でしたか?(1つに○印)

①知っている	②知らない
➔知った情報媒体は?(3つまでに○印)【ア.広報ちやたん イ.パンフレット ウ.ホームページ エ.新聞・テレビ等メディア オ.家族や知人等からの紹介 カ.その他()】	

問3 「北谷コミュニティバス(C-BUS)」の認知度をより高めるためには、どのような情報媒体で提供したら良いと思いますか?以下に自由に記述してください。

問4 これまで「北谷コミュニティバス(C-BUS)」を利用したことがありますか?(1つに○印)

①利用したことがある	②利用したことがない
------------	------------

問5 本日、ここ(アンケート調査を回答した施設)までどのような交通手段で移動されましたか?(該当するもの全てに○印)

①路線バス	②北谷コミュニティバス(C-BUS)	③観光バス	④車(自分で運転)
⑤車(家族等の送迎・同乗)	⑥レンタカー	⑦タクシー	⑧モノレール(ゆいれーる)
⑨原付・バイク	⑩自転車	⑪徒歩	⑫その他()

問6 問4で「②利用したことがない」とお答えの方にお聞きします。「北谷コミュニティバス(C-BUS)」を利用しない理由は何ですか?(2つまで○印)

①運行していることを知らなかったから	②目的地へ行くバスがないから
③利用したい時刻にバスが走っていないから	④停留所が自宅近くにないから
⑤目的地までの到着時間が長いから	⑥バスの行き先や利用方法が分かりにくいから
⑦自家用車・バイクで移動するから	⑧家族・知人に送迎してもらえるから
⑨バスに乗る習慣がないから	⑩その他()

問7 「北谷コミュニティバス(C-BUS)」をどのように改善したら、便利となり、利用しやすくなると思いますか?(3つまでに○印)

①運行ルートの行き先を変更する(希望行き先(町内):)	③運行便数を増やす
②バス停の数を増やす(希望場所(町内):)	④始発の時刻を早くする(時頃)
④始発の時刻を早くする(時頃)	⑤終発の時刻を遅くする(時頃)
⑥時間がかかっても、乗り継ぎをしないで行ける路線をつくる	
⑦定期券の導入	
⑧回数券の導入	
⑨時刻表どおりに運行する	
⑩スマートフォン等で運行状況等を提供する	
⑪車内等で乗り継ぎ情報等を提供する	
⑫その他()	
⑬特になし	

問8 「北谷コミュニティバス(C-BUS)」で改善して欲しい点やご意見・ご要望があればご記入下さい。

ご協力ありがとうございました

2-2 観光客アンケート調査

北谷コミュニティバス（C-BUS）の認知度や、認知度を高めるために必要な情報媒体、良かった点・悪かった点及び町の魅力向上のための活用方法を把握するため、町内のホテル宿泊者及び観光客（街頭アンケート調査）に対してアンケート調査を行った。

（1）調査概要

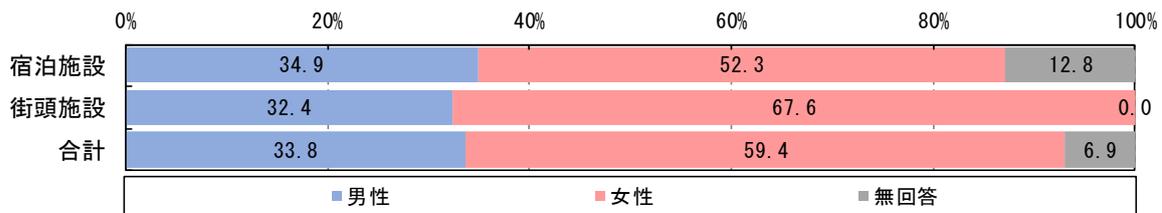
調査場所	宿泊施設	○宮城エリア…サンセットホテルアメリカン、沖縄オーシャンフロント、シーサイドホテル・ザ・ビーチ、ビーチフロントスナベ ○美浜エリア…ヒルトン沖縄北谷リゾート、北谷ビーチサイドコンドミニウムホテルモンパ ○北前エリア…ビーチサイドコンドミニウム、ビーチフロントタワーミハマ、ビーチフロントミハマ、ビーチフロントハンビー ※日本語、多言語（英語、簡語、繁体語、韓国語）
	街頭施設	イオン北谷店、デポアイランド
調査方法	○宿泊施設…チェックイン時にフロント等で配布し、チェックアウト時にフロントで回収。部屋へ予め調査票を置いておき、清掃時等に記入があったものを回収。 ○街頭施設…調査員による直接ヒアリング	
調査日	○宿泊施設…平成29年10月26日（木）～11月13日（月） ○街頭施設…平成29年10月4日（土）、5日（日）の2日間	
回収票数	160票（宿泊施設86票、街頭施設74票）	

（2）調査結果

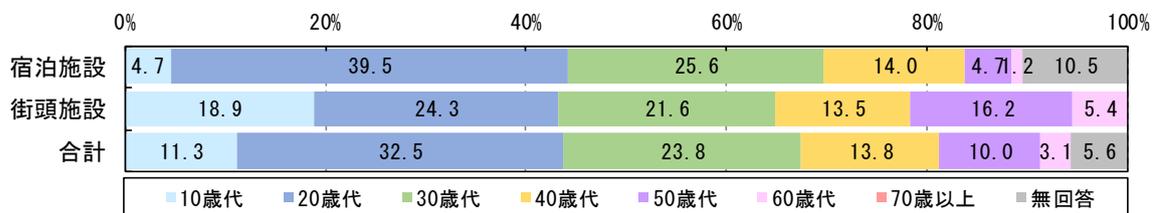
ア 回答者の属性

- 回答者の性別は「女性」が約6割と多く、年齢は20～30歳代の回答が多い。
- 居住地は、宿泊施設は「国外」と「県内」が、街頭施設では「県外」が多い。

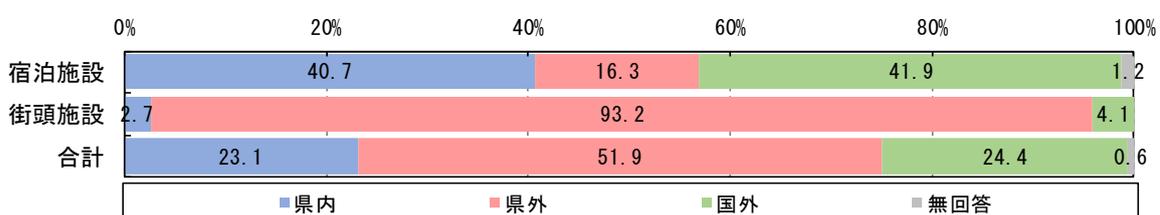
■性別



■年齢



■居住地

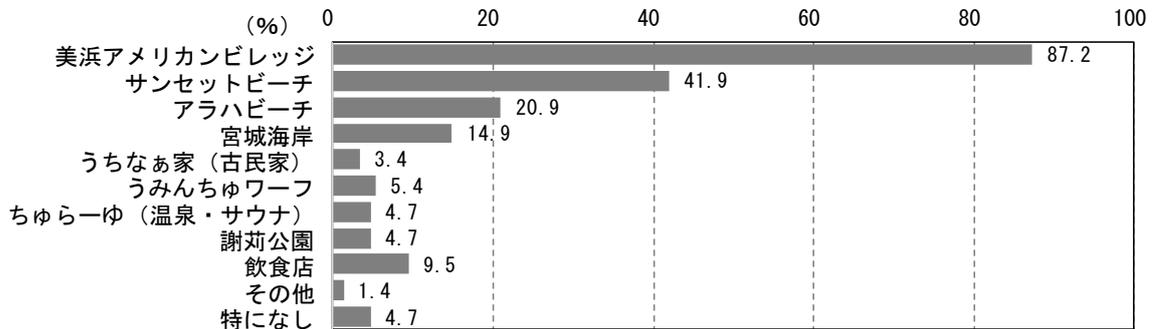


※国外…台湾14票、韓国10票、中国4票、アメリカ5票、香港3票、ペルー1票、ポルトガル1票

イ 町内の来訪場所

○北谷町内の来訪場所は、「美浜アメリカンビレッジ」が約9割と顕著に多く、次いで「サンセットビーチ」、「アラハビーチ」となっている。

■町内の来訪場所 (n=148)

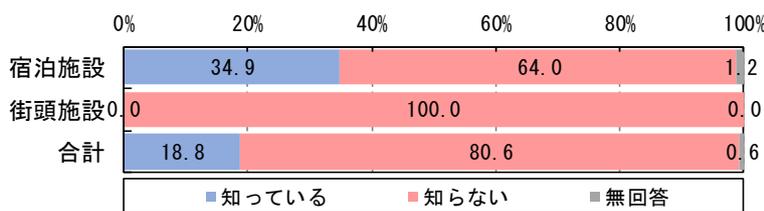


ウ 北谷コミュニティバス (C-BUS) の認知度

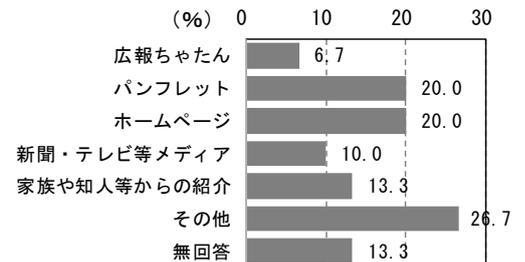
○北谷コミュニティバス (C-BUS) の認知度は「知っている」が 18.8%、「知らない」が 80.6%となっており、知った情報媒体はその他の「走っているのを見た」や「パンフレット」、「ホームページ」が多い。

○認知度を高めるための情報媒体は、「ツイッター等のSNS」と「インターネット」、「ホテル等での紹介 (ホームページ等)」がそれぞれ約2割を超えて多い。

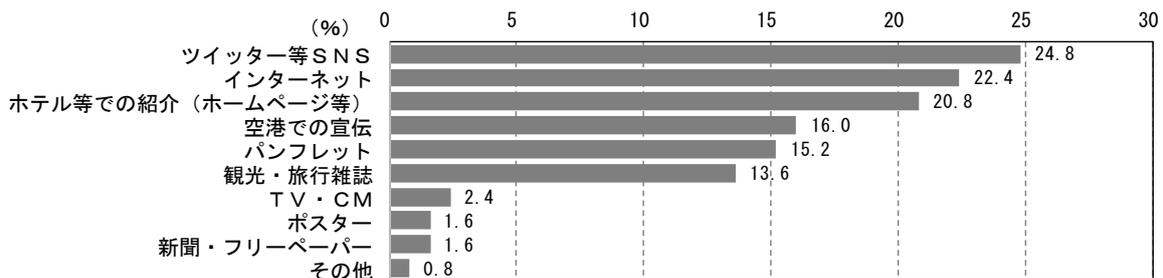
■北谷コミュニティバス (C-BUS) の認知度



■情報媒体 (n=30)



■認知度を高めるための情報媒体 (n=125)



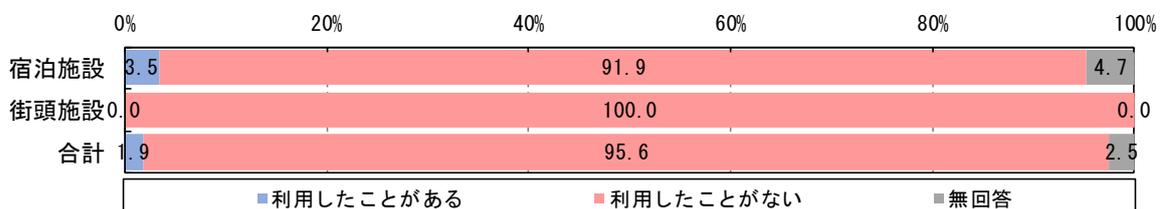
エ 北谷コミュニティバス (C-BUS) の利用状況

○北谷コミュニティバス (C-BUS) の利用有無は「利用したことがない」が9割以上と多い。

※良かった点…「時間通り、安い」、「清潔、冷房が効いている」、「安い、きれい」

悪かった点…「北谷のみの運行」、「本数が少ない」、「渋滞」

■北谷コミュニティバス (C-BUS) の利用有無



オ 町の観光地の魅力を向上するための北谷コミュニティバス（G-BUS）の活用について

【宿泊施設】

アメリカンビレッジの中のお店や浜屋など観光客が良く行く所のレジの前や席にパンフレットやポスターを貼ってみる。
飲酒運転する人が減る。
主な観光地でスタンプラリーをして割引を受けられるようにする。
快適なバス
ガイド付き(多言語)
各ホテルから観光地への往復
各ホテルに停まる。時間が空きすぎて使いづらい。
各ホテルや観光名所への送迎等あれば良いかと。
観光客には必要のないバス停が入ってるので利用しにくい。観光ポイントに絞ってバス停をつくる方が利用しやすい。
観光客の方は観光冊子に載っていない物や地元ならではの事、話などに興味があると思います。名物うんちくドライバーさんがいたり、交通の便の悪そうな場所にルートを変えるともっと乗る人が増えるのではないかと思う。
空港内にも情報(パンフレット)をおく。
現行がわからないから、回答が難しいが、もっとアピールしてサービス向上に努めれば。
渋滞が減る。
時間通りにバスが来る。バスの本数が増えればもっと観光客がくると思う。
小さいホテルにもバス停を設置する。
町内にある観光施設を一周で使えるようにしてほしい。
ツアー・有名どころを回るシャトルバスのように。バス停をちゃんとした施設に。
どこでもアクセスしやすくなって便利になると思う。
乗り降り自由(一定間隔で)の一方方向での巡回式にする。
バスと観光スポットの連結が便利なら、観光客は便利に感じるはずです。
バスの便数をもっと増やすべき。京都みたいに。それで1日乗車券があったら活用しやすいかなと思う。
バスの時間、数、駅を増やしてほしい。
バスの本数をもっと多いといい
フライヤー、ポスターなど。マーケティング。
ポスター
ポスター
ホテルから観光地への活用例をそれぞれの言語での案内紙として作る。(タイムスケジュール・地図等)
ホテルと協力して、宣伝効果を高めることができます。
満足しています。Good!
宮城海岸の近くにバス停を増やす。ホテルも多くあるため観光客の方々がたくさん泊まっているから。シーサイドホテルザビーチからだ「町営住宅前」が一番近いと思うが、少し距離がある為アメリカンビレッジに行くにもコミュニティバスより路線バス(北谷宮城郵便局)を利用してしまおう。近くに、分かりやすい所にバス停があればいいと思う。
もしもっとバスがあったら使うかもしれない。
もっと時間数が多くあればのりたいたいな(少なすぎて自分達で移動した方が時間のムダがない)1 DayPassとか。
もっと宣伝する
もっと宣伝する
もっと宣伝する
もっと安くする

安い運賃
安い運賃は嬉しいが時間を合わせるのが難しい。サクサク移動したいことを考えるとタクシーがいい。
料金提示が分かりにくい。京都の周遊バスのように行先より料金システムをウリにした方がいいと思う。
利用しやすく、より多くの方に利用していただく事。
レンタカーを利用しない観光客の方も多いため各ホテルの近くに停まるようにする。
外国人だけでなく、沖縄の韓国人にも無料だと嬉しい。
外国人には無料で提供して欲しい。
外国人にもっと情報を提供してもらえると良いと思う。ex) インターネットを通じて
観光客が利用しやすいように、韓国語のものがあると嬉しい。
観光客に無料で提供してもらえると嬉しい。
情報がうまく提供され、無料乗車ができると良いと思う。外国人も無料乗車ができるようになれば良いと思う。
北谷町内の別途観光マップが必要。
料金が無料だと嬉しい。
C-BUS の利用が無料になると良いように思う。また、路線図のようなものがあれば良いと思う。
路線図がもっと細かくあれば良いと思う。それから、外国人にもよく分かるように韓国語表記がされていると良いと思う。
路線図がより細分化されていて無料だったら良いと思う。時刻表のようなものもあれば良いと思う。

【街頭施設】

TV、CM
アメリカンビレッジなど人気なスポットとバスを繋ぐ
案内が少ないと思う
色んなところへ細めに行ける。
おすすめの行き先など。どのバスに乗っていいか観光客にはわからないと思う
観光客が利用して便利な方法を提案してほしい
観光客にわかりやすく
観光雑誌にのせたら利用すると思う
観光のモデルコースを作って案内してほしい
観光モデル（コミュニティーバス利用）を提案してほしい
空港→ホテル、ホテル→観光 同じなのでレンタカーがあるとレンタカー利用となる
空港から直結していたら使うと思う
空港からの交通手段まで考えてもらわないと使わないと思う。沖縄＝レンタカーのイメージが強い
車がない人を対象にしては？
子供連れでも乗りやすいとか乗り方などの情報もないと使いにくい
コミュニティーバスの存在を知っていたら利用していたと思う
今回も雑誌のまま観光しているので、観光雑誌などにのせたら考えると思う
雑誌（観光用）にのせればそれを見て歩きながら、乗りながら楽しめる
自転車で来たので最初からわかっていたら利用したと思う
情報がわからないので選べなかった
知らなかった。知っていたら利用していると思うのもっと案内増やしてほしい
小さい子がいると利用しにくいと思う
近くに宿泊してお酒を飲みに行く時は使うと思う
北谷町に宿泊して、コミュニティーバスの存在を知っていれば、お酒を飲みに行く時に利用したい。
どこに行くのかわかりにくい

どのコースがあるか、料金がわかれば乗るかも
人気スポットへの移動手段
値段を安くする
ネットで観光ルートなどをのせてくれたらもしかしたらいくと思う
ネットで広めた方がいいと思う
乗り放題プラン
乗る放題チケットの導入、電子マネー、交通パスでも利用できると活躍できるかも！
バスのデザインが可愛いというアピールをしてみてもどうか
バスを利用して観光するイメージがわからない
バスを利用できるということを知っていたら使ったかも
パンフレット等でアピールする
パンフレットやHPなどでバスのアピールをしてほしい
便利、安いなど何かしらのメリットがないと選択の一つにならない
ホテルで案内したら利用するかも
ホテルで案内してくれたら考えたい
モデルケースを案内してほしい
レンタカーがあるとレンタカーが便利だと思う
レンタカーにパンフレットを入れておいてくれたらわかりやすい
レンタカーを置いてバスを利用するメリットがあれば利用すると思う
レンタカーを借りたらバスの選択はない。空港からホテルまでレンタカーを利用しなければ利用できる。

北谷町コミュニティバス実証運行に関する町民アンケート調査票

※回答は、別紙の回答用紙にご記入下さい。

あなたの世帯のことについてお聞きします。

問1 あなたの世帯のことについてお聞きします。

※この質問は世帯を代表して一人がお答え下さい。

1) 住所は？	字	①字上勢頭 ②字桑江 ③字桃原 ④字伊平 ⑤字吉原 ⑥字玉上 ⑦字大村 ⑧字北前 ⑨字北谷 ⑩北前一丁目 ⑪北谷一丁目 ⑫北谷二丁目 ⑬字港 ⑭字宮城 ⑮字浜川 ⑯字砂辺 ⑰字美浜 ⑱美浜一丁目 ⑲美浜二丁目 ⑳美浜三丁目
	行政区	①上勢区 ②桃原区 ③栄口区 ④桑江区 ⑤謝苅区 ⑥北玉区 ⑦宇地原区 ⑧北前区 ⑨宮城区 ⑩砂辺区 ⑪美浜区
2) 世帯の構成は？	①単身 ②夫婦のみ ③親と子供 ④2世帯以上同居 ⑤その他	

あなたご自身のことについてお聞きします。

問2 あなたご自身のことについてお聞きします。(それぞれ1つ選択)

1) 性別は？	①男性 ②女性
2) 年齢は？	①10歳未満 ②10歳代 ③20歳代 ④30歳代 ⑤40歳代 ⑥50歳代 ⑦60歳代 ⑧70歳代 ⑨80歳以上
3) 職業は？	①会社員・公務員 ②自営業 ③学生 ④専業主婦(夫) ⑤パート・アルバイト ⑥無職 ⑦その他()
4) 自分で自由に使える自動車・バイク・原付を持っていますか？	①持っている ②持っていない

「北谷コミュニティバス (C-BUS)」の利用意向についてお聞きします

問3 「北谷コミュニティバス (C-BUS)」が運行していることはご存知でしたか？ (1つ選択)

- ①知っている → 問4へお進みください ②知らなかった → 問15へお進みください

問4 「北谷コミュニティバス (C-BUS)」について、どのような情報媒体により知りましたか？ (2つまで選択)

- ①広報ちゃたん ②パンフレット ③町ホームページ ④新聞・テレビ等メディア
⑤家族や知人等からの紹介 ⑥その他 ()

問5 これまで「北谷コミュニティバス (C-BUS)」を利用したことがありますか？ (1つ選択)

- ①利用したことがある → 問6へお進みください
②利用したことがない → 問13へお進みください

問5で「①利用したことがある」と回答された方にお聞きします。

問6 「北谷コミュニティバス (C-BUS)」は、どちらのコースをよく利用していますか？ (1つ選択)

- ①北コース (砂辺区公民館～北谷町役場～砂辺区公民館) ②南コース (北前区公民館～北谷町役場～北前区公民館)

問7 「北谷コミュニティバス (C-BUS)」はどのような目的で利用することが多いですか？ (2つまで選択)

- ①買物 ②通院 ③公共施設利用 ④通勤 ⑤通学 ⑥塾・習い事
⑦遊び・趣味 ⑧金融機関利用 ⑨その他 ()

問8 「北谷コミュニティバス (C-BUS)」はどの位の頻度で利用していますか？ (1つ選択)

- ①週に5日以上 ②週に3～4日 ③週に1～2日 ④月に2～3日
⑤月に1日 ⑥その他 ()

問9 「北谷コミュニティバス (C-BUS)」について、1)～7)の項目ごとに、あなたのお考えに最もあてはまる番号をそれぞれお答え下さい。

	満足	やや満足	やや不満	不満	わからない
1) 運行ルート	1	2	3	4	5
2) 運行便数 (平日：7便、土日祝6便)	1	2	3	4	5
3) 運行時間帯	1	2	3	4	5
4) 運賃 (中学生以上 200円)	1	2	3	4	5
5) 時刻表・路線図等の運行情報案内	1	2	3	4	5
6) 停留所の位置・間隔	1	2	3	4	5
7) 定時性 (ダイヤの正確さ)	1	2	3	4	5

問 10 「北谷コミュニティバス (C-BUS)」の運行をきっかけに、あなたの生活の中で、外出機
会は変化しましたか？ (1つ選択)

- | | | |
|-----------|---|----------------|
| ①外出機会が増えた | → | 問 1 1 へお進みください |
| ②何も変わらない | → | 問 1 3 へお進みください |
| ③わからない | → | 問 1 3 へお進みください |

問 11 「北谷コミュニティバス (C-BUS)」の運行開始以降、外出目的や外出先はどのような面
で増えましたか？ (3つまで選択)

- | | |
|----------------------------|-----------------|
| ①買い物する機会が増えた | ②病院に通う機会が増えた |
| ③習い事やイベントに参加する機会が増えた | ④知人や親戚に会う機会が増えた |
| ⑤仕事に通えるようになった | |
| ⑥ちょっとした用事でも外出するようになった | |
| ⑦今まであまり訪れなかった施設を利用するようになった | |
| ⑧他の地区の催しなどに行く機会が増えた | |
| ⑨町外に出掛ける機会が増えた | ⑩その他 (_____) |

問 12 「北谷コミュニティバス (C-BUS)」の運行開始以降、日常生活の生活スタイル等はどの
ように変化しましたか？ (2つまで選択)

- | | |
|------------------------|------------------|
| ①送迎で家族などに気をつかわなくてよくなった | |
| ②友人・知人と話す機会が増えた | ③友人・知人が増えた |
| ④予定が立てやすくなった | ⑤歩く機会が増えた |
| ⑥体調がよくなった | ⑦北谷町の公共交通に詳しくなった |
| ⑧公共交通を利用する機会が増えた | ⑨その他 (_____) |

問5で「②利用したことがない」と回答された方にお聞きします。

問 13 「北谷コミュニティバス (C-BUS)」を利用しない理由は何ですか？ (2つまで選択)

- | | |
|-----------------------|----------------------|
| ①目的地へ行くバスがないから | ②利用したい時刻にバスが走っていないから |
| ③停留所が自宅近くにないから | ④目的地までの到着時間が長いから |
| ⑤バスの行き先や利用方法が分かりにくいから | |
| ⑥自家用車・バイクで移動するから | |
| ⑦家族・知人に送迎してもらえるから | |
| ⑧バスに乗る習慣がないから | |
| ⑨その他 (_____) | |

問 14 仮に問 13・①～⑤等の条件・サービスが改善すれば、利用しようと思いませんか？
(1つ選択)

- | | | |
|----------|-----------|--------|
| ①利用すると思う | ②利用しないと思う | ③わからない |
|----------|-----------|--------|

全ての人にお聞きします。

問 15 「北谷コミュニティバス (C-BUS)」をどのように改善したら、便利となり、利用しやすくなると思いますか？ (3つまで選択)

- ①運行ルートの子行き先を変更する (希望行き先 (町内): _____)
- ②バス停の数を増やす (希望場所 (町内): _____)
- ③運行便数を増やす
- ④始発の時刻を早くする (_____時頃)
- ⑤終発の時刻を遅くする (_____時頃)
- ⑥時間がかかっても、乗り継ぎをしないで行ける路線をつくる
- ⑦定期券の導入
- ⑧回数券の導入
- ⑨時刻表どおりに運行する
- ⑩スマートフォン等で運行状況等を提供する
- ⑪車内等で乗り継ぎ情報等を提供する
- ⑫その他 (_____)
- ⑬特になし

問 16 今後、「北谷コミュニティバス (C-BUS)」を含む公共交通の利用促進を図るためには、どのような取り組みが効果的だと思いますか？ (3つまで選択)

- ①路線バスや北谷コミュニティバス (C-BUS) 等のルートや時刻表等を掲載した公共交通マップの作成・配布
- ②町のホームページや広報誌等への運行情報案内の掲載
- ③パソコン・スマートフォン等への時刻表、乗継情報等の提供
- ④観光施設や商業施設等と連携した公共交通割引チケット等の発行
- ⑤公共交通の意識向上を育むよう、地域懇談会やシンポジウム等の開催
- ⑥幼稚園や小中学生等を対象としたバスの乗り方教室等の開催
- ⑦バス停の待合環境 (ベンチ、上屋) の設置
- ⑧バス停の分かりやすい運行情報案内 (時刻表、系統図等) の表示改善
- ⑨路線バスと北谷コミュニティバス (C-BUS) との乗り継ぎ時間の短縮や運賃割引の導入
- ⑩自動車から公共交通への転換を自発的に促すエコ通勤キャンペーン等の実施
- ⑪その他 (_____)

最後に、「北谷コミュニティバス (C-BUS)」に関するご意見、ご要望、ご提案がございましたら、回答用紙に記入をお願いします。ご協力ありがとうございました。

