

令和2年度

北谷町観光プロモーション動画制作・発信業務委託

事業計画書

沖縄県 北谷町

令和2年7月

1. 事業目的

本業務は、観光誘客における新型コロナウイルス感染症の影響から段階的に回復し、感染症収束後の反転攻勢に向けた、本町の魅力を総合的に伝える動画制作、発信するものである。

動画は、インターネットやメディア等で公開するほか、各種プロモーションの機会において戦略的な活用を図り、旅行潜在者の旅行マインドを高揚し、地域観光再活性化を促し安定的な誘客につなげていくことを目的とする。

2. 事業概要

「新たな生活様式」を取り込んだ「安全・安心・快適な観光地」をイメージ付けするプロモーション動画を制作・発信し、誘客プロモーションの展開において活用する。

なお、本事業においては独自のノウハウを有する事業者からの企画提案を募る公募型企画提案（プロポーザル）方式により行う。

3. 事業内容

(1) 北谷町観光プロモーション動画制作

- ア 「安全・安心・快適な観光地 北谷（ちゃたん）」をコンセプトとした動画制作
- イ 観光素材は、自然・歴史文化・景勝・宿泊・飲食・特産品（ちゃたんブランド推奨認定品）・アクティビティ体験・温泉・リゾートウェディング・イベント・エンターテイメント・北谷町イメージキャラクター「ちーたん」・その他提案による
- ウ 動画規格は、様々なメディアミックスへの掲載を考え汎用性の高さを重視した規格とする

適用施策：第1次観光振興計画（改訂版）

基本方針1：北谷ブランドのアピール

基本施策（2）観光まちづくり基本戦略の構築

施策⑤観光客誘客・観光物産プロモーションの推進強化

基本方針2：北谷観光のネットワーク形成

基本施策（3）観光拠点の拡充及び独自性の強化

施策⑫景観・眺望スポットの創出と周知

施策⑯リゾートウェディングの推進

基本方針3：情報発信・研究開発

基本施策（6）多言語による情報発信の充実

施策⑳イメージキャラクター「ちーたん」の活用促進

基本方針4：観光まちづくり推進体制の確立

基本施策（9）観光まちづくり関連団体等の組織拡充・連携

施策④④北谷町観光協会等の観光関連団体等への支援・協力

(2) 動画の発信

制作された動画を発信・拡散するために、各媒体を用いたメディアミックスの手法を取り入れ視聴者獲得を目指す。

想定される電子媒体：北谷日常（※行政が所管する北谷町観光ポータルサイト）

YouTube、Facebook、Instagram、LINE、Twitter、TikTok 等 OCVB 動画配信 WEB サイト

想定される発信場所

町内：観光協会 HP

商工会 HP

観光情報センター内モニター

野球場バックモニター（イベント時）

各事業者店舗内モニター（ホテル・飲食店等）

町外：事業者提案による。

適用施策：第1次観光振興計画（改訂版）

基本方針1 北谷ブランドのアピール

基本施策（1）ちゃたん観光まちづくり宣言

施策②観光の象徴的ブランド戦略の展開・管理

基本方針2：北谷観光のネットワーク形成

基本施策（3）観光拠点の拡充及び独自性の強化

施策⑬名物料理・特産品づくりの推進

4. 成果目標（効果測定手法）

発信媒体の件数、アクセス数、拡散数等をもって効果検証する。

5. 事業スケジュール

7月上旬 公募開始

7月下旬 企画提案審査

8月上旬 契約 事業開始

8月～9月 調整会議 撮影、編集

10月中旬 配信開始

2月 契約満了